Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2016 - DICIEMBRE 2016

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Provision de Herramientas Tecnicas y Financieras a Organizacionescomunitarias..

Nro. Proyecto: NI-M1037 - Proyecto No.: ATN/ME-14591-NI

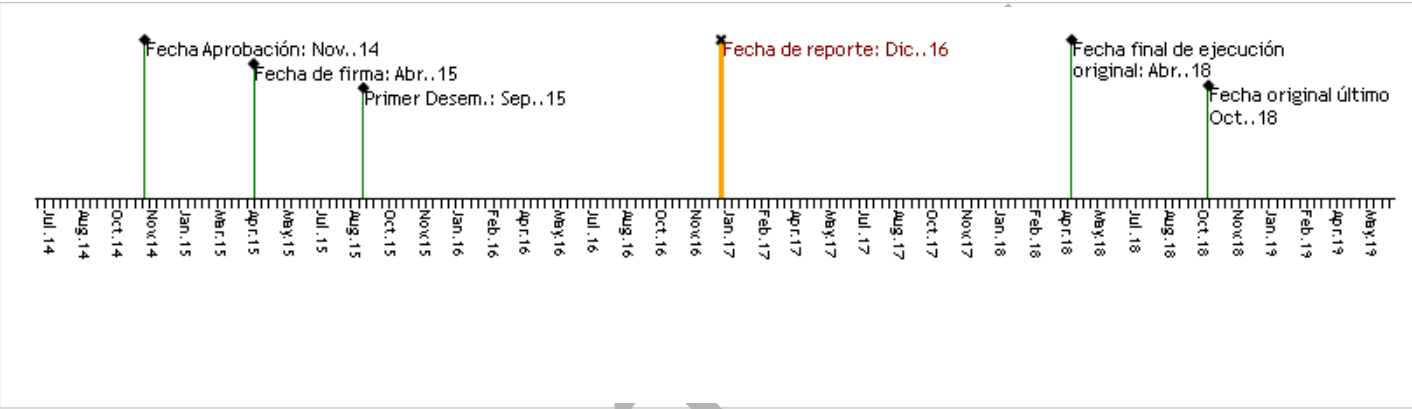
Propósito: Proporcionar acceso a los servicios nuevos o mejorados de agua y saneamiento a través del diseño y la implementación de microcréditos para las familias pobres para financiar soluciones principalmente a poblaciones periurbanas pobres de Puerto Cabezas, Rosita y Waspam.

País Administrador	País Beneficiario
NICARAGUA	NICARAGUA

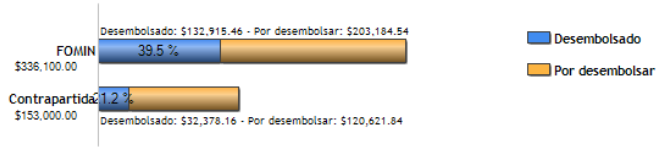
Agencia Ejecutora: WATERAID AMERICA, INC

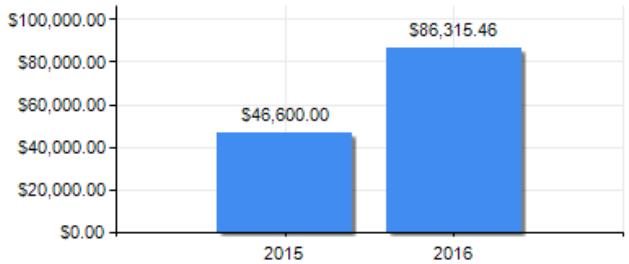
Líder equipo de diseño: SVANTE PERSSON
Líder equipo de supervisión: GRISELDA SOTO BRAVO

CICLO DEL PROYECTO

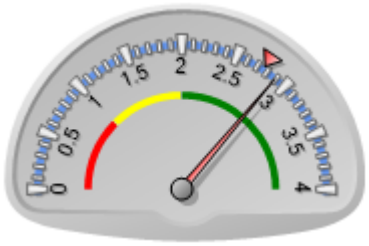


RECURSOS

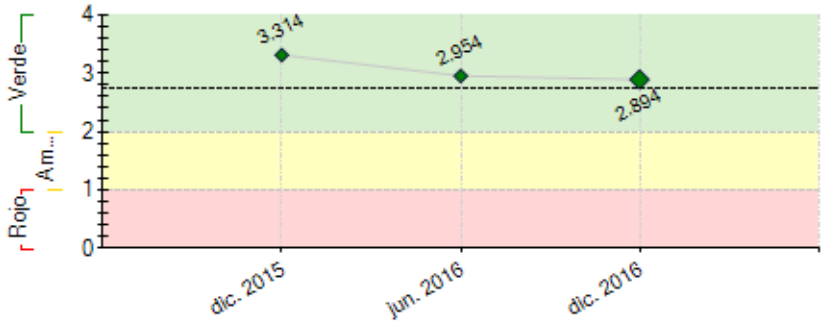




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.894
Promedio FOMIN: 2.76

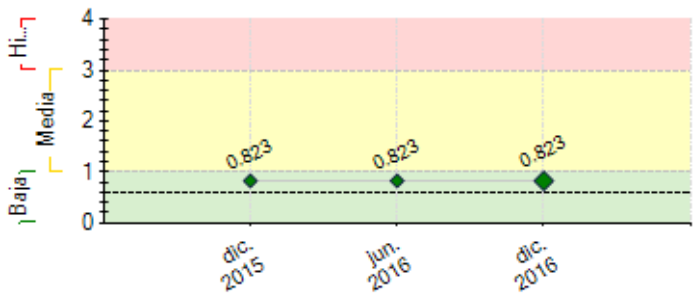


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Media
Adquisiciones:	Media
Capacidad Técnica:	Media



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.609

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Resultados logrados a diciembre 2016: (i) 430 familias han adoptado nuevas prácticas de agua y saneamiento (36% de la meta esperada, 53% mujeres); (ii) 83 de éstas familias (46 mujeres) han tenido acceso a crédito de parte del proyecto PES complementario ejecutado por Pana Pana; (iii) lo anterior ha sido posible a la promoción casa por casa de los promotores municipales y tres productos de crédito diseñados con enfoque de mercado y de forma participativa y (iv) se han finalizados siete cartillas de estudios para los procesos de fortalecimiento de capacidades de proveedores de servicios de agua, saneamiento e higiene (ASH).

Durante el periodo se cumplieron hitos claves como: (i) diseño de tres productos financieros para tres segmentos diferentes de la población, (ii) la selección de 29 proveedores de servicios de ASH y (iii) se han capacitado a 21 técnicos y promotores de crédito para promover la oferta y demanda de los productos financieros de ASH.

Se cuenta con un plan de implementación articulada para desarrollar efectivamente la iniciativa con los sectores publicos, privados locales y nacionales.

Acciones inmediatas del proyecto es el lanzamiento de la iniciativa de desarrollo de capacidades de los proveedores de servicios y productos de ASH, alianzas intersectoriales y la promoción de la oferta y demanda mediante la campaña de educación y concienciación.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

Parcialmente de acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Este proyecto FOMIN es también co-financiado por el Fondo Australiano (AUS), por tanto tiene dos números de operaciones (ATN/ME14591 y ATN/AS14687-NI); así mismo, en búsqueda de la integralidad del enfoque, es complementario con el proyecto del Programa de Empresariado Social (PES), NI-S1015, en el cual se destina recursos de cooperación técnica y financiamiento a la institución micro-financiera local "Pana Pana". Ambos proyectos FOMIN y PES contribuyen el objetivo común de fortalecer el mercado de servicios de agua potable y saneamiento en la Región Autónoma de la Costa Caribe Norte de Nicaragua (RACCN), mediante el desarrollo de capacidades locales para la proveeduría y comercialización de soluciones individuales/comunitarias de agua y saneamiento y la disposición de productos de crédito específicos que faciliten el acceso de la población a estos servicios básicos. Esta complementariedad está definida en un mecanismo de coordinación de proyecto, compuesto por ambas organizaciones a través de un Comité Directivo y uno Técnico de proyecto.

De igual forma, ambos proyectos FOMIN/PES coordinan acciones con la operación de Agua y Saneamiento del Banco (NI-G1002), cuyo objetivo es dotar a la región (RACCN) de agua potable por medio de la ampliación de la red domiciliar. La operación del Banco permitirá llevar el recurso agua desde una fuente hídrica a la cabecera municipal, instalando la red domiciliar, que no incluye las conexiones de los hogares. Las operaciones FOMIN/PES a través de la complementación y fortalecimiento, podrían pilotar modelos de conexión domiciliar y productos de crédito para que efectivamente los hogares se conecten a la red domiciliar que el Banco instalará.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Resultados logrados periodo de julio a diciembre 2016: (i) se inicio la implementación de la promoción casa por casa de la oferta de soluciones de agua, saneamiento e higuene (ASH) y como resultado 38 familias (20 mujeres) han tenido acceso a crédito de parte de Pana Pana, (ii) como parte de la campaña de educación y concienciación se ha diseñado el logotipo y marca para promover la iniciativa de desarrollo de mercados de ASH, (iii) diseño de un catalogo popular de las soluciones de ASH, (iv) se ha diseñado un manual de selección de las soluciones del catalogo popular y (v) compendio de protocolos técnicos y legales de ASH.

No se pudo cumplir la meta de crear cuatro alianzas público privado por las diferencias de intereses de los sectores en la temática de ASH, por tanto se propone crear un mecanismo de alianzas multisectorial, unificando los criterios de interes común entre los sectores privados y públicos.

Dificultad para realizar las coordinaciones de reuniones del comité técnico con Pana Pana debido a las muchas obligaciones que responde el responsable del proyecto por parte de Pana Pana, para ello hemos involucrado al personal de crédito de Pana Pana.

Los esfuerzos para enero - junio 2017 es poner en marcha la implementación de la campaña de educación y concienciación, programa de capacitación de proveedores de servicios y productos de ASH y la firma de tres alianzas multisectorial (una por municipio).

Borrador

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

Parcialmente de acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

En septiembre 2016, los proyectos FOMIN/AUS y PES participaron en el Taller "Estrategia de Intervención en Saneamiento en la ciudad de Bilwi" organizado como parte del esfuerzo conjunto del BID para lograr una mejor coordinación entre los proyectos de agua y saneamiento ejecutándose en el municipio de Puerto Cabezas, RACCN. El taller fue liderado por ENACAL, Empresa Nacional de Agua y Alcantarillado, socio implementador de la operación BID, y organizado por la División de Agua y Saneamiento del Banco (WSA/CNI). Esta coordinación y alineación entre WSA/CNI y FOMIN/CNI ha permitido fortalecer el modelo de intervención de los proyectos de WSA en la Costa Caribe. El Proyecto FOMIN/AUS, cuyo socio implementador es WaterAid, tuvo un liderazgo que le permitió continuar el apoyo en acciones posteriores del Banco originadas en este taller de coordinación.

En la siguiente fase, WaterAid y Pana Pana deben fortalecer la coordinación de acciones de caras al logro de resultados y la sostenibilidad de los productos pilotos que han sido desarrollados a través del proyecto.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Propósito:

Proporcionar acceso a los servicios nuevos o mejorados de agua y saneamiento a través del diseño y la implementación de microcréditos para las familias pobres para financiar soluciones principalmente a poblaciones periurbanas pobres de Puerto Cabezas, Rosita y Waspam.

	Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
R.1	Número de personas que han adoptado nuevas tecnologías o prácticas ASH	0	100	200		1200	430	
			Oct. 2016	Abr. 2017		Abr. 2018	Dic. 2016	
R.2	Número de jefes de hogar que acceden a productos de crédito de ASH (CRF-210800)	0	40	100		190	83	
		Abr. 2015	Abr. 2016	Abr. 2017		Abr. 2018	Dic. 2016	
R.3	Número de nuevas microempresas de prestación de servicios ASH facilitadas entre el grupo de jóvenes que han recibido capacitación professional (CRF210200)	0	1			4	0	
		Abr. 2015	Abr. 2017			Abr. 2018		
R.4	Proveedores de servicios entrenados y capacitados para implantar soluciones técnicas de ASH (CRF 110100)	0				20	0	
						Abr. 2017		

Componente 1: Educación & sensibilización & Alianzas para servicios ASH mejorados

Peso: 30%

Clasificación: Satisfactorio

	Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
C1.I1	Número de personas de las zonas de influencia del proyecto a las que llega la campaña de promoción y educación del proyecto.	0	10000	20000		30000		Atrasado
			Abr. 2016	Abr. 2017		Abr. 2018		
C1.I2	Número de eventos de promoción y sensibilización de ASH organizados por el proyecto.	0	1	3		5		Atrasado
			Abr. 2016	Abr. 2017		Abr. 2018		
C1.I3	Número de alianzas estratégicas establecidas, públicas o privadas, incluye empresas en la cadena de valor de ASH.	0	1	2		4		Atrasado
			Abr. 2016	Abr. 2017		Abr. 2018		
C1.I4	Designar a dos promotores técnicos para promover las soluciones ASH y actuar como intermeidarios entre la microfinanciera, los proveedores de servicios y los usuarios del crédito.	0				2	3	Finalizado
						Abr. 2017	Jul. 2016	

Componente 2: Desarrollo de soluciones de agua y saneamiento (ASH) y productos de crédito

Peso: 30%

Clasificación: Satisfactorio

	Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
C2.I1	Catálogo de soluciones de agua y saneamiento (ASH) creado.	0				1	1	Finalizado
						Abr. 2016	Dic. 2016	
C2.I2	Número de productos de crédito para usuarios finales y microempresas creados por el proyecto listos para ser comercializados y lanzados.	0				2	3	Finalizado
						Jun. 2016	Jun. 2016	
C2.I3	Oficiales de crédito de Pana-Pana capacitados para promover las soluciones de ASH y los nuevos productos de crédito definidos.	0				10	21	Finalizado
						Oct. 2016	Jun. 2016	
C2.I4	Número de soluciones de agua y saneamiento (ASH) siendo demostradas por proveedores y promotores a clientes potenciales, beneficios y funcionalidad.	0				5		Atrasado
						Jun. 2016		

Componente 3: Desarrollo de capacidades para microempresarios y proveedores ASH

Peso: 30%

Clasificación: Insatisfactorio

	Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
C3.I1	Número de proveedores de servicios de ASH seleccionados y capacitados en instalación y mantenimiento de soluciones de ASH y en gestión empresarial.	0	10			20		Atrasado
			Jun. 2016			Dic. 2017		
C3.I2	Protocolo creado de requisitos técnicos y sanitarios para las soluciones de agua y saneamiento (ASH)	0				1	1	Finalizado
						Abr. 2016	Nov. 2016	
C3.I3	Manual de soluciones de agua y saneamiento (ASH) creado.	0				1	1	Finalizado
						Abr. 2016	Dic. 2016	
C3.I4	Número de proveedores de servicios de agua y saneamiento (ASH) dotados de equipos básicos herramientas y equipos de seguridad.	0				10		Atrasado
						Oct. 2016		

Componente 4: Gestión de Conocimiento y Comunicación Estratégica

Peso: 10%

Clasificación: Satisfactorio

	Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
C4.I1	Número de instituciones (otras IMF, donantes, empresas en la cadena de suministro de lavado) que acceden a los productos del conocimiento del FOMIN (estudio de caso y infografía)	0				6		
						Feb. 2019		
C4.I2	Número de personas que acceden a productos de conocimiento del FOMIN o actividades de transferencia de conocimiento	0				500		
						Feb. 2019		

	Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	Condiciones previas	9	Oct. 2015	9	Ago. 2015	Logrado
H1	[*] Número de proveedores de servicios de agua, saneamiento e higiene (ASH) seleccionados para el programa de capacitación desarrollado por el proyecto.	10	Jul. 2016	29	Abr. 2016	Logrado
H2	Promotores técnicos contratados y destinados para promover los beneficios de las soluciones ASH mejoradas.	3	Jul. 2016	3	Jul. 2016	Logrado
H3	[*] Productos de crédito creados por el Proyecto para usuarios finales y microempresarios.	2	Oct. 2016	3	Jun. 2016	Logrado

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

Borrador

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[X] Desempeño inadecuado de proveedores de servicios/contratistas
[X] Falta de un sistema de seguimiento y evaluación
[X] Desempeño inadecuado de consultores

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Vulnerabilidad de la Región Autónoma de la Costa Caribe Norte a desastres naturales, principalmente huracanes e inundaciones.	Media	Los tipos de tecnologías sencillas de bajo costo están diseñados específicamente para abordar este riesgo y crear alternativas sólidas que aseguren el acceso a agua y saneamiento durante estos acontecimientos y con posterioridad a ellos.	Coordinador del proyecto
2. Marco regulatorio y demanda insuficiente para los productos de agua y saneamiento promovidos por el Proyecto.	Media	El proyecto contempla una campaña de comunicación, educación y sensibilización a la población en distintos niveles, orientada a la promoción de la importancia del agua, el saneamiento e higiene y a la promoción de los servicios y productos de crédito desarrollados por el proyecto. De igual forma el proyecto se plantea un componente de alianzas público privadas para el desarrollo de su modelo de intervención.	Coordinador del proyecto
3. Beneficiarios del proyecto no se identifiquen y apropien como empresarios y proveedores de los servicios y soluciones de agua y saneamiento para el cual han sido capacitados y formados por el Proyecto.	Media	El proyecto ha definido componentes para educación y concientización de la población y para el desarrollo de capacidades y formación de los empresarios y proveedores de servicios ASH que se definan en el marco del Proyecto. De igual forma, se plantea identificar a los proveedores/empresarios existentes en el Mercado y definir criterios de selección que tomen en cuenta elementos de negocio, habilitar con herramientas básicas al menos a 10 de ellos, y acompañar su capacitación y formación con campañas de promoción de sus servicios.	Coordinador del proyecto
4. Limitada oferta/acceso de financiamiento para los servicios y productos de agua y saneamiento promovidos por el proyecto.	Media	El proyecto contempla por un lado un mecanismo de ejecución en alianza con la única institución de microfinanzas de origen local y que maneja la cultura (lengua) de las Regiones Autónomas (Pana Pana). Por otro lado, se diseñaran productos de crédito acordes a las condiciones de la tierra de las Región Caribe de Nicaragua y adaptado a las condiciones culturales y de desarrollo de la zona.	Coordinador del proyecto
5. Macro-economy drastically deteriorates which affects local market.	Baja	informacion	Coordinador del proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 7 **RIESGOS VIGENTES:** 7 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

Borrador

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Ausencia de mecanismos de recuperación de costos o fuentes de financiamiento externas (gobierno, donantes y/o sector privado) para continuar con las actividades del proyecto una vez agotados los recursos del FOMIN	
[X] Ausencia de un **plan de sostenibilidad** o inadecuada implementación del mismo	

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Firma de alianzas multisectoriales entre los actores publicos y privados en cada uno de los municipios y la elaboracion conjunta de planes de accion de compromisos bilaterales.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. Promocion de demanda de FILTROS: Para promover la demanda de filtros de agua para mejorar la calidad de agua de consumo de las familias que tienen pocos recursos y que no son potenciales de adquirir un préstamo para un sistema de solución de agua potable, se debe demostrar que el agua que consume no reúne la calidad obligatoria según las Normas Nacionales, mediante la realización IN SITU de calidad de agua (con KIT) y con la participación de los padres de familia y enseñar directamente los resultados (se recomienda dejar las muestras en el sitio e ir a observar con los participantes al dia siguiente). Estas demostraciones han ayudado a potenciar la demanda de filtros de agua en las familias de escasos recursos económicos del municipio de Waspam.	Implementation	RODRIGUEZ ABURTO, MARIA AUXILIADORA