Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2017 - JUNIO 2017

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Nuevas Oportunidades de Empleo para Jóvenes en Panamá, NEO-Panamá

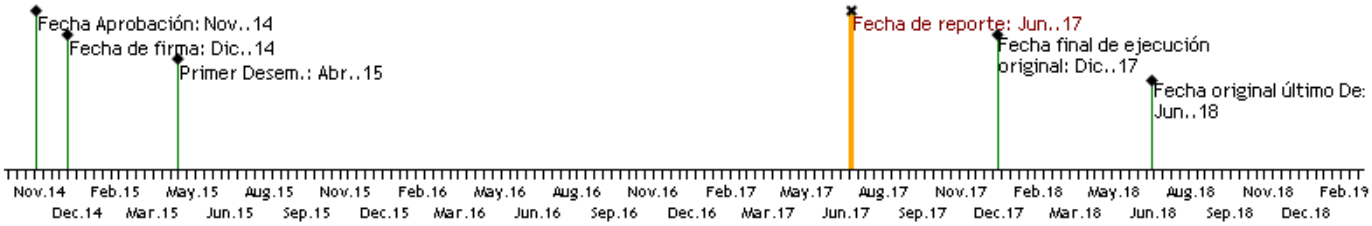
Nro. Proyecto: PN-M1027 - Proyecto No.: ATN/ME-14735-PN

Propósito: Incrementar el alcance y calidad de los programas de formación y sistemas de empleabilidad para los jóvenes pobres y vulnerables entre 16 y 29 años de edad

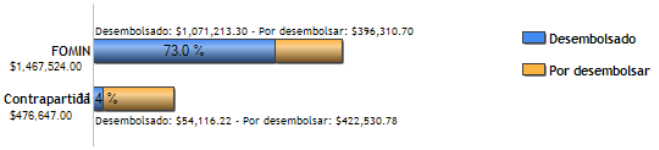
País Administrador	País Beneficiario
PANAMÁ	PANAMÁ

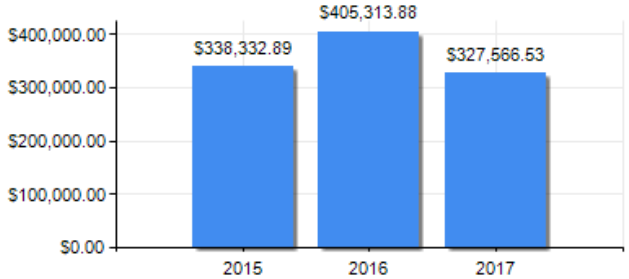
Agencia Ejecutora:	CONSEJO DEL SECTOR PRIVADO PARA LA ASISTENCIA EDUCACIONAL	**Líder equipo de diseño:**	ELENA HEREDERO RODRIGUEZ
		Líder equipo de supervisión:	GINA CAMBRA

CICLO DEL PROYECTO

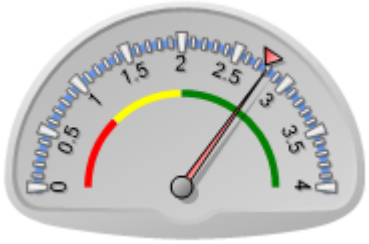


RECURSOS

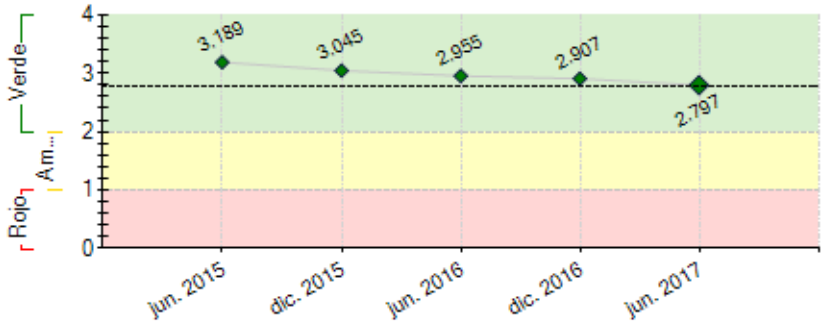




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.797
Promedio FOMIN: 2.766

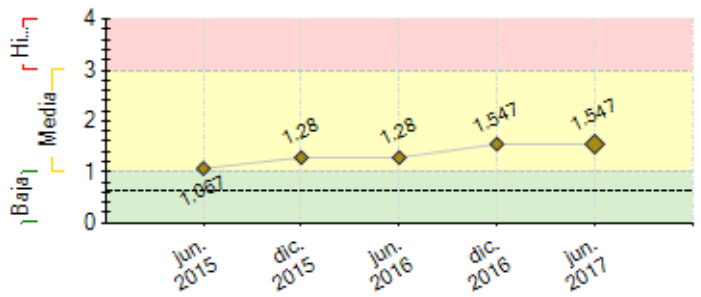


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Baja
Adquisiciones:	Baja
Capacidad Técnica:	Baja



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.618

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Los 25 centros del proyecto registran un 65% de avance en su proceso de certificación en estándares de calidad NEO. 186 profesionales capacitados en metodologías NEO a través de 4 talleres. Cuatro masters facilitadores en PTS, en proceso de certificación, permitirán ampliar la cobertura en este tema. A la fecha 7800 jóvenes han sido beneficiados por el proyecto. Se avanza en la institucionalización de PTS y Descubre tu Vocación en el MEDUCA. 127 empresas han sido sensibilizadas para la integración laboral de jóvenes. Se cuenta con una estrategia de comunicaciones para el proyecto que se centra en la Plataforma Marca Tu Rumbo, esta registra avances del 90%. Se ha logrado el compromiso del Ministro de Trabajo y el Director de INADEH para poner a su instituciones al día con los temas pendientes. Se llevó a cabo el proceso de elecciones del nuevo Presidente del Comité Directivo de la Alianza, recayendo en Mercedes Eleta de Brenes, presidenta de United Way Panamá. Se cuenta con un informe de recomendaciones para la sostenibilidad y escalabilidad del proyecto. En los próximos meses se lanzará la Plataforma y se desarrollará la campaña para lograr un tráfico de 20,000 jóvenes;se continuará trabajando con el MEDUCA en la adopción de estándares y metodologías y se iniciarán acciones para asegurar sostenibilidad en otros aspectos. Las perspectivas para el logro de objetivos se muestran medianamente optimistas.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El proyecto presenta un desempeño satisfactorio en el logro de los hitos planificados y en los indicadores del proyecto. A agosto 2017, el proyecto ha logrado que 10,000 jóvenes accesen capacitaciones, asesoramiento y servicios de información laboral. También se cuenta con 155 empresas sensibilizadas sobre el proceso de inducción de jóvenes NEO. Se desarrolló e implementó la plataforma digital Marca Tu Rumbo, para ofrecer a los jóvenes los servicios NEO. También se efectuó un taller de fortalecimiento de la alianza NEO Panamá.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Se concluyó Plan Estratégico de Comunicaciones y se desarrolló taller de divulgación con aliados. Se capacitaron 3 Masters facilitadores en PTS. Se capacitaron 25 orientadores en el uso de la Plataforma Marca Tu Rumbo y se realizó pilotaje con 68 jóvenes del MEDUCA. Además inició el desarrollo de actividades y de la campaña de comunicaciones para su lanzamiento. Se continuó con el proceso de sensibilización de empresas a través de talleres y visitas. Se desarrolló material de comunicaciones para fortalecer acciones en esta materia. Se participó en encuentro regional de coordinadores NEO en Washington, con la representación de NEO Panamá en 3 paneles. Se ha participado en tres evaluaciones regionales (Alianzas público-privadas, articulación oferta y demanda y orientación vocacional). Se ha intensificado el proceso de recolección de datos de beneficiarios y se ha continuado con el plan de seguimiento a mejoras en centros de servicios del proyecto. Se llevó a cabo el segundo taller de fortalecimiento de la alianza con el objetivo de evaluar resultados y generar recomendaciones para la sostenibilidad y escalabilidad de proyecto. Se llevó a cabo el proceso de elecciones del nuevo Presidente del Comité Directivo de la Alianza, recayendo en Mercedes Eleta de Brenes, presidenta de United Way Panamá. Se efectuaron reuniones estratégicas con el Ministro de Trabajo, el Director de INADEH y la Ministra de Educación, para retomar temas pendientes en sus instituciones.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Se acordó que la ruta crítica del proyecto para el segundo semestre de 2017 es la siguiente: (i) 20,000 jóvenes visitan la plataforma Marca Tu Rumbo; (ii) 7,800 jóvenes inscritos en cursos de formación ocupacional y técnica; y (iii) un taller de sostenibilidad para la alianza NEO Panamá.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

	Indicadores		Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Propósito: Incrementar el alcance y calidad de los programas de formación y sistemas de empleabilidad para los jóvenes pobres y vulnerables entre 16 y 29 años de edad	R.1	Empleadores que manifestaron haber quedado satisfechos con los graduados	0				80	2	
							Dic. 2017	Mar. 2017	
	R.2	Empresas ofreciendo pasantías y puestos de trabajo a jóvenes	0				200	34	
							Dic. 2017	Jun. 2017	
	R.3	Jóvenes graduados en cursos cortos de capacitación ofrecidos a través del programa NEO	0				6240	5018	
							Dic. 2017	Jul. 2017	
	R.4	Jóvenes que tienen acceso a una capacitación, asesoramiento y servicios de información laboral a través del programa NEO.	0	3500			33200	7890	
				Dic. 2016			Dic. 2017	Jul. 2017	
	R.5	Proveedores de servicios para la empleabilidad evaluados/fortalecidos por la iniciativa mejoran la calidad de sus servicios, en promedio, en alguna de las dimensiones de calidad de NEO	0				20	0	
							Dic. 2017		
	R.6	Proveedores de servicios para la empleabilidad evaluados/fortalecidos por la iniciativa logran incrementar sus servicios y el acceso a jóvenes a sus distintos servicios	0				20	0	
							Dic. 2017		
Componente 1: Alineación de la	**C1.I1**	Informes sobre la demanda del mercado laboral y	0	1			3	3	Finalizado

formación técnica y ocupacional con las demandas delsector productivo. **Peso:** 41% **Clasificación:** Satisfactorio		la oferta formativa disponible en los sectores determinados.		Sep. 2016			Dic. 2016	Dic. 2016	
	C1.I2	Paquetes de referencias con los parámetros y estándares definidos por los paneles multidisciplinarios de cada sector para la adaptación curricular de cursos para el trabajo de corta duración (currículo y métodos de formación/evaluación) uno por cada para cada sector (turismo, logística y construcción. Se considerará incluir el sector agro negocios)	0	1 Sep. 2016			3 Dic. 2016	3 Dic. 2016	Finalizado
	C1.I3	Centros de formación evaluados/fortalecidos bajo la Guía de estándares de calidad NEO.	0	14 Jun. 2016			14 Nov. 2017	14 Jun. 2016	En curso
	C1.I4	Docentes capacitados en mejores prácticas de habilidades para la vida según estándares de calidad NEO.	0				28 Jun. 2016	28 Abr. 2016	Finalizado
	C1.I5	Docentes capacitados en mejores prácticas de metodología didáctica según los estándares de calidad NEO.	0				75 Ago. 2016	71 Jun. 2016	Finalizado
	C1.I6	Profesionales capacitados en mejores prácticas de orientación vocacional bajo los estándares de calidad NEO.	0				28 Sep. 2016	30 Ago. 2016	Finalizado
	C1.I7	Estudio de percepción de los jóvenes y sus familias sobre la formación/ trabajo técnico ocupacional	0				1 Dic. 2015	1 Dic. 2015	Finalizado
	C1.I8	Jóvenes inscritos en cursos de formación ocupacional y técnica.	0	1950 Dic. 2016			7800 Dic. 2017	5018 Jun. 2017	En curso
	C1.I9	Paneles multidisciplinarios creados por sector que analizarán tendencias del mercado.	0	2 Dic. 2015			3 Dic. 2017	3 Oct. 2015	Finalizado
Componente 2: Servicios integrales de orientación vocacional e intermediación laboraladaptados para jóvenes **Peso:** 41% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Inventarios de ofertas de servicios públicos y privados en materia de empleabilidad y otros servicios de apoyo a los jóvenes.	0				1 Abr. 2016	1 Abr. 2016	Finalizado
	C2.I2	Centros de orientación e intermediación laboral evaluados/fortalecidos bajo la Guía de estándares de calidad NEO	0	11 Jun. 2016			11 Nov. 2017	11 Jun. 2016	En curso
	C2.I3	Profesionales capacitados en mejores prácticas de intermediación laboral bajo los estándares de calidad NEO.	0				15 Jul. 2016	22 Jun. 2016	Finalizado
	C2.I4	Profesionales capacitados en mejores prácticas de orientación vocacional bajo los estándares de calidad NEO.	0				15 Dic. 2016	16 Ago. 2016	Finalizado
	C2.I5	Docentes capacitados en mejores prácticas en habilidades para la vida bajo los estándares de calidad NEO.	0				15 Jun. 2016	19 Abr. 2016	Finalizado
	C2.I6	Plataformas digitales fortalecidas para que sean asequibles y amigables para jóvenes, operando.	0				1 Ago. 2017	1 Ago. 2016	Finalizado
	C2.I7	Empresas sensibilizadas sobre la *Guía de orientación para empresarios y colaboradores de empresas sobre el proceso de inducción de jóvenes pobres y vulnerables formados dentro del programa NEO.	0	75 Feb. 2017			200 Dic. 2017	127 Jun. 2017	En curso
	C2.I8	Jóvenes que visitan la plataforma para orientar su toma de decisiones en temas de formación, trabajo y otros servicios de apoyo personal.	0				20000 Dic. 2017	68 Jun. 2017	En curso
	C2.I9	Jóvenes atendidos en los centros de orientación e intermediación laboral	0	2000 Dic. 2016			5400 Dic. 2017	2796 Jun. 2017	En curso
	C2.I10	Guía metodológica diseñada para orientar y sensibilizar a las empresas y trabajadores de las empresas sobre cómo recibir y trabajar con los jóvenes vulnerables insertados y brindar un acompañamiento permanente.	0				1 Dic. 2016	1 Nov. 2016	Finalizado
Componente 3: Gestión de conocimiento, comunicación estratégica y fortalecimientode la Alianza NEO Panamá. **Peso:** 18% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Plan estratégico de comunicación	0				1 Feb. 2017	1 Feb. 2017	Finalizado
	C3.I2	Eventos-talleres de fortalecimiento de la alianza	0				3 Dic. 2017	2 May. 2017	En curso
	C3.I3	Entidades públicas con interés en encontrar y aplicar soluciones al desempleo juvenil reciben los productos de conocimiento generados por el proyecto	0				5 Dic. 2017	7 Feb. 2017	En curso

Hitos		Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	Condiciones previas	8	Jun. 2015	8	Abr. 2015	Logrado
H1	Mesa sectorial conformada, correspondiente al sector Turismo	1	Ago. 2015	1	Ago. 2015	Logrado
H2	Estudio de percecpción de los jovenes y sus familias sobre la formación / trabajo técnico ocupacional	1	Dic. 2015	1	Dic. 2015	Logrado
H3	[*] Inventario de ofertas de servicios públicos y privados en materia de empleabilidad y otros servicios de apoyo a los jóvenes	1	Abr. 2016	1	Ene. 2016	Logrado
H4	Hito No. 4: Informes sobre la demanda del mercado laboral y la oferta formativa disponible en los sectores determinados/ Sector Logístico	1	Sep. 2016	1	Sep. 2016	Logrado
H5	Plan Estratégico de Comunicaciones	1	Ene. 2017	1	Nov. 2016	Logrado
H6	Plataformas digitales fortalecidas para que sean asequibles y amigables para jóvenes, operando	1	Ago. 2017			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Aportes en efectivo de los miembros de la Alianza y Unidad Ejecutora podrían verse mermados con relación a lo proyectado.	Media	Se ha trabajado en una cuidadosa selección de proveedores de bienes y servicios, se han gestionado donativos en especie que contribuyan a ahorrar costos. Incrementar el aporte de algunos miembros de la Alianza que tienen la posibilidad en hacerlo.	ProjectCoordinatorGroup
2. Reducida oferta de formación por parte de	Media	Reuniones con áreas de programación académica en los centros y	ProjectCoordinatorGroup

los centros de la alianza en los sectores de interés, limita el número de jóvenes inscritos en cursos y posteriormente insertados al mercado laboral.		reuniones con encargados de proyectos de estado o de empresas privadas que demanden alto número de personas calificadas en los sectores de interés.	
3. Baja oferta de pasantías y/o plazas de trabajo para los jóvenes por parte de las empresas de los sectores seleccionados en el proyecto.	Media	Utilizar la red de contactos de la Alianza NEO Panamá, COSPAE y del FOMIN para alcanzar a las empresas. Fortalecer a COSPAE con un experto en intermediación laboral que apoye la gestión de las instituciones de formación e intermediación. Acciones para hacer alcances empresariales descritas en los Componente I y II. Campaña de Comunicación descrita en el Componente III.	ProjectCoordinatorGroup

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 5 **RIESGOS VIGENTES:** 3 **RIESGOS NO VIGENTES:** 1 **RIESGOS MITIGADOS:** 1

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Se realizó taller con los miembros de la Alianza para definir la hoja de ruta para el plan de sostenibilidad y escalabilidad del proyecto. Se ha iniciado una campaña de recaudación de fondos para la sostenibilidad de la plataforma Marca Tu Rumbo. Se capacitaron 4 Masters facilitadores en PTS para escalar el número de facilitadores PTS. Se sostienen reuniones con MEDUCA para evaluar la adopción de estándares y metodologías NEO.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. Contar con una hoja de ruta que oriente las acciones de sostenibilidad facilita la participación y compromiso de los aliados en las acciones a seguir.	Design	Franco, Irmi Lorena
2. Diseño de herramientas que sean innovadoras y pertinentes en cuanto a las necesidades e intereses de los beneficiarios motiva la apropiación y uso de las mismas.	Design	Franco, Irmi Lorena
3. Se debe procurar mantener abiertos los canales de comunicación con altos directivos de las instituciones miembros de la Alianza Público - Privada para favorecer el flujo de procesos internos de las instituciones con respecto a sus compromisos con el proyecto.	Implementation	Franco, Irmi Lorena