



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2016 - DICIEMBRE 2016

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Nuevas Oportunidades para Jóvenes en Paraguay (NEO-PARAGUAY)

Nro. Proyecto: PR-M1031 - Proyecto No.: ATN/ME-14733-PR

Propósito: A nivel de resultado, se espera incrementar el alcance, calidad y efectividad de los programas de formación y sistemas de empleo para los jóvenes vulnerables en Paraguay, con foco en la ciudad de Asunción y los departamentos de Caaguazú, San Pedro, Paraguari, Guairá y Central.

País Administrador

PARAGUAY

País Beneficiario

PARAGUAY

Agencia Ejecutora:

CENTRO DE INFORMACIONES Y RECURSOS PARA EL DESARROLLO

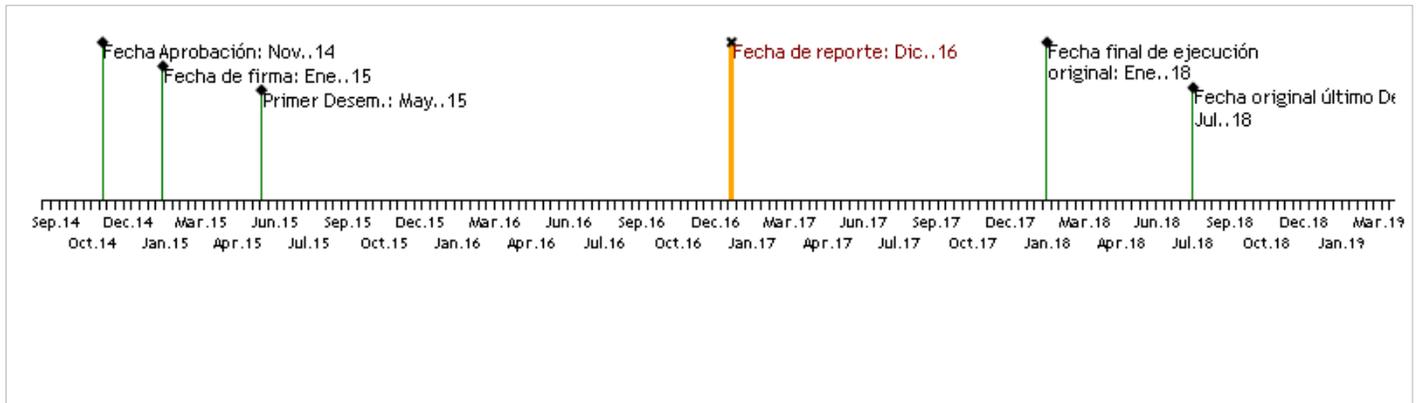
Líder equipo de diseño:

MARIEL SABRA

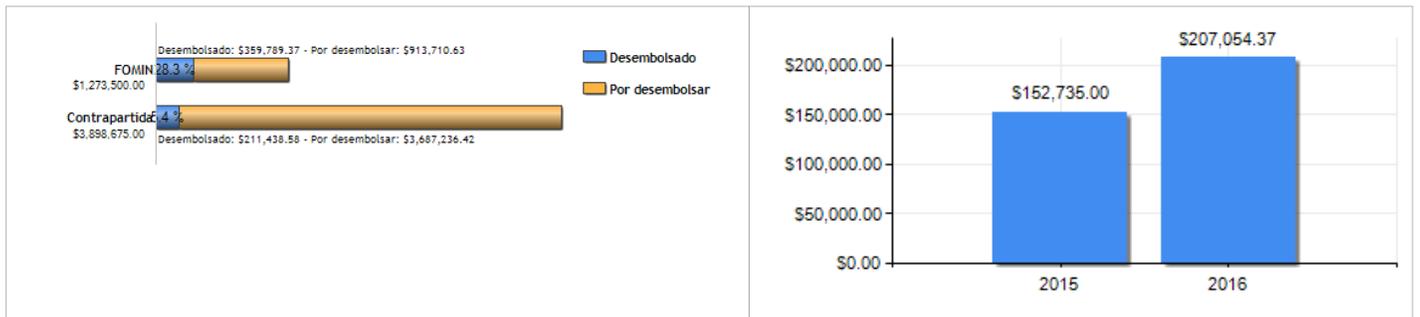
Líder equipo de supervisión:

MARIEL SABRA

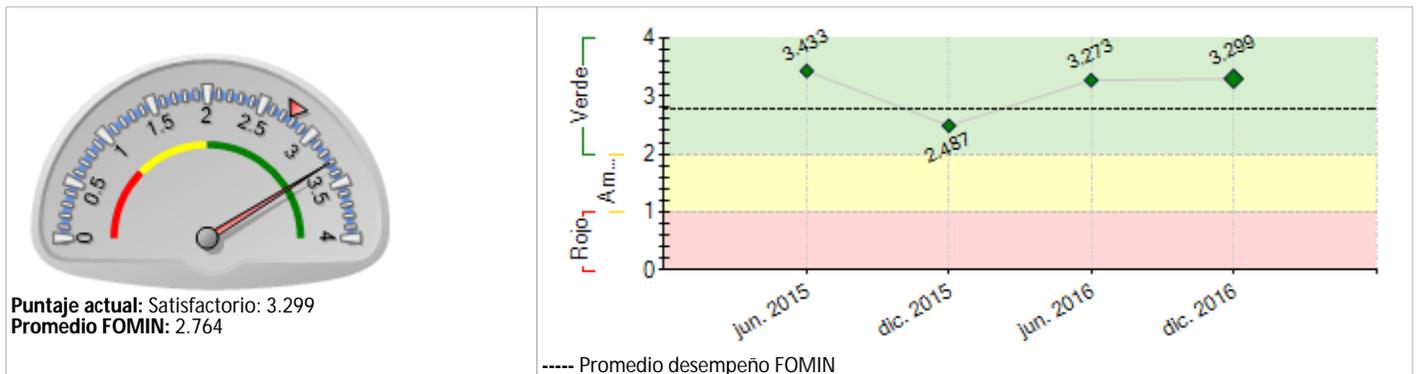
CICLO DEL PROYECTO



RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



RIESGOS EXTERNOS

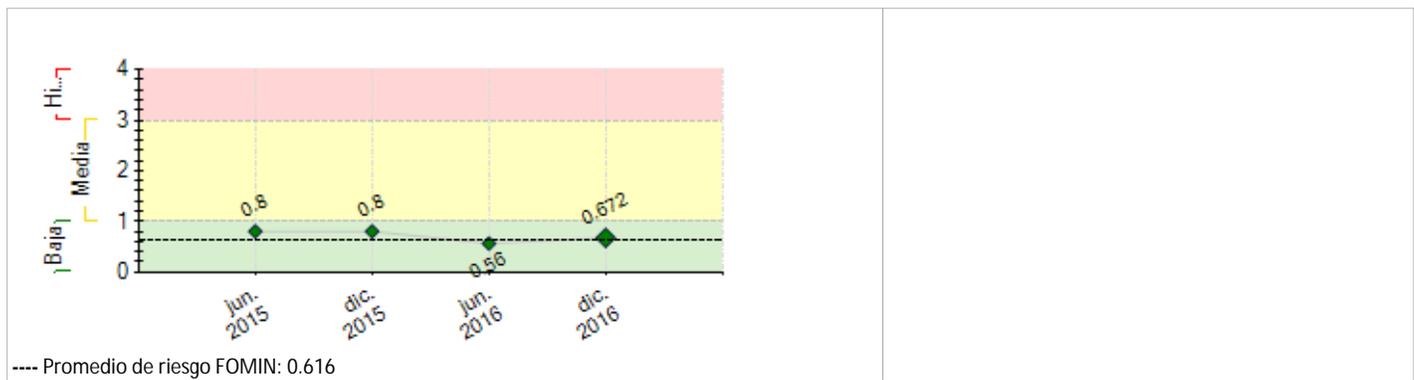
CAPACIDAD INSTITUCIONAL

Riesgo

Administración Financiera: Baja

Adquisiciones: Baja

Capacidad Técnica: Media



SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Principales resultados alcanzados: (i) plan de comunicación aprobado; (ii) 25 centros con evaluaciones y planes de mejora aprobados bajo estándares de calidad NEO; (iii) 19 paneles realizados con mesas sectoriales; (iv) 6 ferias de empleo realizadas; (v) 178 profesionales capacitados bajo estándares de calidad NEO; (vi) Alianza fortalecida con 24 miembros; (vii) Concurso de Investigación sobre temas de empleabilidad juvenil adjudicado; (viii) 5.781 jóvenes fueron atendidos en ferias de empleo y 5.780 recibieron servicios de intermediación/orientación vocacional; (ix) Guía de evaluación rápida de mercado laboral diseñada. **Dificultad encontrada:** (i) demora en el inicio del componente de fortalecimiento. **Causa:** (i) retraso en la aprobación de TDRs para la firma del contrato con IYF; (ii) cambios de autoridades en instituciones socias de la Alianza. **Acción realizada:** (i) ajuste de TDRs conforme recomendaciones recibidas; (ii) reuniones de sensibilización e información a nuevas autoridades. **En lo que resta de la ejecución, la unidad coordinadora del proyecto pondrá énfasis en las siguientes acciones:** (i) dar continuidad al fortalecimiento de los centros y registro de beneficiarios; (ii) proseguir el fortalecimiento de la Alianza; (iii) mejorar el involucramiento del sector privado; (iv) diseñar un Plan de Sostenibilidad; (v) proseguir el plan de comunicación NEO Paraguay con jóvenes beneficiarios.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Los principales resultados alcanzados durante el semestre fueron: (i) 25 centros con evaluaciones y planes de mejora aprobados; (ii) 2 paneles realizados con mesas sectoriales; (iii) 1 feria de empleo realizada; (iv) 134 profesionales capacitados bajo estándares de calidad NEO; Concurso de Investigación sobre temas de empleabilidad juvenil adjudicado; (vi) un evento internacional de diálogo de políticas públicas realizado; (vii) 2 reuniones plenarias de la Alianza NEO Paraguay concertadas; (viii) 5 reuniones del Consejo de Coordinación convocadas. **Por otro lado, se presentaron dificultades y/o retrasos:** (i) en la implementación de la plataforma digital Salesforce debido a problemas de conexión y la sobrecarga en la agenda de actividades institucionales de los centros; (ii) demora en la adjudicación de algunas consultorías por falta de oferentes con el perfil de los TDRs y cambios en las prioridades de socias del proyecto. **Para solucionar estos obstáculos se realizaron:** nuevos llamados y/o ajustes a los TDRs para nuevas consultorías. **Acciones críticas para el próximo semestre:** (i) dar continuidad al fortalecimiento de los centros; (ii) continuar con el registro de beneficiarios en la plataforma Salesforce; (iii) fortalecer el Ecosistema de Empleabilidad; (iv) mejorar el involucramiento del sector privado para asegurar las pasantías e inserciones de jóvenes (v) diseñar un Plan de Sostenibilidad; (vi) proseguir el plan de comunicación NEO Paraguay con jóvenes beneficiarios.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Indicadores	Linea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Propósito: A nivel de resultado, se espera incrementar el alcance, calidad y efectividad de los programas de formación y sistemas de empleo para los jóvenes vulnerables en Paraguay, con foco	R.1 Empleadores manifestaron haber quedado satisfechos con los graduados	0			160 Ene. 2018	0	
	R.2 Empresas ofreciendo pasantías y puestos de trabajo a jóvenes	0			200 Ene. 2018	0	
R.3 Jóvenes graduados en cursos de capacitación ofrecidos a través del programa NEO	0				3780 Ene. 2018	0	

en la ciudad de Asunción y los departamentos de Caaguazú, San Pedro, Paraguari, Guairá y Central.	R.4	Jóvenes que tienen acceso a una capacitación, asesoramiento y servicios de información laboral a través del programa NEO.	0				22000	0	
							Ene. 2018		
	R.5	Proveedores de servicios para la empleabilidad, evaluados/fortalecidos por la iniciativa, mejoran la calidad de sus servicios, en promedio, en alguna de las dimensiones de calidad de NEO	0				20	0	
							Ene. 2018		
	R.6	Instituciones participantes logran incrementar sus servicios y el acceso a jóvenes a sus distintos servicios	0				20	0	
							Ene. 2018		

Componente 1: Pertinencia curricular con el sector productivo y el joven Peso: 3% Clasificación: Satisfactorio	C1.11	Paneles multidisciplinares creados por sector que analizarán tendencias del mercado.	0	2			4	19	Finalizado
				Ene. 2016			Ene. 2017	Oct. 2016	
	C1.12	Paquetes de referencias con los parámetros y estándares definidos por los paneles multidisciplinares de cada sector para la adaptación curricular de cursos para el trabajo de corta duración (currículo y métodos de formación/evaluación) uno por cada para cada sector	0	1	2		4	7	Finalizado
				Ene. 2016	Ene. 2017		Ene. 2018	Jun. 2016	
	C1.13	Guía sistematización de una evaluación rápida del mercado para instituciones educativas	0				1	0	Finalizado
						Ene. 2017	Dic. 2016		
	C1.14	Guía sistematización de los procesos rápidos de adaptación curricular alineada a la demanda del mercado laboral	0				1	1	Finalizado
						Ene. 2017	Dic. 2016		
	C1.15	Concursos de investigación para el desarrollo de estudios sobre tendencias de empleo juvenil	0				4	4	Finalizado
						Ene. 2018	Dic. 2016		

Componente 2: Fortalecimiento de las instituciones de formación ocupacional y técnica Peso: 68% Clasificación: Satisfactorio	C2.11	Centros de formación evaluados/fortalecidos bajo la Guía de estándares de calidad NEO	0				14	19	En curso
							Ene. 2018	Oct. 2016	
	C2.12	Docentes capacitados en mejores prácticas en habilidades para la vida y el trabajo según estándares de calidad NEO.	0				28	46	Finalizado
							Ene. 2016	Jul. 2016	
	C2.13	Docentes capacitados en mejores prácticas en metodología didáctica según estándares de calidad NEO.	0				75	75	Finalizado
						Ene. 2016	Jun. 2016		
	C2.14	Profesionales capacitados en mejores prácticas en orientación vocacional según estándares de calidad NEO.	0				28	55	Finalizado
						Ene. 2016	Sept. 2016		
	C2.15	Jóvenes matriculados en cursos de capacitación	0				4500		En curso
						Ene. 2018			

Componente 3: Servicios integrales de orientación vocacional e intermediación laboral adaptados para jóvenes Peso: 24% Clasificación: Satisfactorio	C3.11	Documento de Inventarios de ofertas públicas y privadas en materia de empleabilidad y servicios de apoyo a los jóvenes.	0				1	0	Finalizado
							Ene. 2016	Dic. 2016	
	C3.12	Centros prestadores de servicios de orientación e intermediación laboral evaluados/fortalecidos bajo la Guía de estándares de calidad NEO	0				11	11	En curso
							Ene. 2016	Jul. 2016	
	C3.13	Docentes capacitados en la aplicación del modelo de Habilidades para la Vida bajo los estándares de calidad NEO.	0				22	46	Finalizado
							Ene. 2016	Jul. 2016	
	C3.14	Profesionales capacitados en la aplicación del modelo de orientación bajo los estándares de calidad NEO.	0				22	55	Finalizado
							Ene. 2016	Sept. 2016	
	C3.15	Profesionales capacitados en la aplicación del modelo de intermediación laboral bajo los estándares de calidad NEO	0				22	34	Finalizado
							Ene. 2016	Oct. 2016	
	C3.16	Plataformas digitales fortalecidas para que sean asequibles y amigables para jóvenes	0				1	1	En curso
							Ene. 2016	Oct. 2016	
	C3.17	Guías diseñadas para orientar y sensibilizar a las empresas y trabajadores de las empresas sobre cómo recibir y trabajar con grupos de poblaciones vulnerables insertados y brindar un acompañamiento permanente.	0				1	0	En curso
						Ene. 2017	Dic. 2016		
C3.18	Empresas sensibilizadas sobre la *Guía de orientación para empresarios y colaboradores de empresas sobre el proceso de inducción de poblaciones vulnerables formados dentro del programa NEO	0				50			
						Sept. 2017			
C3.19	Ferias de empleo organizadas	0				12	6	En curso	
						Ene. 2018	Nov. 2016		
C3.110	Jóvenes atendidos en los centros de orientación e intermediación laboral	0				12000	5780	En curso	
						Ene. 2018	Dic. 2016		
C3.111	Jóvenes orientados a través de las ferias de empleo y el portal de empleo para jóvenes	0				5500	5781	En curso	
						Ene. 2018	Oct. 2016		

Componente 4: Gestión del conocimiento, estrategia de comunicación y fortalecimiento de la Alianza NEO Paraguay. Peso: 5% Clasificación: Satisfactorio	C4.11	Plan estratégico de comunicación	0				1	1	Finalizado
							Ene. 2017	Ene. 2016	
	C4.12	Eventos-talleres de fortalecimiento de la alianza	0	1			2	1	Finalizado
				Ene. 2016			Ene. 2017	Dic. 2016	
	C4.13	Empresas con interés en abordar el tema del empleo juvenil y mano de obra cualificada para su negocio reciben los productos de conocimiento generados por el proyecto	0				7		
							Ene. 2018		
C4.14	Entidades públicas con interés en encontrar y aplicar soluciones al desempleo juvenil reciben los productos de conocimiento generados por el proyecto	0				5			
						Ene. 2018			
C4.15	Entidades de la comunidad educativa con interés en mejorar la calidad de sus prácticas docentes reciben los productos de conocimiento generados por el proyecto.	0				6			
						Ene. 2018			
C4.16	Organizaciones de la sociedad civil con interés en fortalecer sus servicios a los jóvenes reciben los productos de conocimiento generados por el proyecto	0				7			
						Ene. 2018			

Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H1	10	Jul. 2015	10	May. 2015	Logrado
H1	1	Jul. 2015	1	Ago. 2015	Logrado tarde
H2	1	Ene. 2016	1	Ene. 2016	Logrado
H3	1	Jul. 2016	1	Jun. 2016	Logrado
H4	1	Jul. 2016	1	Jun. 2016	Logrado
H5	1	Ene. 2017	1	Dic. 2016	Logrado
H6	8	Ene. 2017	19	Oct. 2016	Logrado
H7	1	Jul. 2017	0	Nov. 2016	
H8	1	Ene. 2018			

H9	Talleres de sensibilización a Empresas para producir oportunidades laborales para jóvenes vulnerables	8	Ene. 2018			
H10	Plataformas digitales fortalecidas para que sean asequibles y amigables para jóvenes	1	Ene. 2018			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO*[No se reportaron factores para este período]***SECCIÓN 4: RIESGOS****RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO**

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Imposibilidad de convocar un número pertinente de empresas en los sectores seleccionados que contribuyan otorgando pasantías o plazas de trabajo.	Media	Como medida de mitigación la Alianza NEO Paraguay, CIRD y FOMIN pretende utilizar su red de contactos para alcanzar dichas empresas. De forma específica la iniciativa en sus componentes I, II y III prevé hacer contactos empresariales para este fin. Otra forma de convocar empresas se hará a través de la campaña de comunicación descrita en el componente IV. Como nueva medida de mitigación se ha conformado un equipo de trabajo en la Entidad Ejecutora para llevar adelante acciones de: sensibilización a empresas, firma de convenios con gremios empresariales e instituciones públicas, concurso para premiar a empresas inclusivas, ajustes a la estrategia de comunicación, distribución de materiales audiovisuales y visitas personalizadas para difundir los objetivos de NEO Paraguay.	Coordinador del proyecto
2. Falta información sobre cantidad de graduados de cursos de capacitación insertados en empleos.	Media	Se trabajará con el Observatorio Laboral y los centros de formación e intermediación para generar y aplicar herramientas de seguimiento a egresados.	Coordinador del proyecto
3. Los centros públicos y privados de formación e intermediación, no terminan su proceso de fortalecimiento con los estándares de calidad NEO.	Media	Se realizará un acompañamiento a los responsables de las instituciones para facilitarles las informaciones y acciones necesarias para el cumplimiento de sus planes de mejoras.	Coordinador del proyecto
4. La guía de evaluación rápida del mercado no es utilizada por las entidades de formación para la adecuación de sus ofertas formativas.	Baja	Se trabajará de manera coordinada con el especialista de sectores, el Observatorio Laboral del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social y los centros para la utilización de la guía para que puedan orientar sus ofertas formativas a las necesidades del mercado laboral a nivel territorial.	Coordinador del proyecto
5. Incapacidad de atender a mujeres jóvenes y discapacitados.	Baja	Para mitigar este riesgo, las estrategias de vinculación con las personas y con el sector productivo incluirán actividades con enfoque de género y personas con discapacidad para fomentar la capacitación e inserción laboral de grupos más vulnerables como: i) estándares de calidad que incluyan consideraciones de género, etnia, procedencia geográfica o condición de discapacidad en las actividades de evaluación de la calidad y el fortalecimiento de la capacidad técnica de las entidades prestadoras de servicios para la empleabilidad; ii) sensibilización de empleadores; iii) reconocimientos públicos para empleadores ejemplares; iv) análisis estratégicos de posiciones disponibles para este grupos; y v) apoyo a las mujeres con hijos (que participen en las nuevas modalidades de capacitación para la inserción) y otros grupos vulnerables para cubrir diferentes costos (cuidado de hijos, transporte u otros) durante la capacitación y el primer mes de inserción laboral.	Coordinador del proyecto
NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja NÚMERO TOTAL DE RIESGOS: 6 RIESGOS VIGENTES: 5 RIESGOS NO VIGENTES: 0 RIESGOS MITIGADOS: 1			

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO*[No se reportaron factores para este período]***Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:**

Acciones realizadas: para la Alianza NEO Paraguay, en este semestre fue especialmente importante el haber propiciado e impulsado el trabajo conjunto de fortalecimiento del Ecosistema de empleabilidad del país, creando más espacios de interacción entre el sector público y los actores privados relevantes.

Acciones a ser implementadas: El próximo semestre se prevé la realización de un taller de fortalecimiento cuyo objetivo central será diseñar un plan de sostenibilidad de la Alianza.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. Utilización de la comunicación virtual en el proceso de fortalecimiento de los centros ha significado un aprendizaje significativo para los equipos técnicos de los mismos.	Implementation	Gauto, Carlos
2. Se valora la importancia de convocar a las empresas desde el principio de la ejecución del Plan para lograr el compromiso de las mismas para: a) participar en las mesas sectoriales u otras instancias de revisión y actualización de los currículos de formación; b) facilitar oportunidades de pasantías o prácticas laborales para jóvenes; c) designación de mentores de los jóvenes dentro de las empresas; d) hacer seguimiento a las estrategias de los programa de formación; e) dotar de recursos para los programas y/o facilitar contactos para promover el Plan con otras empresas y actores del sector privado y público.	Implementation	Gauto, Carlos
3. La importancia de conocer con anticipación los sistemas de registro e información de las instituciones de formación/intermediación para armonizarlos con el sistema de monitoreo y evaluación del Plan NEO.	Implementation	Gauto, Carlos
4. La designación de coordinadores en cada institución que participa del programa de fortalecimiento NEO/IYF ha permitido una ejecución más eficaz de las actividades establecidas en el Plan.	Implementation	Gauto, Carlos
5. Es estratégico que la consultoría de estudios de sectores se realice al inicio de la ejecución del Plan para producir información sobre las demandas del sector productivo y el análisis de las brechas entre oferta y demanda a corto y mediano plazo.	Implementation	Gauto, Carlos
6. El concepto de Ecosistema de Empleabilidad como uno de los propósitos del Plan genera interés en los miembros de la Alianza. La idea es pasar de la coordinación de acciones entre las instituciones al fortalecimiento del Ecosistema que permitirá la colaboración complementaria entre los actores involucrados para encarar con mayor eficiencia los problemas de la empleabilidad juvenil.	Sustainability	Gauto, Carlos