

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO

CHILE

PROGRAMA DE APOYO A LA EXPORTACIÓN DE SERVICIOS GLOBALES DE CHILE

(CH-L1138)

PERFIL DE PROYECTO

Este documento fue preparado por el equipo compuesto por: Mikael Larsson (INT/TIN), Jefe de equipo; Federica Gómez Decker (INT/TIN), Jefe de equipo alterno; Isabel Mejía (INT/TIN); Christian Volpe (INT/INT); Ady Beitler (INT/TIN); Pablo Angelelli (CTI/CCH); Carolina Carrasco (MIF/CCH); Sebastian Miller (CSC/CCH); Francisco Lois (CSC/CCH); Paola Robles (CSC/CCH); Krysia Avila (LEG/SGO); David Salazar (FMP/CUR); Graciana Rucci (SCL/LMK) y Yasmin Esteves (INT/TIN).

De conformidad con la Política de Acceso a Información, el presente documento está sujeto a divulgación pública

PERFIL DE PROYECTO

CHILE

I. DATOS BÁSICOS

Nombre del Proyecto:	Programa de Apoyo a la Exportación de Servicios Globales de Chile	
Número de Proyecto:	CH-L1138	
Equipo de Proyecto:	Mikael Larsson (INT/TIN), Jefe de equipo; Federica Gómez Decker (INT/TIN), Jefe de equipo alterno; Isabel Mejia (INT/TIN); Christian Volpe (INT/INT); Ady Beitler (INT/TIN); Pablo Angelelli (CTI/CCH); Carolina Carrasco (MIF/CCH); Sebastian Miller (CSC/CCH); Francisco Lois (CSC/CCH); Paola Robles (CSC/CCH); Krysia Avila (LEG/SGO); David Salazar (FMP/CUR); Graciana Rucci (SCL/LMK) y Yasmin Esteves (INT/TIN).	
Prestatario:	República de Chile	
Organismo Ejecutor:	República de Chile mediante la Subsecretaria del Ministerio de Hacienda	
Plan Financiero:	BID (CO):	US\$ 35.000.000
	Total:	US\$ 35.000.000
Salvaguardias:	Políticas activadas:	OP-102 y OP-703 (Directrices B.1, B.2, B.3, B.7, B.17)
	Clasificación:	C

II. JUSTIFICACIÓN GENERAL

- 2.1 Chile ha experimentado un significativo crecimiento económico durante un periodo de más de dos décadas. Específicamente, durante los últimos 10 años (2005-2015), su Producto Interno Bruto (PIB) ha aumentado 93% a una tasa de crecimiento anual del 4%, y alcanzando un PIB per cápita de US\$15.800 en 2015, consolidándose como uno de los más altos de la región¹. Sin embargo, dicho ciclo de crecimiento se ha visto estancado en los últimos dos años –con expansiones cercanas al 2% desde el 2014 en adelante- principalmente debido a un contexto internacional menos favorable, con una tendencia a la baja de los precios de los *commodities* que exporta el país. Ante una matriz productiva poco diversificada, donde el 61% de las exportaciones nacionales están concentradas en cobre o derivados², y un nivel de apertura comercial de 60% sobre el PIB (mayor al de la gran mayoría del resto de los países del Cono Sur³), los servicios de exportación representan una alternativa interesante para agregar valor a las exportaciones, aumentar la productividad, diversificar su matriz productiva, y elevar los niveles de crecimiento.
- 2.2 El sector de servicios ha sido el más dinámico del comercio mundial, con un crecimiento superior al de bienes en los últimos 10 años, y demostrando ser un

¹ BID (2015).

² El índice de concentración productiva de las exportaciones chilenas fue de 0,323 en 2015, superior al de las economías vecinas (Perú 0,247, Uruguay 0,218 y Argentina 0,196).

³ La apertura comercial calculada como las exportaciones más las importaciones sobre el PIB de Uruguay asciende a 45%, Perú a 44%, Colombia a 39%, y Argentina a 23%.

sector menos vulnerable a los vaivenes de la economía mundial⁴. Si bien la participación de América Latina y el Caribe (ALC) en las exportaciones de servicios mundiales se ha mantenido relativamente estable, oscilando entre 8% y 9%, la tasa compuesta de crecimiento anual de los últimos 10 años ha sido 14%⁵, representando una de las más altas, sólo menor a la de India, el líder mundial en la exportación de servicios globales⁶. Es, además, un sector intensivo en el uso de mano de obra calificada, creatividad y conocimiento, permite la transferencia de tecnología, y acumula la mayoría de los flujos de Inversión Extranjera Directa (IED) a nivel mundial⁷. Finalmente, se trata de una industria no contaminante, y con el desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación, la distancia geográfica a los principales mercados no constituye un factor determinante.

- 2.3 En el caso de Chile, las exportaciones de servicios no tradicionales alcanzaron US\$4.000 millones en 2015⁸, y están diversificadas en todos los segmentos de la industria (*Information Technology Outsourcing (ITO)*, *Business Process Outsourcing (BPO)* y *Knowledge Process Outsourcing (KPO)*, salud e industrias creativas)⁹, con un crecimiento del 15% anual en el período 2003-2015¹⁰. Si bien el crecimiento promedio del PIB nacional entre 2010 y 2015 fue de 4,1% anual, en el sector de bienes no mineros el mismo tuvo un incremento anual del 2,5% mientras que en servicios el mismo fue de 5,2%¹¹. Sus principales destinos de exportación son Estados Unidos (23%) y ALC (56%); y existen 600 empresas que exportan (de las cuales 50% son PYME), concentradas principalmente en el área metropolitana y Valparaíso¹².
- 2.4 Chile ha demostrado un gran potencial para convertirse en un jugador relevante a nivel mundial en el sector de servicios globales, con una buena infraestructura para el desarrollo del sector¹³, capital humano con altos niveles de escolaridad, estabilidad económica y política, huso horario similar al de Estados Unidos, y una amplia apertura comercial¹⁴. Además, el país es reconocido por su favorable clima de negocios (56° en el *ranking Doing Business* a nivel global, 3° en Sudamérica en 2016¹⁵), así como niveles de seguridad jurídica y transparencia superiores al promedio regional (ocupando las primeras posiciones regionales en cuanto a baja corrupción, imperio de la ley, e índice de democracia¹⁶).

⁴ UNCTAD Handbook 2015.

⁵ Cálculos del BID en base a OMC.

⁶ El sector servicios globales (también denominado *outsourcing* y *offshoring*) es una porción del sector servicios.

⁷ El 60% de la IED mundial tiene como destino el sector de servicios, dentro de los cuales los servicios profesionales agrupan el 16%. Fuente: UNCTAD, 2011.

⁸ Banco Central de Chile (2016). Balanza de Pagos.

⁹ La tercerización de procesos de negocios (BPO) alcanza los US\$288.000 millones en el mundo, y se espera que crezca al 6% anual hasta el 2022 mientras que los servicios de ITO crecen a una ratio de 3x del PIB en ALC. Fuente: Cushman & Wakefield, Nov. 2016.

¹⁰ ProChile (2017). Oferta exportable servicios. Énfasis y desafíos, p. 6.

¹¹ Cámara de Comercio de Santiago (2016). Chile: Una Orientación Estratégica De Largo Plazo Para Elevar La Productividad. p.37.

¹² ProChile (2017). et al, p. 11.

¹³ Aunque se han identificado oportunidades de mejora en la infraestructura de conectividad (banda ancha y velocidad de carga).

¹⁴ Santiago (#29) y Valparaíso (#89) se ubican dentro de los cien mejores destinos para el *outsourcing*. Fuente: Tholons (2016).

¹⁵ Banco Mundial *Doing Business 2016*.

¹⁶ Transparency International; WJP (2016) y EIU (2015).

- 2.5 Sin embargo, a pesar de su gran potencial, Chile presenta importantes desafíos para posicionarse como uno de los principales centros primarios de localización de empresas de servicios globales¹⁷. Esta situación se debe a una diversidad de factores que el país debe atender. Por un lado, Chile tiene dificultades para diversificar su oferta exportable y contribuir a la descentralización de las operaciones del área metropolitana y Valparaíso. Los esfuerzos de promoción de exportaciones han estado muy concentrados en bienes y con poca articulación interinstitucional entre agencias relacionadas al sector, tales como ProChile, Corporación de Fomento de la Producción (CORFO), InvestChile, entre otras.
- 2.6 Al mismo tiempo, existe la necesidad de tener una política de promoción de inversiones proactiva y con foco sectorial en eslabones de servicios que generen alto valor agregado, empleo y exportaciones. Por un lado, la experiencia internacional demuestra que es importante articular la política de inversión con la de exportaciones, brindando servicios al inversionista no solo en la etapa de facilitación, sino también en el post establecimiento (*aftercare*). Por otro lado, como lo demuestran los casos exitosos de Irlanda, Estonia, Singapur y Costa Rica, es necesario enfocarse en algunos sectores con alto potencial y fomentar inversiones que estén motivadas por la búsqueda de habilidades y eficiencia en costos. Esta focalización debe ser congruente con la estrategia de desarrollo productivo del país, y por lo tanto debe estar coordinada con la que llevan adelante ProChile y CORFO a través de sus programas estratégicos, donde se verifica una demanda por parte de las empresas exportadoras de servicios globales.
- 2.7 A su vez, Chile encuentra complicaciones producto de la cantidad limitada de mano de obra con las calificaciones requeridas en el sector (*soft & technical skills*) que le impide atraer operaciones de gran envergadura y sofisticación, y eleva sus costos. En particular, existen oportunidades de mejora significativa en relación a la disponibilidad de capital humano calificado con buen nivel de inglés. De acuerdo al censo nacional de 2012, sólo el 9,5% de la población chilena puede comunicarse en inglés (1.585.027 personas¹⁸) y de acuerdo a la escala que realiza el *Educational Testing Service*, Chile (83/120) se encuentra por debajo de varios de sus competidores regionales tales como Costa Rica (91) y Uruguay (94).
- 2.8 Por último, el marco regulatorio del comercio exterior chileno está mayoritariamente diseñado para el comercio de bienes, más específicamente recursos naturales como el cobre. Por lo tanto, dicho marco debe adaptarse a las necesidades específicas de la industria de servicios, lo que incluye revisar y reformular las exenciones de impuestos, devolución/recuperación de IVA, así como el régimen de zonas francas, los acuerdos de doble tributación, y continuar la revisión de los capítulos de servicios de los tratados de libre de comercio, para asegurar su correcta implementación a la industria de servicios.

III. OBJETIVOS, DESCRIPCIÓN Y RESULTADOS ESPERADOS

- 3.1 El objetivo del programa es contribuir al desarrollo del sector de servicios globales de exportación en Chile. Los objetivos específicos son: (i) aumentar las

¹⁷ Únicamente 12% de la IED recibida por el país ha sido destinada a servicios. Banco Central Chile.

¹⁸ Instituto Nacional de Estadísticas (2013). INE, p. 8.

exportaciones y la IED en el sector de servicios globales de exportación; (ii) mejorar las capacidades de los recursos humanos e incrementar el nivel de empleo en el sector de servicios globales de exportación; y (iii) adaptar el marco regulatorio a las necesidades de la industria de servicios globales de exportación. Para el logro de los anteriores objetivos, el programa considera la realización de los siguientes componentes:

- 3.2 **Componente I. Generación de capacidades empresariales y atracción de inversiones de servicios globales.** Buscará potenciar las capacidades de las pequeñas y medianas empresas locales y atraer inversiones para incrementar las exportaciones y el empleo en el sector de servicios globales. Este componente prevé la coordinación y optimización de instrumentos de fomento, atracción de inversiones y promoción de exportaciones en todo el país para asegurar una mayor focalización e impacto de los mismos en sectores de servicios globales con ventajas competitivas para Chile. El programa financiará, entre otras actividades: (i) posicionamiento internacional; (ii) servicios de desarrollo empresarial para la exportación; (iii) promoción comercial; (iv) fortalecimiento de las capacidades institucionales; y (v) estudios estratégicos y planes sectoriales.
- 3.3 **Componente II. Desarrollo de talento humano para el sector de servicios globales.** El objetivo es mejorar el acceso y el nivel de capacidades existentes tanto a nivel individual como empresarial para asegurar una mejor vinculación con las necesidades y demandas del sector privado e incrementar el nivel de empleo en el sector de servicios globales de exportación. Este componente prevé la coordinación y especialización de instrumentos existentes para la capacitación y certificación del capital humano. Se financiará la instrumentación de programas de capacitación específicos para atender necesidades transversales (idiomas: inglés, tecnologías específicas, habilidades blandas, etc.) de las empresas y de atracción de talento para el sector de servicios globales, basándose en mejores prácticas internacionales que han conformado asociaciones público-privadas exitosas para la inserción global, tales como los *finishing schools*¹⁹.
- 3.4 **Componente III. Adaptación del marco regulatorio.** El programa implementará acciones que contribuyan a adaptar el marco regulatorio del comercio de servicios globales y mejorar la capacidad de aplicación de los regímenes regulatorios ya existentes, a través de recomendaciones específicas para la adecuación del régimen impositivo, del régimen de incentivos, la facilitación comercial y acuerdos comerciales para la promoción del sector, entre otros.
- 3.5 Los principales resultados del programa se encuentran vinculados con: (i) lograr una mayor participación de los servicios de alto valor agregado en el total de las exportaciones de servicios de Chile, promoviendo la diversificación de la estructura productiva del país; (ii) aumentar el empleo dentro del sector de servicios globales; e (iii) incrementar la inversión extranjera en el sector de servicios.

¹⁹ Programas de capacitación de cofinanciamiento público-privado a medida de las necesidades empresariales.

IV. ASPECTOS TÉCNICOS Y CONOCIMIENTO DEL SECTOR

- 4.1 El programa prevé la consolidación de un Consejo Técnico Público-Privado para la exportación de servicios globales²⁰, cuya Secretaria Ejecutiva podría estar liderada por la Subsecretaría del Ministerio de Hacienda, y compuesta por miembros de las principales instituciones relacionadas al sector, tales como Ministerio de Economía (CORFO, InvestChile, SERCOTEC), Ministerio de Relaciones Exteriores (DIRECON, ProChile), Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones (SUBTEL), Ministerio de Trabajo (SENCE), y Dirección Nacional de Aduanas; y la Cámara de Comercio de Santiago y SOFOFA, como representantes del sector privado.
- 4.2 La ejecución del programa estará a cargo del Ministerio de Hacienda a través de la Unidad Ejecutora del Programa (UEP). Dicha UEP actuará como contraparte del Banco y como representante del programa ante otros organismos, debido a su capacidad de articulación interministerial y a su experiencia en la ejecución de programas con crédito multilateral²¹.
- 4.3 **Alineación.** El programa se encuentra alineado con la Estrategia de País con Chile 2014-2018 (GN-2785), con la Estrategia Institucional 2010-2020 (AB-3008) y con el Marco de Resultados Corporativos 2016-2019 (GN-2727-6) ([ver alineación](#)).
- 4.4 **Coordinación con otros proyectos del Banco.** El programa contempla la coordinación con otros programas del Banco, incluyendo: Programa de Apoyo a la Competitividad y la Diversificación Productiva (CH-L1134), el de Apoyo a la Efectividad del SENCE (CH-L1064), el Programa de Fortalecimiento del Sistema de Intermediación Laboral (CH-L1135), la Cooperación Técnica Apoyo a la Comisión de Productividad para el Fortalecimiento del Sistema de Formación Basado en Competencias (CH-T1179), Apoyo a la política laboral y formación para el trabajo basado en competencias (CH-T1189) y la iniciativa sobre Economías Creativas actualmente en diseño por parte del FOMIN en coordinación con Santiago Creativo. Asimismo, el programa toma en cuenta los aspectos fundamentales y lecciones aprendidas del Programa de Apoyo a los Servicios Globales (UR-L1060)²², así como del de Promoción de Servicios Globales de *Offshoring* (TT-L1038); ambas en avanzada ejecución.

V. RIESGOS AMBIENTALES Y ASPECTOS FIDUCIARIOS

- 5.1 El proyecto financiará actividades de capacitación de capital humano, fortalecimiento institucional y promoción del comercio de servicios que no presentan impactos directos negativos de índole social y medioambiental (clasificación C). El aprovechamiento de las oportunidades comerciales del país y el mejoramiento de las condiciones competitivas para insertarse

²⁰ Funciona desde Julio 2015 articulando instituciones públicas y privadas para impulsar la Exportación de Servicios y se espera que participen en el Comité de Coordinación del Programa para validar estrategias y planes sectoriales de exportación y atracción de inversiones.

²¹ Se mantendrá la base de la UEP Programa CH-L1061 con experiencia en materia fiduciaria y coordinación interinstitucional.

²² A la fecha se han formado más de 3.000 profesionales atendiendo demandas de las empresas e ingresado 15.000 perfiles en la plataforma integral de talento.

internacionalmente constituyen un factor social positivo, clave para el crecimiento económico, la diversificación productiva y la generación de empleo de calidad.

VI. RECURSOS Y CRONOGRAMA DE PREPARACIÓN

- 6.1 El Anexo V detalla los costos y cronograma de preparación del programa cuyo plazo de ejecución será de 48 meses. Se espera distribuir la Propuesta de Desarrollo de la Operación (POD) a la Revisión de Calidad y Riesgo (QRR) el 5 de mayo, presentarla al Comité de Políticas Operativas (OPC) el 23 de junio, y al Directorio el 23 de agosto de 2017. Se estiman necesarios US\$90.000 del presupuesto administrativo para culminar el proceso de preparación.

CONFIDENCIAL

¹ La información contenida en este Anexo es de carácter deliberativo, y por lo tanto confidencial, de conformidad con la excepción relativa a “Información Deliberativa” contemplada en el párrafo 4.1 (g) de la “Política de Acceso al Información” del Banco (Documento GN-1831-28).



Safeguard Policy Filter Report

Operation Information

Operation		
CH-L1138 Program to support Chile's Global Services Export Sector		
Environmental and Social Impact Category	High Risk Rating	
C	{Not Set}	
Country	Executing Agency	
CHILE	{Not Set}	
Organizational Unit	IDB Sector/Subsector	
Country Office Chile	EXPORT AND INVESTMENT PROMOTION	
Team Leader	ESG Lead Specialist	
MIKAEL KRISTIAN LARSSON	{Not Set}	
Type of Operation	Original IDB Amount	% Disbursed
Loan Operation	\$0	0.000 %
Assessment Date	Author	
13 Apr 2017	yasmine Project Assistant	
Operation Cycle Stage	Completion Date	
ERM (Estimated)	6 Apr 2017	
QRR (Estimated)	5 May 2017	
Board Approval (Estimated)	{Not Set}	
Safeguard Performance Rating		
{Not Set}		
Rationale		
{Not Set}		



Safeguard Policy Filter Report

Potential Safeguard Policy Items

[No potential issues identified]

Safeguard Policy Items Identified

B.1 Bank Policies (Access to Information Policy– OP-102)

The Bank will make the relevant project documents available to the public.

B.2 Country Laws and Regulations

The operation is expected to be in compliance with laws and regulations of the country regarding specific women's rights, the environment, gender and indigenous peoples (including national obligations established under ratified multilateral environmental agreements).

B.3 Screening and Classification

The operation (including [associated facilities](#)) is screened and classified according to its potential environmental impacts.

B.7 Supervision and Compliance

The Bank is expected to monitor the executing agency/borrower's compliance with all safeguard requirements stipulated in the loan agreement and project operating or credit regulations.

B.17. Procurement

Suitable safeguard provisions for the procurement of goods and services in Bank financed operations may be incorporated into project-specific loan agreements, operating regulations and bidding documents, as appropriate, to ensure environmentally responsible procurement.

Recommended Actions

Operation has triggered 1 or more Policy Directives; please refer to appropriate Directive(s). Complete Project Classification Tool. Submit Safeguard Policy Filter Report, PP (or equivalent) and Safeguard Screening Form to ESR.

Additional Comments

[No additional comments]



Safeguard Screening Form

Operation Information

Operation		
CH-L1138 Program to support Chile's Global Services Export Sector		
Environmental and Social Impact Category	High Risk Rating	
C	{Not Set}	
Country	Executing Agency	
CHILE	{Not Set}	
Organizational Unit	IDB Sector/Subsector	
Country Office Chile	EXPORT AND INVESTMENT PROMOTION	
Team Leader	ESG Lead Specialist	
MIKAEL KRISTIAN LARSSON	{Not Set}	
Type of Operation	Original IDB Amount	% Disbursed
Loan Operation	\$0	0.000 %
Assessment Date	Author	
13 Apr 2017	yasmine Project Assistant	
Operation Cycle Stage	Completion Date	
ERM (Estimated)	6 Apr 2017	
QRR (Estimated)	5 May 2017	
Board Approval (Estimated)	{Not Set}	
Safeguard Performance Rating		
{Not Set}		
Rationale		
{Not Set}		

Operation Classification Summary

Overriden Rating	Overriden Justification
Comments	



Safeguard Screening Form

Conditions / Recommendations

Summary of Impacts / Risks and Potential Solutions

Disaster Risk Summary

Disaster Risk Level

Disaster / Recommendations

Disaster Summary

Details

Actions

ESTRATEGIA DE SALVAGUARDIAS AMBIENTAL Y SOCIAL

- 1.1 El proyecto financiará actividades de capacitación de capital humano, fortalecimiento institucional y promoción del comercio de servicios que no presentan impactos directos negativos de índole social y medioambiental.
- 1.2 El día 23 de marzo de 2017 el equipo de proyecto completó el formulario *online* de clasificación ambiental y salvaguardias (*toolkit*). El proyecto fue clasificado como categoría C puesto que es una operación que no causa impactos ambientales ni sociales negativos.
- 1.3 Aunque esta operación no requiere de un análisis ambiental o social más allá de lo que implique su preselección y delimitación para determinar su calificación, es importante precisar que el proyecto de la referencia cumplirá con las políticas de medio ambiente y cumplimiento de salvaguardias contenidas en el documento GN-2208-18. De esta forma, la operación apoya de manera efectiva las metas de sostenibilidad ambiental de la región.
- 1.4 El aprovechamiento de las oportunidades comerciales del país y el mejoramiento de las condiciones competitivas para insertarse en el mercado de servicios globales de exportación constituyen un factor social positivo, ya que la inversión en capacitación y el aumento de las exportaciones son factores claves para el crecimiento económico, la diversificación productiva y la generación de empleo de calidad.
- 1.5 Adicionalmente, el reglamento operativo de la operación incluirá criterios que promuevan que los bienes y servicios adquiridos y las actividades financiadas se produzcan de manera ambiental y socialmente sostenible en lo que se refiere al uso de recursos, entorno laboral y relaciones comunitarias.
- 1.6 Adicionalmente, las adquisiciones que se llevarán a cabo en la ejecución del proyecto promoverán los principios de economía, eficiencia y responsabilidad ambiental.

ÍNDICE DE TRABAJO SECTORIAL TERMINADO Y PROPUESTO

Temas	Descripción	Fechas estimadas	Referencias y enlaces a archivos técnicos
Opciones técnicas y diseño (conocimiento)	Cámara de Comercio de Santiago, 2016. “Chile: una orientación estratégica de largo plazo para elevar la productividad”.	Completo	https://www.ccs.cl/prensa/publicaciones/Informe_Productividad_CCS%202016.pdf
	InvestChile, 2016. “Estrategia de Fomento y Promoción de la Inversión Extranjera Directa”.	Completo	http://www.investchile.gob.cl/wp-content/uploads/2016/05/Estrategia-de-Fomento-y-Promoci%C3%B3n-de-la-IED.pdf
	OCDE, 2015. “ <i>Diagnostic of Chile’s Engagement in Global Value Chains</i> ”.	Completo	https://www.oecd.org/chile/diagnostic-chile-gvc-2015.pdf
	Comisión Nacional de Productividad, 2016. “La Productividad en Chile: Una Mirada de Largo Plazo”.	Completo	http://www.comisiondeproductividad.cl/wp-content/uploads/2017/01/CNP-ANUAL-2016-FINAL-.pdf
	Tholons, 2010. “ <i>Chile Outsourcing: Optimizing Opportunities in Services Globalization</i> ”.	Completo	
	<i>World Trade Institute, University of Bern. Ana-Maria Palacio Valencia y Pierre Sauve 2017. “A new Growth Paradigm? Services in the Pacific Alliance”.</i>	Mayo/Junio 2017	
	Oliver Wyman, 2017.” <i>Funding the Service Export Sector in Chile</i> ”.	Mayo 2017	
	Estudio BID para el Grupo de Comercio de Servicios de los Ministros de Finanzas de la Alianza del Pacífico. “Barreras al Comercio Internacional de Servicios”.	Mayo/Junio 2017	

Temas	Descripción	Fechas estimadas	Referencias y enlaces a archivos técnicos
Opciones técnicas y diseño (acciones en el país)	Avinash Vashista, 2017. “Estrategia de Exportación de Servicios Globales para Chile”.	Mayo 2017	
	Javier Capobianco, 2017. “Sectores Estratégicos de Exportación de Servicios en Chile”.	Mayo 2017	
	Roberto De Groot, 2017. “Relevamiento instrumentos y mecanismos de promoción de exportaciones de servicios en Chile”.	Mayo 2017	
	GF Consulting, 2017. “Análisis institucional y diagnóstico de la agenda para la exportación de servicios globales en Chile”.	Completo	
	Estudio/Encuesta: Elementos para una Estrategia Integral de Promoción de Exportaciones de Servicios Globales en Chile (ConnectAmericas.com).	Mayo 2017	
Análisis del costo del proyecto y viabilidad económica	Análisis de costos y beneficios sociales del proyecto.	Mayo 2017	

CONFIDENCIAL

¹ La información contenida en este Anexo es de carácter deliberativo, y por lo tanto confidencial, de conformidad con la excepción relativa a “Información Deliberativa” contemplada en el párrafo 4.1 (g) de la “Política de Acceso al Información” del Banco (Documento GN-1831-28).