

# Finep

Eixos centrais de avaliação



# Referências para análise e enquadramento

A análise e o enquadramento na Política Operacional serão ancorados em dois pilares:

## 1. Grau de inovação

- O grau de inovação diz respeito à intensidade da mudança aplicada, variando desde a inovação incremental até a radical. Inovação incremental pode ser encarada como “fazer melhor aquilo que já é feito”: melhorias em componentes, novas versões de produtos ou serviços já existentes etc. Por sua vez, inovações radicais envolvem mudanças descontínuas. Embora inovações radicais sejam aquelas que devem receber maior apoio público, por estarem associadas a saltos tecnológicos e riscos maiores, os ganhos cumulativos para a empresa obtidos através de inovações graduais, porém constantes, muitas vezes são maiores do que aqueles obtidos com uma inovação radical. Por isso a Finep reforça a importância de avaliar a estratégia de inovação da empresa, muito mais do que um projeto isoladamente.

## 2. Relevância da inovação - considerando o setor econômico onde a empresa e a inovação estão inseridas

- A relevância da inovação está associada a seu valor para os setores por ela afetados. A inovação é caracterizada por incerteza, cumulatividade e trajetórias. Cada setor econômico possui uma dose distinta desses componentes, configurando a heterogeneidade setorial da inovação. Assim, o impacto da inovação só pode ser avaliado contra um padrão de referência setorial. A relevância pode ser demonstrada nos âmbitos do desenvolvimento econômico, equidade social e regional, ou proteção ambiental.



# Grau de Inovação

## Foco na inovação

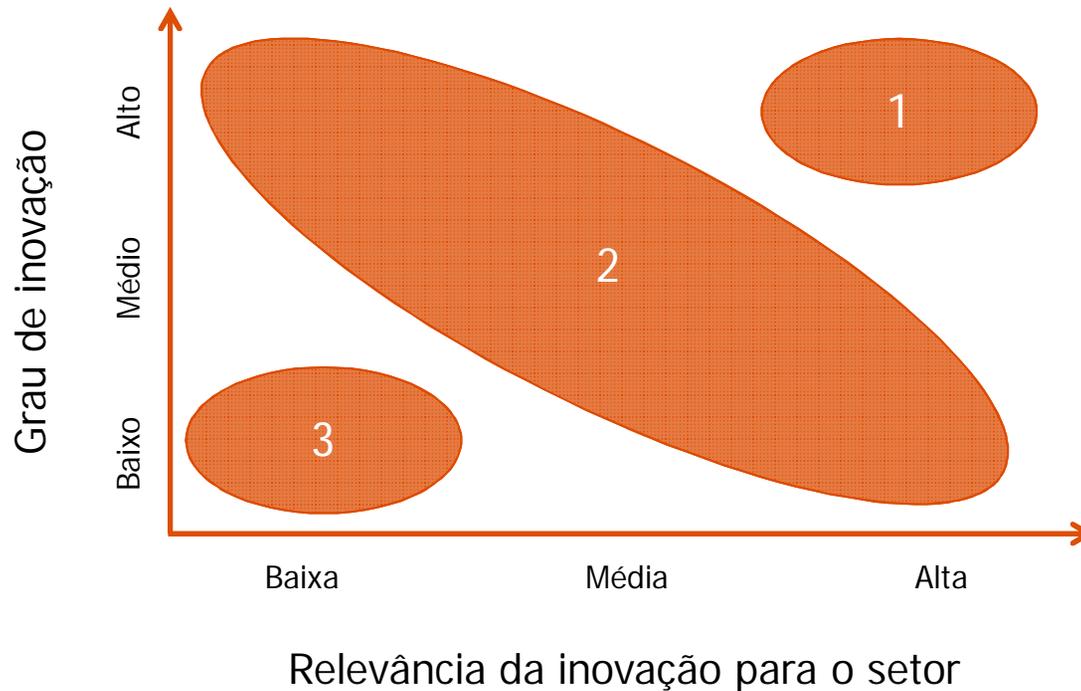
- O grau de inovação é determinado por alguns direcionadores:
  - Intensidade da inovação;
  - Abrangência;
  - Mobilização do Sistema de Inovação;
  - Qualificação da equipe;
  - Grau de incerteza tecnológica;
  - Composição dos itens de dispêndio, confrontando com a realidade setorial;
  - Trajetória de inovação da empresa.

# Relevância para o Setor/País

## Foco na prioridade

- A relevância da inovação é determinada por alguns direcionadores:
  - Relevância do tema dentro das prioridades do setor
  - Relevância para a empresa financiada
  - Externalidades
  - Impacto na estrutura do mercado
  - Internacionalização

# Linhas

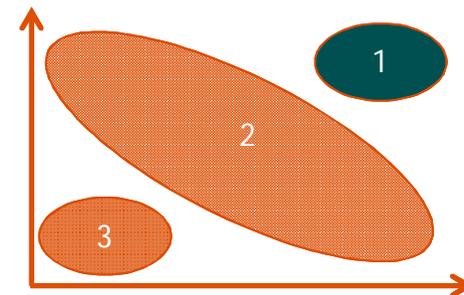


1. **Inovação pioneira:** alto grau de inovação e alta relevância no setor beneficiado.
2. **Inovação para competitividade:** combinações intermediárias de grau de inovação e relevância.
3. **Inovação para desempenho:** baixo grau de inovação e baixa relevância no setor beneficiado.

# Linhas

## Inovação pioneira

Nessa linha se enquadram planos estratégicos de inovação que apresentam **elevado grau de inovação e de relevância** para o setor econômico beneficiado. As propostas devem resultar em inovações por meio do **desenvolvimento** de produtos, processos ou serviços **inéditos para o Brasil**.



Carência: até 36 meses

Participação da Finep: até 80%

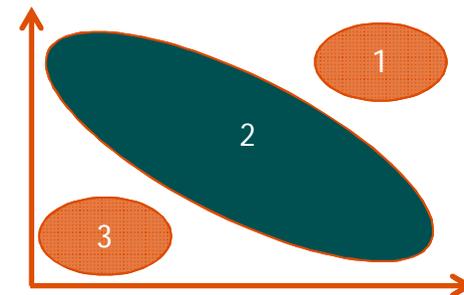
Prazo total: até 120 meses

Taxa: TJLP + 1,5% a.a.

# Linhas

## Inovação para competitividade

Nessa linha se enquadram planos estratégicos de inovação centrados no **desenvolvimento ou significativo aprimoramento** de produtos, processos ou serviços, que tenham também **potencial de impactar o posicionamento competitivo** da empresa no mercado.



Carência: até 36 meses

Participação da Finep: até 70%

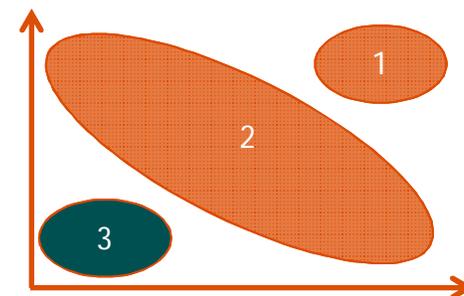
Prazo total: até 120 meses

Taxa: TJLP + 3,0% a.a.

# Linhas

## Inovação para desempenho

Nessa linha se enquadram planos estratégicos de inovação que resultam em inovações de produtos, processos ou serviços no **âmbito da empresa**. Esses planos se qualificam como uma iniciativa da organização de adotar uma estratégia de inovação, ainda que possam ter **impacto limitado** no setor econômico no qual estão inseridos. Podem ser centrados em atualização tecnológica, por meio da absorção ou aquisição de tecnologia, sendo capazes de **impactar na produtividade da empresa, sua estrutura de custos ou no desempenho de seus produtos e serviços**.



Carência: até 24 meses

Participação da Finep: até 60%

Prazo total: até 84 meses

Taxa: TJLP + 4,0% a.a.

# Linhas

## Pré-investimento

Nessa linha se enquadram projetos de pré-investimento, que incluem **estudos** de viabilidade técnica e econômica, estudos geológicos, além de **projeto básico, de detalhamento e executivo**.

Carência: até 24 meses

Participação da Finep: até 60%

Prazo total: até 84 meses

Taxa: TJLP + 5,0% a.a.

# Linha especial

## Inovação crítica

Esta linha se aplicará a propostas **demandadas pelo governo** que expressem a necessidade de desenvolvimento tecnológico para atendimento a **prioridades nacionais de interesse estratégico**. Nessa linha se enquadram planos estratégicos de inovação que resultam no desenvolvimento de **inovações críticas**. Inovações críticas são aquelas que visam atender às necessidades de autonomia tecnológica, econômicas e sociais futuras do país, têm longo prazo de maturação, demandam grande esforço de pesquisa e desenvolvimento pelas empresas e preferencialmente mobilizam universidades e institutos de pesquisa.

Carência: até 48 meses

Participação da Finep: até 90%

Prazo total: até 144 meses

Taxa: TJLP

# Política Operacional da Finep: Linhas de Ação

## Inovação Pioneira

Apoio ao ciclo de desenvolvimento tecnológico, desde a pesquisa básica ao desenvolvimento de mercados para produtos, processos e serviços inovadores.

## Inovação e Competitividade

Desenvolvimento/ aperfeiçoamento de produtos, processos e serviços, aquisição e/ou absorção de tecnologias.

## Inovação em Tecnologias Críticas

Desenvolvimento de tecnologias que visam atender às necessidades econômicas e sociais futuras do país.

## Inovação Contínua

Implementação de atividades de P&D e/ou programas de investimento contínuo em pesquisa e desenvolvimento tecnológico.

## Pré-Investimento

Estudos de viabilidade técnica e econômica, estudos geológicos, projetos básico, de detalhamento e executivo

# Quadro comparativo entre as linhas

Linha	Palavras-chave	Carência	Prazo total	Participação da Finep	Taxa
Inovação pioneira	Elevado grau de inovação e relevância	Até 36 meses	Até 120 meses	Até 80%	TJLP+1,5% a.a.
Inovação para competitividade	Significativo aprimoramento; impacto no posicionamento competitivo	Até 36 meses	Até 120 meses	Até 70%	TJLP+3,0% a.a.
Inovação para desempenho	Baixo grau de inovação e relevância; atualização tecnológica; produto ou processo	Até 24 meses	Até 84 meses	Até 60%	TJLP+4,0% a.a.
Pré-investimento	Estudos; projetos	Até 24 meses	Até 84 meses	Até 60%	TJLP+5,0% a.a.
Inovação crítica	Elevado grau de inovação e relevância; inovações críticas	Até 48 meses	Até 144 meses	Até 90%	TJLP