Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2016 - JUNIO 2016

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Nuevas Oportunidades de Empleo para Jóvenes en Panamá, NEO-Panamá

Nro. Proyecto: PN-M1027 - Proyecto No.: ATN/ME-14735-PN

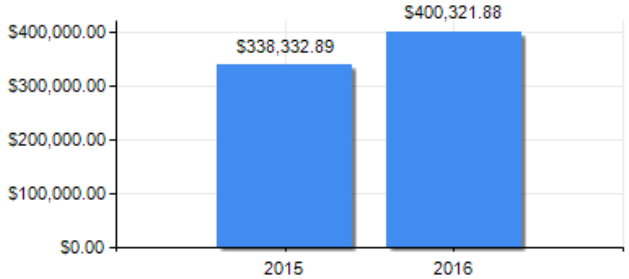
Propósito: Incrementar el alcance y calidad de los programas de formación y sistemas de empleabilidad para los jóvenes pobres y vulnerables entre 16 y 29 años de edad

País Administrador	País Beneficiario
PANAMÁ	PANAMÁ

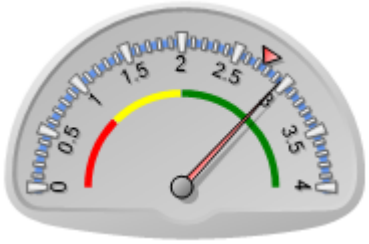
Agencia Ejecutora:	CONSEJO DEL SECTOR PRIVADO PARA LA ASISTENCIA EDUCACIONAL	**Líder equipo de diseño:**	ELENA HEREDERO RODRIGUEZ
		Líder equipo de supervisión:	GINA CAMBRA

CICLO DEL PROYECTO

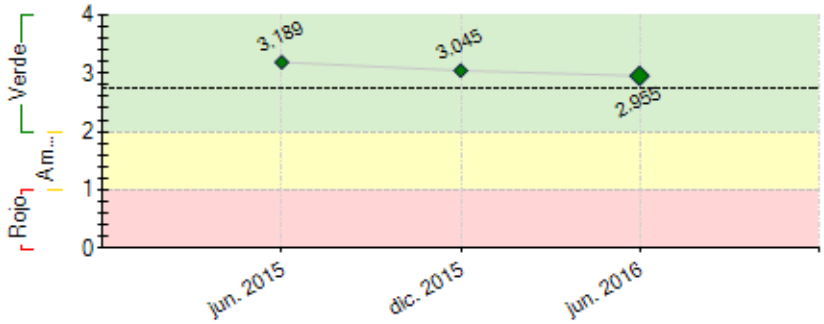
RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.955
Promedio FOMIN: 2.751

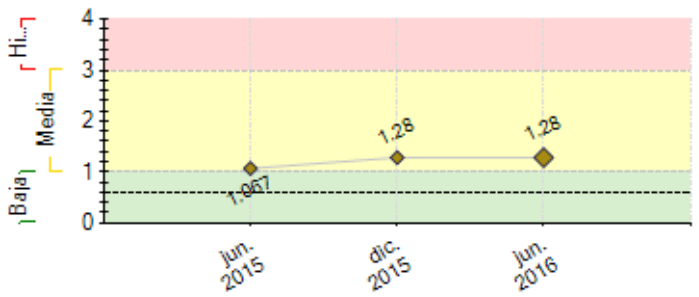


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Baja
Adquisiciones:	Baja
Capacidad Técnica:	Baja



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.603

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Se mantiene buen nivel de participación de los miembros de la alianza, sobretodo a nivel de gobierno.Tres mesas de articulación entre oferta y demanda de formación operando satisfactoriamente.

Concluidos dos estudios que orientarán acciones del proyecto y sus aliados. El Inventario de servicios públicos y privados dirigidos a la empleabilidad de los jóvenes dio cumplimiento al hito 3. El Diagnóstico de Oferta y Demanda de servicios de formación sufrió retrasos por vacaciones escolares.

Cumplidas el 80% de las acciones previstas para el fortalecimiento de centros de atención a jóvenes:100% de los centros auto evaluados y con planes de mejora. Impartidos tres talleres (PTS, Intermediación Laboral y Enseñanza Efectiva,con participación del 98.6%, beneficiando a 150 participantes.

Introducidos con éxito estándares de calidad NEO. PTS está siendo integrado a la oferta formativa de INADEH y MEDUCA.

Se dificultó la captura de datos en la plataforma Salesforce por falta de personal en los centros, se contrataron capturadores como solución a corto plazo. Se mantienen reuniones con directivos para resolver a mediano plazo.

Riesgos: que no se oferten suficientes cursos en los sectores de interés, afectando las metas de jóvenes formados e insertados. Se efectuarán acercamientos a proyectos privados y del estado que complementen las acciones.

Perspectivas positivas para el proyecto y su incidencia en políticas públicas, motivadas por el interés de altos funcionarios del gobierno.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El proyecto presenta un desempeño satisfactorio en el logro de los hitos planificados y en los indicadores del proyecto. En el primer semestre de 2016 el proyecto logró concluir el inventario de ofertas de servicios públicos y privados en materia de empleabilidad y otros servicios de apoyo a los jóvenes. También se logró capacitar a los decentes en mejores prácticas de habilidades para la vida, de metodología didáctica y de intermediación laboral según los estándares de calidad NEO. En el primer semestre de 2016 el proyecto logró consolidar la participación de las entidades del sector público en el proyecto, logrando que los docentes participaran en las capacitaciones aun cuando se encontraban en un paro de labores.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Se anunció el Comité Directivo de la la Alianza, presidido por el Director del INADEH. Se logró una Empresa Embajadora del Proyecto en Colón que respaldará acciones y aportará US$25,000. Se divulgó de forma masiva el estudio de Percepción de jóvenes.

Indicadores de Componentes 1 y 2 alcanzados:25 centros auto evaluados y con planes de mejora. Tres talleres de fortalecimiento con participación de: 50 en PTS, 25 en Intermediación laboral y 71 en enseñanza efectiva. Como resultado, 525 jóvenes ya capacitados en habilidades para la vida bajo la metodología PTS.

Hito Completado: Inventario de servicios públicos y privados dirigidos a la empleabilidad de los jóvenes.

Retrasos en la entrega del Diagnóstico de oferta y demanda de servicios de formación por dificultad para recoger data en centros educativos por vacaciones escolares. Se negoció un nuevo calendario de entrega de julio a agosto de 2016 y se gestionará como próximo hito.

Dificultad para captura de datos en la Plataforma Salesforce, por poca disponibilidad de personal por parte de los centros. Se contrataron capturadores temporales.

Haremos énfasis en: el desarrollo de la plataforma de orientación e intermediación laboral, la entrega de información a INADEH para adecuar e implementar cursos alineados con la demanda y en la cantidad esperada, el involucramiento de empresas en la contratación de jóvenes, el desarrollo y ejecución del plan estratégico de comunicaciones y el desarrollo de un Plan de sostenibilidad.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Se acordó que la ruta crítica del proyecto para el segundo semestre de 2016 es la siguiente: (i) informes sobre la demanda del mercado laboral y la oferta formativa disponible para el sector turismo; (ii) 2000 jóvenes atendidos en los centros de orientación e intermediación laboral; y (iii) plan estratégico de comunicación desarrollado.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Propósito: Incrementar el alcance y calidad de los programas de formación y sistemas de empleabilidad para los jóvenes pobres y vulnerables entre 16 y 29 años de edad	R.1	Empleadores que manifestaron haber quedado satisfechos con los graduados	0				80	0	
							Dic. 2017		
	R.2	Empresas ofreciendo pasantías y puestos de trabajo a jóvenes	0				200	0	
							Dic. 2017		
	R.3	Jóvenes graduados en cursos cortos de capacitación ofrecidos a través del programa NEO	0				6240	0	
							Dic. 2017		
	R.4	Jóvenes que tienen acceso a una capacitación, asesoramiento y servicios de información laboral a través del programa NEO.	0	3500			33200	0	
				Dic. 2016			Dic. 2017		
	R.5	Proveedores de servicios para la empleabilidad evaluados/fortalecidos por la iniciativa mejoran la calidad de sus servicios, en promedio, en alguna de las dimensiones de calidad de NEO	0				20	0	
							Dic. 2017		
	R.6	Proveedores de servicios para la empleabilidad evaluados/fortalecidos por la iniciativa logran incrementar sus servicios y el acceso a jóvenes a sus distintos servicios	0				20	0	
							Dic. 2017		
Componente 1: Alineación de la formación técnica y ocupacional con las demandas delsector productivo. **Peso:** 41% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Informes sobre la demanda del mercado laboral y la oferta formativa disponible en los sectores determinados.	0	1			3		
				Sep. 2016			Dic. 2016		
	C1.I2	Paquetes de referencias con los parámetros y estándares definidos por los paneles multidisciplinarios de cada sector para la adaptación curricular de cursos para el trabajo de corta duración (currículo y métodos de formación/evaluación) uno por cada para cada sector (turismo, logística y construcción. Se considerará incluir el sector agro negocios)	0	1			3		
				Sep. 2016			Dic. 2016		
	C1.I3	Centros de formación evaluados/fortalecidos bajo la Guía de estándares de calidad NEO.	0	14			14	14	En curso
				Jun. 2016			Nov. 2017	Jun. 2016	
	C1.I4	Docentes capacitados en mejores prácticas de habilidades para la vida según estándares de calidad NEO.	0				28	29	Finalizado
							Jun. 2016	Abr. 2016	
	C1.I5	Docentes capacitados en mejores prácticas de metodología didáctica según los estándares de calidad NEO.	0				75	71	Finalizado
							Ago. 2016	Jun. 2016	
	C1.I6	Profesionales capacitados en mejores prácticas de orientación vocacional bajo los estándares de calidad NEO.	0				28		Finalizado
							Sep. 2016		
	C1.I7	Estudio de percepción de los jóvenes y sus familias sobre la formación/ trabajo técnico ocupacional	0				1	1	Finalizado
							Dic. 2015	Dic. 2015	
	C1.I8	Jóvenes inscritos en cursos de formación ocupacional y técnica.	0	1950			7800		En curso
				Dic. 2016			Dic. 2017		
	C1.I9	Paneles multidisciplinarios creados por sector que analizarán tendencias del mercado.	0	2			3	3	Finalizado
				Dic. 2015			Dic. 2017	Oct. 2015	
Componente 2: Servicios integrales de orientación vocacional e intermediación laboraladaptados para jóvenes **Peso:** 41% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Inventarios de ofertas de servicios públicos y privados en materia de empleabilidad y otros servicios de apoyo a los jóvenes.	0				1	1	Finalizado
							Abr. 2016	Abr. 2016	
	C2.I2	Centros de orientación e intermediación laboral evaluados/fortalecidos bajo la Guía de estándares de calidad NEO	0	11			11	11	En curso
				Jun. 2016			Nov. 2017	Jun. 2016	
	C2.I3	Profesionales capacitados en mejores prácticas de intermediación laboral bajo los estándares de calidad NEO.	0				15	22	Finalizado
							Jul. 2016	Jun. 2016	
	C2.I4	Profesionales capacitados en mejores prácticas de orientación vocacional bajo los estándares de calidad NEO.	0				15		Finalizado
							Dic. 2016		
	C2.I5	Docentes capacitados en mejores prácticas en habilidades para la vida bajo los estándares de calidad NEO.	0				15	19	Finalizado
							Jun. 2016	Abr. 2016	
	C2.I6	Plataformas digitales fortalecidas para que sean asequibles y amigables para jóvenes, operando.	0				1		
							Mar. 2017		
	C2.I7	Empresas sensibilizadas sobre la *Guía de orientación para empresarios y colaboradores de empresas sobre el proceso de inducción de jóvenes pobres y vulnerables formados dentro del programa NEO.	0	75			200		
				Dic. 2016			Dic. 2017		
	C2.I8	Jóvenes que visitan la plataforma para orientar su toma de decisiones en temas de formación, trabajo y otros servicios de apoyo personal.	0				20000		
							Dic. 2017		
	C2.I9	Jóvenes atendidos en los centros de orientación e intermediación laboral	0	2000			5400		En curso
				Dic. 2016			Dic. 2017		
	C2.I10	Guía metodológica diseñada para orientar y sensibilizar a las empresas y trabajadores de las empresas sobre cómo recibir y trabajar con los jóvenes vulnerables insertados y brindar un acompañamiento permanente.	0				1		
							Dic. 2016		

Componente 3: Gestión de conocimiento, comunicación estratégica y fortalecimientode la Alianza NEO Panamá. **Peso:** 18% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Plan estratégico de comunicación	0				1		
							Dic. 2016		
	C3.I2	Eventos-talleres de fortalecimiento de la alianza	0				3	1	En curso
							Dic. 2017	Dic. 2015	
	C3.I3	Entidades públicas con interés en encontrar y aplicar soluciones al desempleo juvenil reciben los productos de conocimiento generados por el proyecto	0				5	6	En curso
							Dic. 2017	Jun. 2016	

Hitos		Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	Condiciones previas	8	Jun. 2015	8	Abr. 2015	Logrado
H1	Mesa sectorial conformada, correspondiente al sector Turismo	1	Ago. 2015	1	Ago. 2015	Logrado
H2	Estudio de percecpción de los jovenes y sus familias sobre la formación / trabajo técnico ocupacional	1	Dic. 2015	1	Dic. 2015	Logrado
H3	[*] Inventario de ofertas de servicios públicos y privados en materia de empleabilidad y otros servicios de apoyo a los jóvenes	1	Abr. 2016	1	Ene. 2016	Logrado
H4	Hito No. 4: Informes sobre la demanda del mercado laboral y la oferta formativa disponible en los sectores determinados/ Sector Logístico	1	Sep. 2016			
H5	Plan Estratégico de Comunicaciones	1	Ene. 2017			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Baja oferta de pasantías y/o plazas de trabajo para los jóvenes por parte de las empresas de los sectores seleccionados en el proyecto.	Media	Utilizar la red de contactos de la Alianza NEO Panamá, COSPAE y del FOMIN para alcanzar a las empresas. Fortalecer a COSPAE con un experto en intermediación laboral que apoye la gestión de las instituciones de formación e intermediación. Acciones para hacer alcances empresariales descritas en los Componente I y II. Campaña de Comunicación descrita en el Componente III.	Project Coordinator
2. Reducida oferta de formación por parte de los centros de la alianza en los sectores de interés, limita el número de jóvenes inscritos en cursos y posteriormente insertados al mercado laboral.	Media	Reuniones con áreas de programación académica en los centros y reuniones con encargados de proyectos de estado o de empresas privadas que demanden alto número de personas calificadas en los sectores de interés.	Project Coordinator

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 4 **RIESGOS VIGENTES:** 2 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 2

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Se está impulsando la incorporación de nuevos estándares de calidad y metodologías NEO en el pensum formativo y académico de los centros aliados, de manera que los cambios introducidos se hagan sostenibles. Ya nos han reportado acciones en este sentido en INADEH y MEDUCA.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. Al introducir procesos de fortalecimiento institucional se debe no sólo considerar la transferencia de nuevas técnicas y metodologías a los participantes sino también acciones conduzcan a la apropiación y seguimiento de parte de las instituciones, esto favorecería la sostenibilidad de las mejoras.	Sustainability	Plazaola, Zuleika
2. Estrategias que conduzcan a la sostenibilidad deben ser planteadas desde la etapa de planeación.	Design	Plazaola, Zuleika
3. Credibilidad, neutralidad y representatividad de la Unidad Ejecutora contribuyen significativamente a generar confianza entre las partes pero debe contarse con un plan de sucesión de manera que se controle la dependencia y se transfieran paulatinamente responsabilidades a las partes para asegurar apropiación.	Implementation	Plazaola, Zuleika