



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2015 - DICIEMBRE 2015

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Nuevas oportunidades de empleo para jóvenes (NEO)

Nro. Proyecto: RG-M1210 - Proyecto No.: ATN/ME-14600-RG

Propósito: Lograr un modelo efectivo de articulación público privado, de alcance regional, que reduzca las brechas entre oferta y demanda de primer empleo juvenil, apoyando la transición escuela-trabajo de calidad para jóvenes vulnerables.

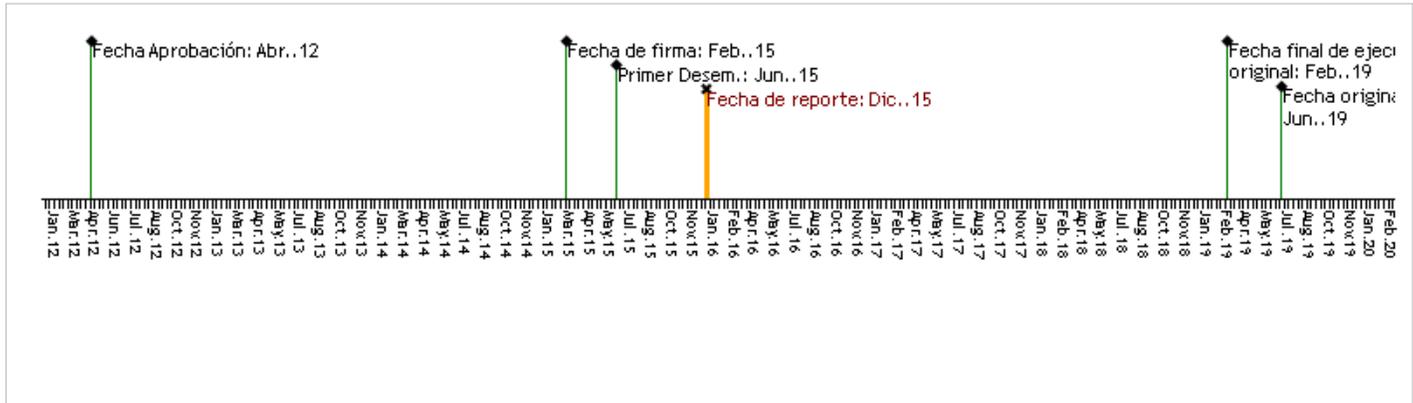
Pais Administrador	Pais Beneficiario	Grupo	Subgrupo
ARGENTINA	COLOMBIA, MÉXICO, PERÚ	WSD - Desarrollo de habilidades laborales	YTRG - Capacitación de jóvenes

Agencia Ejecutora: FONDATION FORGE

Líder equipo de diseño: ELENA HEREDERO RODRIGUEZ

Líder equipo de supervisión: ANA LUSTOSA ROSARIO

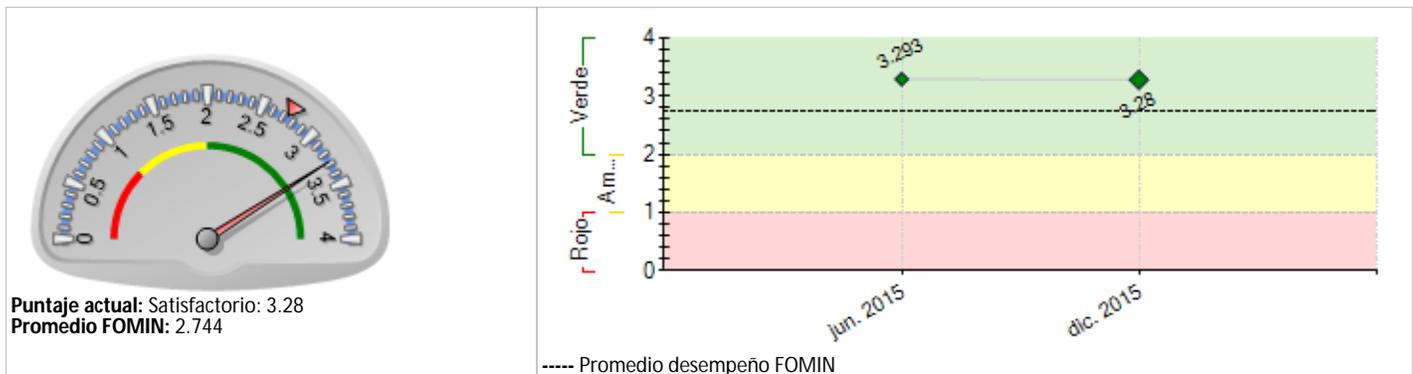
CICLO DEL PROYECTO



RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



RIESGOS EXTERNOS

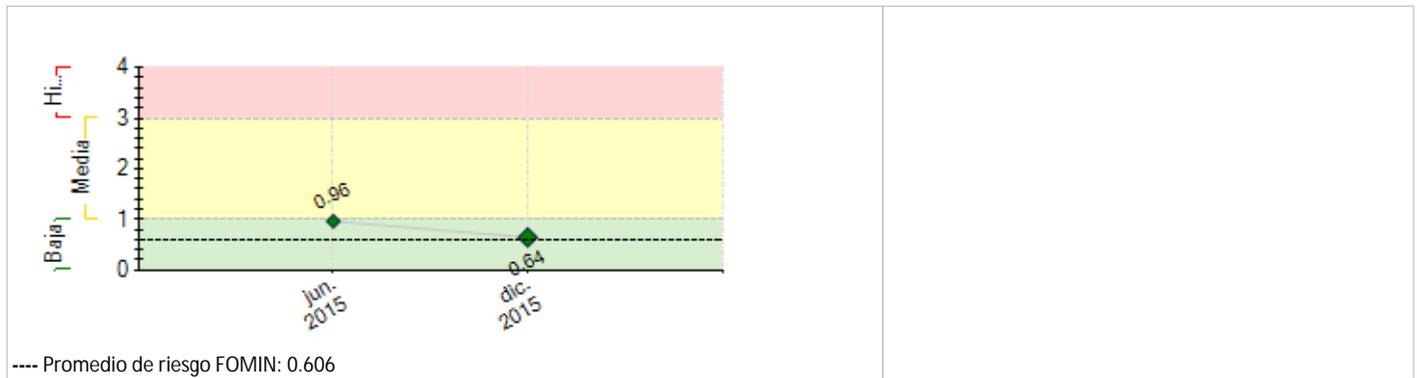
CAPACIDAD INSTITUCIONAL

Riesgo

Administración Financiera:

Adquisiciones:

Capacidad Técnica:



SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

En 2015 se cumplieron las condiciones previas y los primeros hitos del proyecto. Luego de visitar 99 escuelas secundarias, se convocó a 1271 jóvenes, de los cuales más del 70% continuaba en formación al cierre del año, habiéndose superado el objetivo fijado al inicio del programa.

Resultó exitosa la experiencia de un programa corto de verano, que mostró porcentajes de retención aún mejores, sin resignar calidad en el proceso pedagógico.

Red de Empresas desarrolló diversas actividades, incluyendo la organización de dos Ferias de Empresas y Empleo y la participación en eventos de IDEA y de la Universidad Católica Argentina (UCA), además de paneles y otras actividades tales como entrevistas simuladas y prácticas laborales. A lo largo de 2015, 68 empresas de la red incorporaron alumnos provenientes de Forge.

Durante el año, la constitución a nivel regional del Endowment Fund y el convenio alcanzado con Swiss Just Latinoamérica, que asegura un porcentaje fijo de sus ganancias para la Fundación, además de la conformación de una estructura directiva regional, permiten mejorar de modo decisivo la sostenibilidad futura del proyecto.

Más allá de lo anterior, se mejoró la captación de fondos de terceros y se están tomando diversas medidas para diversificar las fuentes de recaudación.

En el año, se produjo el evento de graduación en el Teatro Colón que convocó a padres, alumnos y a más de 580 invitados de empresas y donantes, con buena repercusión en la prensa.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

De acuerdo. Fundación Forge ha sentado las bases necesarias durante el año para poder expandir sus actividades a nivel regional y alcanzar mayor escala a nivel nacional.

las acciones realizadas para preparar esta "plataforma" institucional, no obstante, han demorado algunas consultorías de tipo regional, o la conformación de equipos a nivel nacional, tema que se ha encaminado hacia fines de año.

Sin embargo, todos los avances han sido sumamente positivos, y se está logrando mejorar la efectividad en la atención a los jóvenes. Asimismo, se logró un cada vez mayor reconocimiento de la Fundación entre las instituciones que trabajan por la empleabilidad y empleo juvenil, siendo hoy en día un referente entre las organizaciones de la sociedad civil.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

En el segundo semestre del 2015 se continuó con el proyecto en las condiciones previstas.

De los 1271 alumnos convocados en la 1° cohorte continúan en el proceso de formación 918, superando el objetivo previsto del 65%.

En todos centros se logró superar el 70% de retención, alcanzando en el proyecto piloto del verano, porcentajes mayores al 80%.

Se abrió en Escobar un nuevo Centro de Formación que permite ampliar el alcance del proyecto a más jóvenes.

Fortaleciendo la alianza con Accenture se implementaron cursos on line de Paquete Office

En materia de comunicación se aprobó y se implementó un plan en redes sociales que dio como resultado que se duplicara el número de seguidores en el último cuatrimestre del año.

Sobre el final del año quedó habilitada la opción de donaciones on line a través de nuestra página web.

En el próximo semestre se ampliará la experiencia de los cursos intensivos en todos los centros, dado los buenos resultados obtenidos.

Se explorarán nuevas acciones de fundraising, por ejemplo campaña de redondeo en comercios minoristas, campañas de donaciones de individuos, venta de publicidad local en una revista regional.

Como parte del plan de comunicación Argentina acompañará los esfuerzos regionales para mejorar el conocimiento y posicionamiento de la marca Forge como referente de Empleo Juvenil en Latinoamérica.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

De acuerdo. Se aprecia una mejora en los procesos y en los resultados obtenidos.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Indicadores	Linea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Propósito: Lograr un modelo efectivo de articulación público privado, de alcance regional, que reduzca las brechas entre oferta y demanda de primer empleo juvenil, apoyando la transición escuela-trabajo de calidad para jóvenes vulnerables.	R.1 Sedes que han pasado nivel de evaluación de calidad de producto y proceso o han sido certificadas por NEO	0			2 Feb. 2019	0	
	R.2 Porcentaje de jóvenes egresados que ingresan al mercado laboral en un período de 6 meses después de finalizado el curso	0			80 Feb. 2019	0	
	R.3 Porcentaje de jóvenes egresados que ingresan al mercado laboral formal a través de FORGE (durante un año luego del curso)	0			60 Feb. 2019	0	
	R.4 Cantidad de jóvenes que fortalecen sus habilidades socioemocionales	0			3711 Feb. 2019	0	
	R.5 Porcentaje de los empleadores que manifiestan conformidad con los graduados FORGE	0			80 Feb. 2019	0	
	R.6 Cantidad de jóvenes con acceso a capacitación, asesoramiento y servicios de información laboral a través de Forge.	0			4820 Feb. 2019	1271 Jul. 2015	
Componente 1: Fortalecimiento del modelo "Formación y Trabajo" a nivel regional. Peso: 30% Clasificación: Satisfactorio	C1.11 Porcentaje de sedes que aplican herramientas del modelo Forge	0			100 Feb. 2019		
	C1.12 Sistema de Monitoreo y Evaluación actualizado	0			1 Nov. 2015		Atrasado
	C1.13 Sistema de Administración y Gestión reportando	0			1 Nov. 2015		Atrasado
	C1.14 Estrategia de sostenibilidad en implementación	0			1 Ago. 2018		
	C1.15 Encuentros de capacitación docentes anuales dictados en todas las sedes	0			7 Ago. 2018	4 Jun. 2015	En curso
Componente 2: Formación e Inserción laboral de jóvenes en empleos de calidad Peso: 30% Clasificación: Satisfactorio	C2.11 Cantidad de jóvenes que finalizan el programa Formación y Trabajo	0			3711 Feb. 2019		
Componente 3: Desarrollo y expansión de la red de empresas de calidad. Peso: 20% Clasificación: Satisfactorio	C3.11 Encuentros con empresas por año	0			4 Feb. 2019	4 Dic. 2015	En curso
Componente 4: Estrategia de Gestión de Conocimiento y Comunicación. Peso: 20%	C4.11 Plan de comunicación estratégica y productos de comunicación implementado	0			1 Feb. 2019		

Clasificación: Satisfactorio

Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logro	Estado	
H0	Conditions Prior	8	Ago. 2015	8	Jun. 2015	Logrado
H1	Convocatoria primer cohorte realizada.	1	Ago. 2015	1	Jul. 2015	Logrado
H2	Porcentaje de los jóvenes de la primer cohorte que continúan en proceso de formación	65	Feb. 2016	72	Dic. 2015	Logrado
H3	Convocatoria de la segunda cohorte realizada	1	Jun. 2016			
H4	Porcentaje de jóvenes de la segunda cohorte continúan en proceso de formación	65	Feb. 2017			
H5	Porcentaje de los jóvenes de la primer cohorte continúan en empleo o con mentoría de acompañamiento para inserción laboral	50	Feb. 2017			
H6	Porcentaje de jóvenes de la tercer cohorte continúan proceso de formación.	65	Feb. 2018			
H7	Porcentaje de los jóvenes de la segunda cohorte que continúan en empleo o con mentoría de acompañamiento para inserción laboral	50	Feb. 2018			
H8	Porcentaje de los jóvenes de la tercer cohorte que continúan en empleo o con mentoría de acompañamiento para inserción laboral	50	Nov. 2018			

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO*[No se reportaron factores para este período]***SECCIÓN 4: RIESGOS****RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO**

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Disminución del compromiso a generar y garantizar la inserción laboral de los egresados de FORGE una vez ampliada la Red de empresas.	Media	i) Promoción de acciones de fidelización de las empresas de la red, ii) mantenimiento de una buena calidad en la formación de los jóvenes y iii) generación de actividades específicas para las empresas. En esta etapa se han desarrollado una gran cantidad de acciones para mitigar este riesgo: 1. se han desarrollado e implementada materiales comunicacionales para la Red de empresas. 2. Se han realizado más de 8 eventos con empresas en los centros de formación de Forge. 3. Se ha realizado una consulta con empresas y ajustes de la curricula de formación. 4. Se ha trabajado con el equipo docente a partir de una sistematización de devoluciones sobre entrevistas de selección realizadas a los jóvenes por las empresas de la Red.	Project Guest
2. Disminución de la inclusión de jóvenes FORGE generada a partir de la baja tasa de crecimiento de los países y su consecuente caída de demanda laboral.	Media	El proyecto deberá generar acciones para que las empresas de la Red prioricen a los jóvenes FORGE en sus procesos de selección. En esta etapa hemos trabaja en profundizar la relación con empresas claves de la Red y en el último tiempo estamos realizando un trabajo de mayor focalización en la conexión alumno empresa.	Project Guest
3. Crisis de la entidad asociada a un proceso de crecimiento.	Baja	Apelar a la capacidad y compromiso de los fundadores, colaboradores y donantes de FORGE. Para atravesar esta etapa de gran crecimiento hemos contado con el gran compromiso de los equipos así como un plan de prioridades que seguimos detenidamente. Este plan responde a las prioridades de proyección del programa para los jóvenes de la región y a la necesidad de un crecimiento planificado y sólido de la organización.	Project Guest

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 3 **RIESGOS VIGENTES:** 3 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: MP - Muy Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO*[No se reportaron factores para este período]***Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:**

Forge Argentina es parte del acuerdo suscripto a nivel regional por Forge y su benefactor principal Swissjust Latinoamérica S.A. por el que la empresa se compromete a transferir a la fundación un porcentaje fijo de sus utilidades. Asimismo, se constituyó el Endowment Fund. Ambos eventos colaboran en modo decisivo a la sostenibilidad del proyecto.

Se implementaron otras acciones de Fundraising, tales como la opción de donación on line para individuos, la venta en Argentina de publicidad para la revista regional, y la participación de Argentina en el programa regional de branding.

Durante 2015, se recibieron fondos de donantes diferentes del Grupo Fundador por un monto equivalente al 36% del presupuesto operativo vs el 22% obtenido en 2014.

Se continúan explorando alternativas de aportes por parte de diferentes actores.

Asimismo, se fijó un cronograma de visitas de empresas a los Centros Forge en 2016, a fin de comprometerlos con el proyecto.

En el ámbito institucional, la constitución de un prestigioso Consejo Asesor y la consolidación de una estructura directiva regional permitirán afrontar en mejores

condiciones el crecimiento futuro.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
<p>1. Si bien la gestión de Forge fue prolija desde su nacimiento, generando un alto prestigio entre quienes la conocen, se demoró en tomar la decisión de recorrer el camino hacia su posicionamiento en la mente de la generalidad de las personas y empresas, lo que demora el proceso de fund raising. Hoy Forge tiene mucho para mostrar, pero pudo haber iniciado antes este proceso. Aprendimos que no es conveniente esperar mucho tiempo antes de dar a conocer a la comunidad el trabajo y los resultados que se obtienen.</p>	Sustainability	DEL POZO PONCE, MARIA SILVINA
<p>2. Aprendimos que podemos hacer cursos mas cortos sin resignar calidad. En tal sentido la prueba piloto de cursos intensivos fue exitosa y demostró que un programa express, mejora los porcentajes de retención con iguales resultados en términos de formación. Se continuará explorando este camino a fin de llegar a mas jóvenes en menos tiempo y con mejores costos.</p>	Implementation	DEL POZO PONCE, MARIA SILVINA