



Operation Number: **BR-L1243**
Year- PMR Cycle: **Segundo período enero-diciembre 2014**
Last Update: **4/2/2015**
PMR Validation Stage: **Validada por el Representante de País**

Chief of Operations validation date: **04/08/2015**
Division Chief validation date: **05/13/2015**
Country Representative validation date: **05/13/2015**

Inter-American Development Bank - IDB
Office of Strategic Planning and Development Effectiveness

Operation Profile

Basic Data

Operation name:	Programa de Desarrollo de Turismo Sostenible de Pará (PRODETUR PARA)	Loan Number:	3058/OC-BR
Executing Agency (EA):	SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO		
Team Leader:	Bauch,Simone Carolina	Sector/Subsector:	DEVELOPMENT TOURISM DESTINATION & PRODUCT MANAGEMENT
Operation Type:	Loan Operation	Overall Stage:	Aprobado/Elegibilidad Pendiente
Lending Instrument:	Investment Loan	Country:	BRAZIL
Borrower:	ESTADO DO PARA		
		Convergence related Operation(s):	

Total Cost and Source

	Original IDB	Current Active IDB	Local Counterpart	Co-Financing/Country	Total operation cost - Original Estimate
BR-L1243	\$26,400,000.00	\$26,400,000.00	\$17,600,000.00	\$0.00	\$44,000,000.00

Available Funds (US\$)

	Current IDB	Disb. Amount to Date	% Disbursed	Undisbursed Balance
BR-L1243	\$26,400,000.00	\$0.00	0.00%	\$26,400,000.00

Environmental and Social Safeguards

Main Operation	
Impacts Category:	B
Safeguard Performance Rating:	
Safeguard Performance Rating - Rationale:	

Reformulation Information

Main Operation	
Was/Were the objective(s) of this operation reformulated?	NO
Date of approval:	

Results Matrix

Impacts

Impact:	1 Empleo formal en Actividades Características del Turismo (ACTs) en Pará aumentado							
Observation:								
Indicators	Flags*	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Means of verification	Observations	EOP	
1.1 Número de ocupados formales directos en Actividades Características del Turismo (ACTs)		empleo	16,447.00	2010	Evaluación ex post del Programa	Esta meta es el efecto marginal del incremento del gasto turístico originado como consecuencia del programa.	P	16,666.00
							P(a)	16,666.00
							A	

RF - RF Indicator SI - Sector Indicator CI - Country Indicator PG - Pro-Gender PE - Pro-Ethnicity

Indicators	Flags*	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Means of verification	Observations	2016		2017	2018	EOP
2.1 Page Rank de Google de site oficial de promoción turística: www.paraturismo.pa.gov.br		Posicion/Rank	4.00	2012	Google Page Rank Informes de progreso UCP	El Page Rank es una medida creada por Google (entre 1 y 10) que valora la relevancia de un sitio web en base a su estructura de enlaces con otras páginas.	P				5.00
	P(a)								5.00		
	A										

Indicators	Flags*	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Means of verification	Observations	2016		2017	2018	EOP
							P	1.00	2.00	2.00	6.00
5.1 Número de municipios con un sistema implementado de indicadores socio-ambientales turísticos, a través de la iniciativa Municipio Verde		Municipios	0.00	2012	Informes de progreso UCP	Sistema de indicadores diseñado en el Año 1	P(a)	1.00	2.00	2.00	6.00
	A										

 RF - RF Indicator

 SI - Sector Indicator

 CI - Country Indicator

 PG - Pro-Gender

 PE - Pro-Ethnicity

Outputs: Annual Physical and Financial Progress

1. Estrategia de producto turístico		Physical Progress			Financial Progress		
Outputs	Unit of Measure	2014		EOP	2014		EOP
Segmentos ecoturísticos emisores prioritarios (con mayor disposición al pago) para el programa identificado	Estudio	P		1.00	P		600,000.00
		P(a)		1.00	P(a)		600,000.00
		A		0.00	A		0.00
Una red de centros de interpretación como base de nuevos recorridos y ofertas ecoturísticas Implantada	Centros	P		1.00	P		4,600,000.00
		P(a)		1.00	P(a)		4,600,000.00
		A		0.00	A		0.00
Nuevos recorridos en función de contenidos temáticos de los centros de interpretación Implementados	Recorridos	P		9.00	P		1,450,000.00
		P(a)		9.00	P(a)		1,450,000.00
		A		0.00	A		0.00
Mapeo del acervo cultural de comunidades tradicionales (indígenas, quilombolas,cabocla) Realizado	Mapeo	P		1.00	P		400,000.00
		P(a)		1.00	P(a)		400,000.00
		A		0.00	A		0.00
Emprendimiento y formación de profesionales en el ámbito del ecoturismo Apoyados	Emprendedores	P		200.00	P		4,600,000.00
		P(a)		200.00	P(a)		4,600,000.00
		A		0.00	A		0.00
Equipamiento para uso público de tres áreas protegidas Implementados	Equipamento	P		3.00	P		1,900,000.00
		P(a)		3.00	P(a)		1,900,000.00
		A		0.00	A		0.00
Un nuevo modelo conceptual, arquitectónico y de gestión para un ¿Hotel Ciencia¿ Elaborado	Modelo	P		1.00	P		200,000.00
		P(a)		1.00	P(a)		200,000.00
		A		0.00	A		0.00
Estudio de viabilidad y proyecto ejecutivo de una escuela de gastronomía amazónica Elaborados	Estudio/Proyecto	P		2.00	P		132,000.00
		P(a)		2.00	P(a)		132,000.00
		A		0.00	A		0.00
2. Promoción turística		Physical Progress			Financial Progress		
Outputs	Unit of Measure	2014		EOP	2014		EOP
Promoción turística estadual y de polos beneficiarios del programa reforzada	Plan de marketing	P		1.00	P		3,200,000.00
		P(a)		1.00	P(a)		3,200,000.00
		A		0.00	A		0.00
3. Fortalecimiento institucional		Physical Progress			Financial Progress		
Outputs	Unit of Measure	2014		EOP	2014		EOP
Gestión de SETUR y PARATUR reforzada	Gestión Reforzada	P		1.00	P		3,450,000.00
		P(a)		1.00	P(a)		3,450,000.00
		A		0.00	A		0.00
Sistema de estadísticas turísticas del Estado reforzado	sistema	P		1.00	P		900,000.00
		P(a)		1.00	P(a)		900,000.00
		A		0.00	A		0.00
Gestión Turística Municipal Fortalecida	Gestión	P		1.00	P		1,000,000.00
		P(a)		1.00	P(a)		1,000,000.00
		A		0.00	A		0.00
4. Servicios Básicos		Physical Progress			Financial Progress		
Outputs	Unit of Measure	2014		EOP	2014		EOP
Conectividad acuática en áreas beneficiarias mejorada	Conectividad Acuática	P		1.00	P		1,693,000.00
		P(a)		1.00	P(a)		1,693,000.00
		A		0.00	A		0.00

Saneamiento básico en áreas beneficiarias del programa Mejorado	Saneamiento	P		1.00	P		7,785,000.00
		P(a)		1.00	P(a)		7,785,000.00
		A		0.00	A		0.00
5 Gestión Socio-Ambiental		Physical Progress			Financial Progress		
Outputs	Unit of Measure		2014	EOP		2014	EOP
Gestión ambiental en áreas beneficiarias del programa refuerzada	Gestión	P		1.00	P		3,150,000.00
		P(a)		1.00	P(a)		3,150,000.00
		A		0.00	A		0.00
Uso público de áreas prioritarias para ecoturismo y monitoreo de impactos ecoturísticos ordenadas	Áreas	P		5.00	P		850,800.00
		P(a)		5.00	P(a)		850,800.00
		A		0.00	A		0.00
Canales de comunicación y participación social reforzados	Canales de comunicación	P		2.00	P		1,580,000.00
		P(a)		2.00	P(a)		1,580,000.00
		A		0.00	A		0.00
Auditorías de Gestión Ambiental y Social realizada	Auditorías	P		3.00	P		500,000.00
		P(a)		3.00	P(a)		500,000.00
		A		0.00	A		0.00
Administracion, auditoria externa y evaluación							

Other Cost		2014	Cost
Administracion, auditoria externa, evaluación, supervisión de obras, evaluación de impacto económico Ex-post y imprevistos	P		\$6,009,200.00
	P(a)		\$6,009,200.00
	A		\$0.00
Total Cost		2014	Total Cost
	P		\$44,000,000.00
	P(a)		\$41,443,000.00
	A		

Changes to the Matrix

No information related to this operation.

Please note that the Overall Stage represents the stage of the operation at the time of this report's publication, which might not necessarily match the stage of the operation during the PMR Cycle to which the report pertains.