



Operation Number: **DR-L1035**
Year- PMR Cycle: **First period Jan-Jun 2014**
Last Update: **10/16/2014**
PMR Validation Stage: **Validated by Division Chief**

Chief of Operations validation date: **10/30/2014**
Division Chief validation date: **11/07/2014**
Country Representative validation date:

Inter-American Development Bank - IDB
Office of Strategic Planning and Development Effectiveness

Operation Profile

Basic Data

Operation name:	Tourism Development Program - Colonial City of Santo Domingo	Loan Number:	2587/OC-DR
Executing Agency (EA):	Ministerio de Turismo de República Dominicana		
Team Leader:	Muñoz,Gonzalo P.	Sector/Subsector:	DEVELOPMENT TOURISM DESTINATION & PRODUCT MANAGEMENT
Operation Type:	Loan Operation	Overall Stage:	Disbursing (From eligibility until all the loans are closed).
Lending Instrument:	Investment Loan	Country:	DOMINICAN REPUBLIC
Borrower:	REPUBLICA DOMINICANA	Convergence related Operation(s):	

Total Cost and Source

	Original IDB	Current Active IDB	Local Counterpart	Co-Financing/Country	Total operation cost - Original Estimate
DR-L1035	\$30,000,000.00	\$30,000,000.00	\$1,150,000.00	\$0.00	\$31,150,000.00

Available Funds (US\$)

	Current IDB	Disb. Amount to Date	% Disbursed	Undisbursed Balance
DR-L1035	\$30,000,000.00	\$6,750,000.00	22.50%	\$23,250,000.00

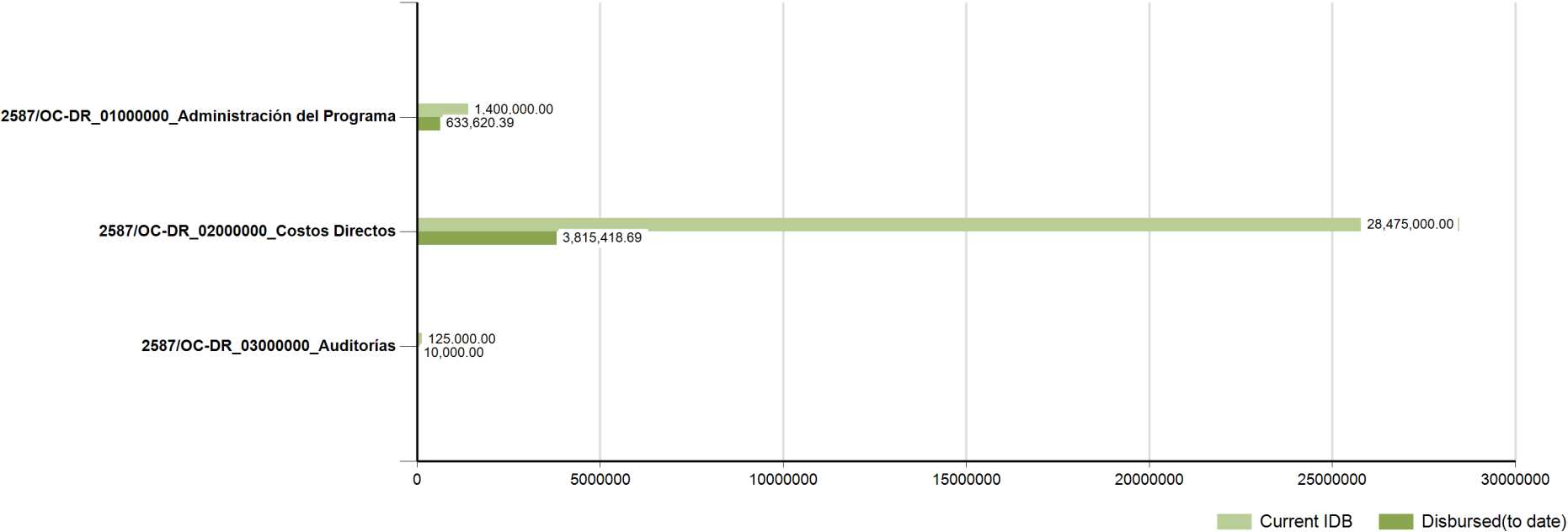
Environmental and Social Safeguards

Main Operation	
Impacts Category:	B
Safeguard Performance Rating:	
Safeguard Performance Rating - Rationale:	

Reformulation Information

Main Operation	
Was/Were the objective(s) of this operation reformulated?	NO
Date of approval:	

Expense Categories by Loan Contract (cumulative values)



Results Matrix

Impacts

Impact:	1 Incremento de los ingresos por turismo en la República Dominicana							
Observation:								
Indicators	Flags*	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Means of verification	Observations	EOP	
1.1 Gasto Promedio diario del turista internacional en RD		US \$/persona y día	107.24	2010	Encuestas de seguimiento.		P	117.80
							P(a)	117.80
							A	
1.2 Ingresos de divisas por turismo en RD		millones US\$	4,209.00	2010	Encuestas de seguimiento.		P	4,622.00
							P(a)	4,622.00
							A	
Impact:	2 Incremento de los empleos formales por turismo en la Rep. Dom.							
Observation:								
Indicators	Flags*	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Means of verification	Observations	EOP	
2.1 Empleos formales totales por turismo		numero empleos	195,371.00	2010	Estadísticas nacionales de empleo		P	212,416.00
							P(a)	212,416.00
							A	

 RF - RF Indicator  SI - Sector Indicator  CI - Country Indicator  PG - Pro-Gender  PE - Pro-Ethnicity

Outcomes

Outcome:	1 Incrementar el tiempo de permanencia y el gasto que realiza el turista en la CC									
Observation:	La mejora y ampliación de la oferta turística de la CC incrementa el gasto medio diario en un 10,4% y la proporción de las visitas de más de un día en un 10%									
Indicators	Flags*	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Means of verification	Observations	2014		2016	EOP
1.1 Ingreso diario promedio por turista en la CC		US \$/persona y día	81.90	2011	Encuestas de seguimiento o 2014 y 2016, que son parte del Sistema Nacional de Información Turística del MITUR que será implementado mediante comp. 3		P	86.50	90.50	90.50
							P(a)	86.50	90.50	90.50
							A			
1.2 Turistas que realizan una visita breve (por un tiempo inferior a un día) a la CC		porcentaje	65.00	2011	Encuestas de seguimiento o 2014 y 2016		P	60.00	55.00	55.00
							P(a)	60.00	55.00	55.00
							A			

1.3 Aumento porcentual en los turistas que realizan una visita de más de un día					Encuestas de seguimiento o 2014 y 2016, que son parte del Sistema Nacional de Información Turística del MITUR que será implementado mediante comp. 3		P	5.00	10.00	10.00
						P(a)	5.00	10.00	10.00	
						A				
Outcome:	2 Aumentar los empleos que genera el turismo para la población local de SD									
Observation:										
Indicators	Flags*	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Means of verification	Observations	2014		2016	EOP
2.1 Número de dominicanos empleados en actividades turísticas y conexas en Santo Domingo					Encuestas de seguimiento o 2014 y 2016, que son parte del Sistema Nacional de Información Turística del MITUR que será implementado mediante comp. 3		P	19,800.00	21,160.00	21,160.00
						P(a)	19,800.00	21,160.00	21,160.00	
						A				
		personas	18,339.00	2011						
2.2 Proporción de empleados dominicanos en actividades turísticas y conexas en Santo Domingo respecto al total de empleados en actividades turísticas y conexas					Encuestas de seguimiento o 2014 y 2016, que son parte del Sistema Nacional de Información Turística del MITUR que será implementado mediante comp. 3		P	9.60	10.00	10.00
						P(a)	9.60	10.00	10.00	
						A				
		porcentaje	9.40	2011						
Outcome:	3 Incrementar el nivel de satisfacción de los visitantes a la CC									
Observation:	Los resultados meta planean reducir un 50% los turistas no satisfechos con el destino									

Indicators	Flags*	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Means of verification	Observations	2014		2016	EOP
3.1 Turistas que la CC y que consideran necesario mejorar la experiencia generada por el destino		porcentaje	70.00	2011	Encuestas de seguimiento 2014 y 2016, que son parte del Sistema Nacional de Información Turística del MITUR que será implementado mediante comp. 3		P	50.00	35.00	35.00
	P(a)						50.00	35.00	35.00	
	A									

Outcome:

4 Incrementar la cantidad y calidad de la información turística generada, así como su difusión a los actores del sector

Observation:

Los resultados meta planean reducir un 52% los turistas que demandan mejor información a través del fortalecimiento de la gestión turística del destino

Indicators	Flags*	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Means of verification	Observations	2014		2016	EOP
4.1 Turistas que visitan la CC y que consideran necesario mejorar la información turística recibida		Porcentaje	62.00	2011	Encuestas de seguimiento 2014 y 2016, que son parte del Sistema Nacional de Información Turística del MITUR que será implementado mediante comp. 3		P	40.00	30.00	30.00
							P(a)	40.00	30.00	30.00
							A			

Outputs: Annual Physical and Financial Progress

Desarrollo de la Oferta Turística Clave		Physical Progress			Financial Progress		
Outputs	Unit of Measure		2014	EOP		2014	EOP
Proyecto ejecutivo de recuperación integral de calles en CC elaborado	proyectos	P		1.00	P		375,000.00
		P(a)		1.00	P(a)	11,000.00	374,000.00
		A		1.00	A	11,305.00	374,305.00
Tramos de calles priorizadas de la CC recuperados integralmente para los recorridos turísticos	metros	P	880.00	3,965.00	P	1,997,478.00	9,000,000.00
		P(a)	1,927.00	2,252.00	P(a)	5,000,000.00	10,531,681.00
		A	800.00	1,125.00	A	1,492,193.00	2,803,193.00
Número de calles priorizadas con señalización turísticas de acuerdo al Plan de Señalización Turísticas	calles	P	3.00	9.00	P	100,000.00	250,000.00
		P(a)	3.00	8.00	P(a)	24,000.00	224,000.00
		A	0.00	0.00	A	34,887.00	34,887.00
Plan de Movilidad Sostenible de la CC elaborado	plan	P	0.00	1.00	P		150,000.00
		P(a)	0.00	1.00	P(a)	68,000.00	81,000.00
		A		1.00	A	75,000.00	88,000.00
Zona aparcamiento mixto en inmediaciones del Malecon con la CC operando y con capacidad para 50 buses	aparcamiento	P	0.00	1.00	P		500,000.00
		P(a)	0.00	1.00	P(a)		500,000.00
		A		0.00	A		0.00
Portal de transporte multimodal (bicicleta, coche) junto a la Fortaleza de San Anton operando	portal	P	0.00	1.00	P	60,000.00	4,400,000.00
		P(a)	0.00	1.00	P(a)		4,340,000.00
		A		0.00	A		0.00
Centro de monitoreo de seguridad y vigilancia funcionando	Ciudades	P		1.00	P	50,000.00	200,000.00
		P(a)	0.00	1.00	P(a)	500,000.00	547,000.00
		A		0.00	A	9,600.00	56,600.00
Número de calles priorizadas con señalización vial de acuerdo al plan de señalización vial	calles	P	3.00	9.00	P	50,000.00	150,000.00
		P(a)	0.00	8.00	P(a)	0.00	100,000.00
		A		0.00	A		0.00
Número de tramos de muralla recuperados y restaurados	metros	P	150.00	700.00	P	85,714.00	399,460.00
		P(a)		700.00	P(a)	0.00	288,572.00
		A		0.00	A		0.00
Accesos a la CC embellecidos y remodelados y ajardinados	zonas de acceso	P	1.00	3.00	P	150,000.00	450,000.00
		P(a)		3.00	P(a)	0.00	400,000.00
		A		0.00	A		0.00
Rutas turísticas en la CC rediseñadas y dotadas con equipamiento	rutas	P	4.00	6.00	P	125,000.00	250,000.00
		P(a)	3.00	6.00	P(a)	110,000.00	110,000.00
		A	0.00	0.00	A		0.00
Centro de Eventos en Ruinas de San Francisco y entorno construido y operando	centro	P	1.00	1.00	P	3,000,000.00	6,200,000.00
		P(a)	0.00	1.00	P(a)	100,000.00	3,546,747.00
		A		0.00	A	0.00	0.00
Parque arqueológico de San Francisco con ruinas consolidadas, habilitado y abierto al público	parque	P	1.00	1.00	P	40,000.00	800,000.00
		P(a)	0.00	1.00	P(a)	0.00	760,000.00
		A		0.00	A		0.00
Museo y centro de interpreteación - FORTALEZA OZAMA - restaurado, modernizado y mejorado	museo	P	1.00	1.00	P	360,000.00	600,000.00
		P(a)	0.00	1.00	P(a)	60,000.00	180,000.00
		A		0.00	A	0.00	0.00
Museo Alcazar de Colon, diseño para la restauración, modernizado y mejorado	museo	P	1.00	1.00	P	120,000.00	200,000.00
		P(a)		1.00	P(a)	26,000.00	26,000.00
		A		0.00	A	0.00	0.00
Museo de las Casas Reales, diseño para la restauración, modernizado, mejorado	museo	P	1.00	1.00	P	170,000.00	350,000.00
		P(a)	0.00	1.00	P(a)	68,000.00	218,000.00
		A		0.00	A		0.00

Centro de Interpretación Museo Atarazanas Reales restaurado, modernizado, mejorado	museo	P	0.00	1.00	P	290,000.00	1,000,000.00
		P(a)	0.00	1.00	P(a)	108,000.00	768,000.00
		A		0.00	A	0.00	0.00
Ruinas y edificios del Convento de San Francisco recuperadas y con usos turísticos	ruinas recuperadas	P	1.00	1.00	P	475,000.00	1,000,000.00
		P(a)	0.00	1.00	P(a)	0.00	475,000.00
		A		0.00	A		0.00
Integración Local en el Desarrollo Turístico		Physical Progress			Financial Progress		
Outputs	Unit of Measure	2014		EOP	2014		EOP
Estudio de alternativas para regular la venta ambulante e informal en la CC	Estudio elaborado	P	0.00	1.00	P	0.00	60,000.00
		P(a)	0.00	1.00	P(a)	30,000.00	46,000.00
		A		1.00	A	2,500.00	18,500.00
Programa de conocimiento de casos exitosos en turismo para empleadores y empleados en la CC	casos compartidos	P	4.00	16.00	P	20,000.00	100,000.00
		P(a)	12.00	26.00	P(a)	40,000.00	94,000.00
		A	10.00	14.00	A	9,521.00	23,521.00
Plaza y Mercado de Artesanos abierta al público	Mercado	P	1.00	1.00	P	200,000.00	250,000.00
		P(a)	0.00	1.00	P(a)	72,000.00	93,000.00
		A		0.00	A	21,127.00	42,127.00
Programa de y capacitación en oficios turísticos y conexos de la CC elaborado e implementado	personas capacitadas	P	50.00	250.00	P	75,000.00	300,000.00
		P(a)	0.00	250.00	P(a)	0.00	188,000.00
		A		0.00	A		13,000.00
Programa de formación y capacitación en oficios turísticos y conexos en la CC elaborado e implementado	Programa	P		1.00	P	100,000.00	350,000.00
		P(a)		1.00	P(a)	50,000.00	250,000.00
		A		0.00	A	0.00	0.00
Centro comunitario habilitado y operando	centro comunitario	P	1.00	1.00	P	90,000.00	90,000.00
		P(a)		1.00	P(a)	40,000.00	40,000.00
		A		0.00	A	0.00	0.00
Programa de cofinanciamiento para el fomento y adecuación de micronegocios locales en la CC elaborado e implementado	negocios beneficiados	P	30.00	120.00	P	250,000.00	1,000,000.00
		P(a)		120.00	P(a)	32,000.00	576,000.00
		A		0.00	A	0.00	44,000.00
Programa de Embellecimiento y rehabilitacion de fachadas históricas particulares en la CC	fachadas recuperadas	P	150.00	500.00	P	340,000.00	1,200,000.00
		P(a)	520.00	800.00	P(a)	617,000.00	1,433,000.00
		A	0.00	50.00	A	49,069.00	185,069.00
Plan de participación y comunicación durante ejecución del programa y sencibilización de la población de la CC elaborado e implementado	Plan	P	0.00	1.00	P	40,000.00	160,000.00
		P(a)	1.00	4.00	P(a)	35,000.00	181,000.00
		A	1.00	2.00	A	32,244.00	108,244.00
Plan de animación urbana para el turista y el residente elaborado e implementado	Plan	P	1.00	4.00	P	90,000.00	300,000.00
		P(a)	1.00	4.00	P(a)	180,000.00	424,000.00
		A	1.00	2.00	A	98,082.00	162,082.00
Fortalecimiento de la gestión turística		Physical Progress			Financial Progress		
Outputs	Unit of Measure	2014		EOP	2014		EOP
Sistema de Registro, clasificación e inspección de establecimientos turísticos actualizado y mejorado	Sistema de Registro	P		1.00	P	80,000.00	300,000.00
		P(a)		1.00	P(a)	60,000.00	220,000.00
		A		0.00	A	0.00	0.00
Sistema Nacional de Información Turística diseñado e implementado	Sistema	P	1.00	1.00	P	175,000.00	475,000.00
		P(a)		1.00	P(a)	130,000.00	330,000.00
		A		0.00	A	0.00	0.00
Marco regulatorio de actividades de turismo de intereses especiales desarrollado	actividades con marco regulatorio	P	1.00	3.00	P	50,000.00	50,000.00
		P(a)	3.00	3.00	P(a)	40,000.00	40,000.00
		A	0.00	0.00	A	0.00	0.00

Proyecto Piloto de Sistema de Calidad Turística implementado en en DN de SD	Empresas adheridas al sistema de calidad	P	50.00	150.00	P	75,000.00	400,000.00
		P(a)		150.00	P(a)	36,000.00	186,000.00
		A		0.00	A	0.00	0.00
Dirección de Planificación Institucional del MITUR creada y operando	Oficina creada	P		1.00	P	100,000.00	400,000.00
		P(a)		1.00	P(a)		250,000.00
		A		1.00	A		0.00
Sistema de Manejo y Capacidad de Carga de la CC diseñado e implementado	Sistema	P		1.00	P	30,000.00	150,000.00
		P(a)	1.00	1.00	P(a)	60,000.00	160,000.00
		A	0.00	0.00	A	41,600.00	51,600.00
Oferta de servicios de información para el turista incrementada	centros información	P	1.00	3.00	P	30,000.00	90,000.00
		P(a)	3.00	3.00	P(a)	72,000.00	102,000.00
		A	0.00	0.00	A	0.00	0.00
Medidas de mitigación ambiental por las actividades y obras de inversión del Programa en la CC diseñadas e implementadas	estudios de medidas	P	2.00	9.00	P	50,000.00	250,000.00
		P(a)	1.00	10.00	P(a)	80,000.00	330,000.00
		A	1.00	2.00	A	36,908.00	136,908.00
Plan de Turismo Nacional actualizado	Plan	P		1.00	P		200,000.00
		P(a)	0.00	1.00	P(a)	80,000.00	80,000.00
		A		0.00	A	0.00	0.00
Plan de Marketing Nacional actualizado acorde al Plan Nacional de Turismo	Plan	P		1.00	P		60,000.00
		P(a)		1.00	P(a)	20,000.00	20,000.00
		A		0.00	A	0.00	0.00
Plan de Marketing Turístico de SD-CC diseñado acorde al plan de país	Plan	P		1.00	P	50,000.00	100,000.00
		P(a)	1.00	1.00	P(a)	24,000.00	24,000.00
		A	0.00	0.00	A	0.00	0.00
Estudio de identificación de necesidades de capacitación de MITUR y plan de acción elaborado	Estudio	P		1.00	P	20,000.00	60,000.00
		P(a)	1.00	1.00	P(a)	47,000.00	47,000.00
		A	0.00	0.00	A	0.00	0.00
Sistema de Monitoreo y Evaluación del Plan Nac. de Marketing y acciones de promoción turísticas diseñado y operando	Sistema	P	1.00	1.00	P	130,000.00	390,000.00
		P(a)		1.00	P(a)	0.00	140,000.00
		A		0.00	A		0.00

Administración del Programa							
Evaluación del Programa		Physical Progress			Financial Progress		
Outputs	Unit of Measure	2014		EOP	2014		EOP
Evaluacion Final	evaluacion	P		0.00	P		0.00
		P(a)		1.00	P(a)		100,000.00
		A		0.00	A		0.00
Evaluacion Intermedia del Programa	evaluacion	P		0.00	P		0.00
		P(a)		1.00	P(a)		50,000.00
		A		0.00	A		0.00
Sistema de Monitoreo y evaluación del Programa	Evaluaciones	P	1.00	2.00	P	200,000.00	475,000.00
		P(a)	1.00	2.00	P(a)		275,000.00
		A	0.00	0.00	A		0.00
Auditorías							

Other Cost				2014	Cost
Administración del Programa			P	\$265,200.00	\$1,400,000.00
			P(a)	\$360,000.00	\$1,918,000.00
			A	\$163,520.00	\$721,520.00

Auditoría	P	\$25,000.00	\$125,000.00
	P(a)	\$23,000.00	\$83,000.00
	A	\$0.00	\$10,000.00
Total Cost		2014	Total Cost
	P	\$9,558,392.00	\$35,009,460.00
	P(a)	\$8,203,000.00	\$15,181,673.00
	A	\$2,077,556.00	\$4,873,556.00

Changes to the Matrix

No information related to this operation.

Please note that the Overall Stage represents the stage of the operation at the time of this report’s publication, which might not necessarily match the stage of the operation during the PMR Cycle to which the report pertains.