BID, 2007. Programa para la Integración de Cultura y Turismo en Bahía (BR-T1038; ATN/JC-10081-BR).

Evaluación de los equipamientos y negocios culturales del Centro Antiguo de Salvador, 2009.

Diagnóstico y panorama general de la economía del Centro Antiguo de Salvador (2009).

Vanda Sá Barreto, 2014. BLOCO C – Catastro de las organizaciones que actúan en el Centro Antiguo y Centro Histórico de Salvador/Pelourinho (CAS/CHS).

Ciccione, A; 2012. Cultural tourism for Salvador, Brasil: a viable means of community economic development.

Luque Azcona, E. J.; y Smith, H; 2010. Transformaciones, conflictos e identidades en el Centro Histórico de Salvador de Bahia. Revista Complutense de Historia de América, 2010, vol. 36, 291-315