



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2015 - JUNIO 2015

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Nuevas oportunidades de empleo para jóvenes, Urabá, Colombia (NEO)

Nro. Proyecto: CO-M1094 - Proyecto No.: ATN/ME-14321-CO

Propósito:

Incrementar el alcance y calidad de los programas de formación y sistemas de empleabilidad para los jóvenes pobres y vulnerables entre 16 y 29 años de edad

País Administrador

COLOMBIA

País Beneficiario

COLOMBIA

Agencia Ejecutora:

CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR
COMFENALCOANTIOQUIA

Líder equipo de diseño:

ELENA HEREDERO RODRIGUEZ

Líder equipo de supervisión:

CARLOS NOVOA

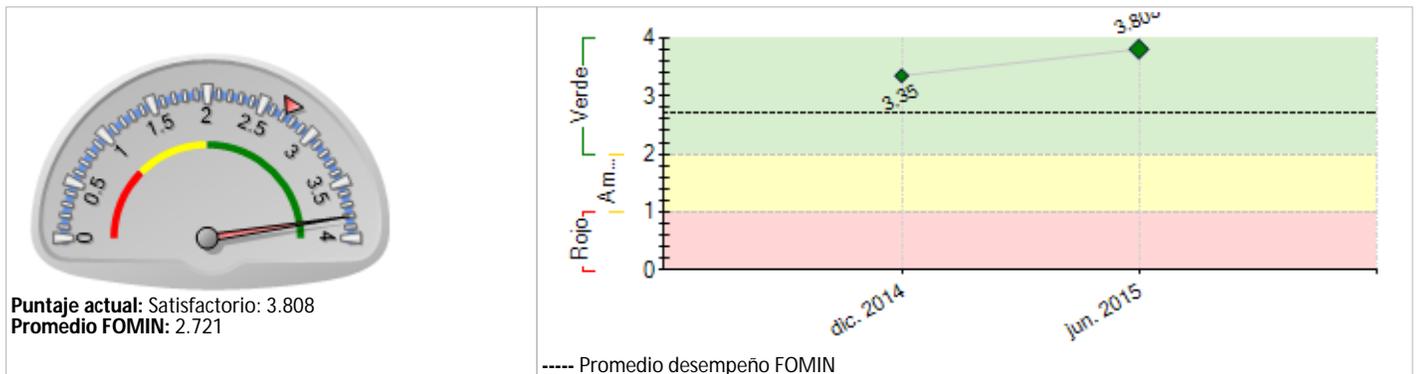
CICLO DEL PROYECTO



RECURSOS



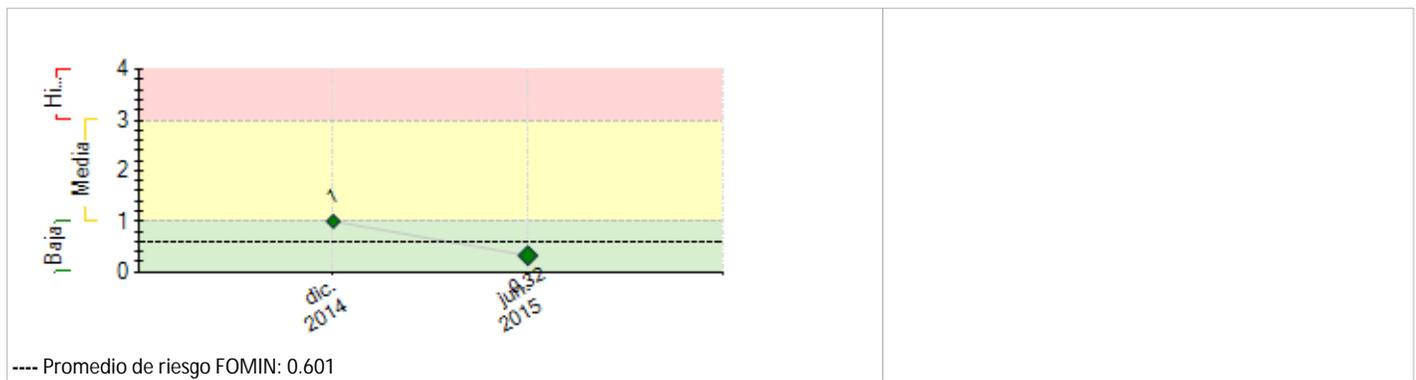
PUNTAJE DE DESEMPEÑO



RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

Riesgo
Administración Financiera: Baja
Adquisiciones: Baja
Capacidad Técnica: Baja



SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

El desempeño del proyecto acumulado lo catalogamos como altamente satisfactorio, hasta ahora se dio cumplimiento a los Hitos 1. Estudios sobre la demanda laboral a corto y mediano plazo para estudiantes de las Entidades de Educación Media Académica Articulada EMAA, y 3 Plataforma de información laboral creada y en operación y con acceso para los jóvenes de la región. En relación al componente I y II se realizó el 100% de las actividades de vinculación y encuentros de instituciones educativas, empleadores y servicios de empleo para la revisión de la oferta y la demanda, de igual forma, se matriculó la meta contemplada de 1440 en cursos de formación a través de Entidades para el Trabajo y Desarrollo humano ETDH; adicionalmente, se cumplió la meta de capacitación a 25 orientadores, 10 profesores en mejores prácticas de orientación vocacional/laboral y 60 profesores en mejores prácticas en habilidades para la vida, en total las personas capacitadas fueron 95. Se inició el proceso de fortalecimiento de 13 entidades con la metodología de la IYF con los módulos de orientación vocacional e intermediación laboral, el taller de PTS (habilidades para la vida) la asesoría y el acompañamiento de actividades del Plan de mejoramiento desde la IYF es un proceso permanente. En el componente III se han realizado 3 mesas de trabajo regional de Urabá junto al observatorio, mesa universidad-empresa-estado, cámaras de comercio, formación y empresas, que representan el 50% de la meta.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

De acuerdo con la información suministrada por el organismo ejecutor y la unidad ejecutora, el avance del programa, con respecto al marco lógico, es muy satisfactorio. Se pudo observar que el programa ha superado la fase de arranque y se encuentra en un adecuado nivel de implementación técnica.

Se prevé una fuerte dinamización del programa (incremento de indicadores) durante el segundo semestre de 2015.

De la misma manera, el organismo ejecutor y la unidad ejecutora, se ha venido cumpliendo oportuna y adecuadamente el cumplimiento de hitos previstos para el programa.

NEO Urabá se ha posicionado grandiosamente en la región y es hoy un grande ejemplo de alianzas público/privadas que busca mejorar la calidad del capital humano y la empleabilidad de los jóvenes vulnerables.

Dentro de la Alianza público privada (NEO Urabá), liderada por la caja de Compensación COMFENALCO, toman parte también la Gobernación de Antioquia, Caja de Compensación COMFAMA, Caja de Compensación Comfamiliar Camacol, SENA, Augura, Corbanacol, Fundación Corona, Fundaunibán, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, Microempresas de Antioquia, SENA y Universidad de Antioquia.

Se ratificó que la presencia de la Gobernación de Antioquia, como socio de la alianza NEO, es determinante para el éxito del programa y que, por esta misma razón, los demás aliados, el organismo ejecutor y la unidad ejecutora le ha venido otorgando los créditos por sus aportes y acompañamiento técnico.

Así mismo, se viene trabajando de manera articulada y coordinada con los centros públicos de empleo, universidades, escuelas de formación técnica y tecnológica y fundaciones ubicados en la región. Las acciones más importantes del programa a la fecha son: i) se ha identificado la oferta de formación; ii) se ha identificado la población joven y sus condiciones socioeconómicas; iii) se han identificado, sensibilizado y movilizado empresas del sector privado; iv) se ha identificado la proyección del desarrollo económico regional las sus inversiones público/privadas actuales y futuras; v) se han identificado las necesidades del mercado (demanda), vi) se han venido formando jóvenes en competencias gruesas y en habilidades/competencias para la vida (softskills), formando a la medida, y vii) ya se han logrado materializar vinculaciones laborales efectivas de jóvenes capacitados por NEO en empresas.

Los perfiles de jóvenes demandados por los empresarios, en síntesis, son los siguientes: conductores, vendedores, mecánicos, cajeros, vigilantes, labores del banano, auxiliares de bodega, soldadores navales, guías turísticos, servicio al cliente, servicios generales, técnicos o tecnólogos en ciencias sociales, sistemas y auxiliares técnicos.

El enfoque del programa es el de formar jóvenes en competencia gruesas y livianas requeridas para el trabajo productivo (sobre la demanda de las empresas) que incida a su vez en mejorar su potencial de empleabilidad, mejorar la calidad de vida de los jóvenes, la productividad de las empresas y la productividad de la región en general.

A la fecha no se identifican problemas técnicos relevantes que pudieran estar afectando la ejecución del programa.

El organismo ejecutor ha venido dando cumplimiento adecuado y oportuno a las cláusulas estipuladas en el convenio.

Se observa aún el riesgo de no poder asegurar la contrapartida local requerida y acordada en el convenio.

El impacto buscado con el programa: "Aumentar las oportunidades de inserción laboral formal de jóvenes pobres y vulnerables entre 16 a 29 años de edad", así como el resultado del programa: "Incrementar el alcance, calidad y efectividad de los programas de formación y sistemas de empleo para los jóvenes de Urabá", serán aproximados durante la evaluación final del programa y a través de una evaluación expost.

Al finalizar el programa (una vez vencido el plazo de ejecución) el organismo ejecutor presentará formalmente al Banco la estrategia de sostenibilidad y plan de acción futuro del programa.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

El desempeño del proyecto en el primer semestre de 2015, lo catalogamos como altamente satisfactorio, se dio cumplimiento al HITO 3 Plataforma de información laboral creada y en operación y con acceso para los jóvenes de la región, los siguientes son los beneficios que trae la creación y operación de la plataforma. Espacio para comunicar sobre la estrategia de NEO regional y profundizar sobre NEO Urabá. Explicación sobre cómo funciona la ruta de la empleabilidad en la región y contacto de cada una de las agencias de empleo. Le da al joven las herramientas para que aprenda a registrar su hoja de vida. Tips sobre cómo comportarse en una entrevista de trabajo. Espacio para comunicar sobre los eventos y noticias de interés para los jóvenes: festivales de oportunidades, becas, cursos de formación. Registro para inscribirse en el programa. Es importante para que las personas que viven en Municipios alejados al eje bananero se puedan registrar. Enlace directo con la comunidad de facebook de NEO Urabá donde constantemente se publican vacantes de empleo, noticias de interés y testimonios de los jóvenes. Espacio para visibilizar las historias de vida de los jóvenes que son beneficiados por el programa. El nivel de riesgo del proyecto lo catalogamos como bajo; la perspectiva del proyecto en cuanto al logro de sus objetivos es altamente optimista, debido a que todos los aliados están alineados y articulados en función de mejorar las competencias para la empleabilidad de los jóvenes.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Los retos/desafíos del programa para el segundo semestre de 2015 serán:

- 1.- Llevar a cabo gestión para asegurar los recursos de contrapartida (en especie y efectivo) de acuerdo con las necesidades del programa.
- 2.- Efectuar un profundo ejercicio de presupuestación para solicitar al Banco un cambio entre las categorías del programa para que se adecúen con la necesidad de utilizar prioritariamente los recursos del Fondo Australiano y seguidamente los recursos del FOMIN.
- 3.- Coordinar con el equipo NEO de la Sede del Banco (Elena Heredero y Francisco Larra) la posibilidad de que en Urabá se lleve a cabo el primer encuentro regional de los programas NEO que financia el BID/FOMIN en América Latina.
- 4.- Crear y poner en práctica un modelo de rendición de cuentas que permita identificar los compromisos cuantitativos derivados del convenio y sus avances parciales.
- 5.- Incluir un reporte del estado de ejecución presupuestal en el que se incluyan datos actualizados sobre los compromisos de la contrapartida (global y por cada socio), el estado de ejecución y compromisos de los recursos financieros, incluyendo los recursos de contribución del Banco.
- 6.- Avanzar en la evaluabilidad del proyecto de manera que en el futuro (durante el cierre del programa y después del mismo), se puedan identificar los impactos económicos y sociales (cuantitativos y cualitativos) logrados hacia la población joven, hacia los organismos de formación, hacia los socios de la alianza y hacia la región en general.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Indicadores	Linea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado			
Propósito: Incrementar el alcance y calidad de los programas de formación y sistemas de empleabilidad para los jóvenes pobres y vulnerables entre 16 y 29 años de edad	R.1	Número de jóvenes que tienen acceso a servicios de formación, orientación e intermediación laboral (inscritos) según el programa NEO	0	5000				13690	3744	
								May. 2017	Jun. 2015	
	R.2	Número de jóvenes que se graduaron en la capacitación ofrecida a través del programa NEO (EMAA + Formación para el trabajo)	0	1400				2953	865	
								May. 2017	Jun. 2015	
	R.3	Cambio porcentual de la tasa de retención escolar en los centros de la educación media intervenidos	0					5	0.2	
								May. 2017	Jun. 2015	
	R.4	Provedores de servicios fortalecidos por NEO mejoran la calidad de sus servicios en al menos una de las 8 dimensiones de los estándares de calidad NEO	0					20	20	
								May. 2017	May. 2015	

R.5	Número de empresas colaboradoras ofreciendo pasantías y puestos de trabajo a jóvenes NEO	0	30	May. 2016	100	50	May. 2017	Jun. 2015	
R.6	Instituciones fortalecidas incrementan sus servicios y acceso a jóvenes	0			20	20	May. 2017	Jun. 2015	

Componente 1: Fortalecimiento de la Educación Media Académica Articulada (EMAA) Peso: 27% Clasificación:	C1.11	Número de estudios sobre la demanda laboral a corto y a mediano plazo para estudiantes de la EMMA.	0			1	1	Nov. 2014	Nov. 2014	Finalizado
	C1.12	Número de actividades de vinculación y encuentros de instituciones educativas, empleadores y servicios de empleo para la revisión de la oferta y la demanda	0	2	May. 2016	3	3	May. 2017	Feb. 2015	Finalizado
	C1.13	Número de jóvenes matriculados en cursos de formación ETDH.	0	1000		1440	1050	May. 2017	Jun. 2015	En curso
	C1.14	Número de currículos educativos EMMA revisados, ajustados o creados.	0			10	1	Nov. 2015	Jun. 2015	En curso
	C1.15	Número de orientadores capacitados en mejores prácticas de orientación vocacional/laboral	0			18	65	May. 2015	Feb. 2015	Finalizado
	C1.16	Número de profesores capacitados en mejores prácticas en metodología didáctica – Matemáticas y lectoescritura	0			100	1	May. 2016	Jun. 2015	En curso
	C1.17	Número de profesores capacitados en mejores prácticas en habilidades para la vida.	0			50	67	May. 2016	May. 2015	Finalizado
	C1.18	Número de centros fortalecidos con los estándares de calidad NEO	0			13	13	May. 2016	May. 2015	En curso

Componente 2: Fortalecimiento de la formación para el trabajo de corta duración Peso: 40% Clasificación:	C2.11	Número de estudios de mercado sobre la demanda laboral a corto y a formación mediano plazo producido para jóvenes de formación para el trabajo y de corta duración	0			1	1	May. 2015	Nov. 2014	Finalizado
	C2.12	Número de actividades de vinculación y encuentros de instituciones educativas, empleadores y servicios de empleo para la revisión sobre la demanda laboral de operarios graduados de la formación para el trabajo de corta duración.	0	2	May. 2016	3	3	May. 2017	Feb. 2015	Finalizado
	C2.13	Número de currículos educativos de formación para el trabajo de corta duración revisados, ajustados o creados	0			5	1	May. 2016	Jun. 2015	En curso
	C2.14	Número de jóvenes que se matriculan en cursos de formación para el trabajo de corta duración ofertados	0	1500	May. 2016	2250	1068	May. 2017	Jun. 2015	En curso
	C2.15	Número de orientadores capacitados en mejores prácticas NEO de orientación vocacional/laboral de los centros de formación para el trabajo de corta duración	0			7	65	May. 2016	Feb. 2015	Finalizado
	C2.16	Número de profesores capacitados en mejores prácticas en metodología didáctica	0			20	2	May. 2016	Jun. 2015	En curso
	C2.17	Número de profesores capacitados en mejores prácticas en habilidades para la vida	0			10	10	May. 2016	May. 2015	En curso
	C2.18	Número de currículos de 80 horas de habilidades para la vida estandarizados	0			1	0.2	May. 2016	Jun. 2015	En curso
	C2.19	Número de cursos de competencias básicas (lenguaje y matemáticas básicas) estandarizados	0			1	0.2	May. 2016	Jun. 2015	En curso
	C2.110	Número de centros fortalecidos bajo los estándares de calidad NEO	0			9	9	May. 2016	May. 2015	En curso

Componente 3: Fortalecimiento de los servicios de intermediación laboral Peso: 25% Clasificación:	C3.11	Número de plataformas creadas de información laboral articulada (internet e intranet) para el joven	0			1	1	May. 2015	Dic. 2014	Finalizado
	C3.12	Número de agencias de servicios laborales fortalecidas (3 agencias fijas Apartado – zona centro).	0			3	3	May. 2017	Jun. 2015	En curso
	C3.13	Número de agencias de servicios laborales proyectadas en los parques educativos en 2015	0			6	1	May. 2017	Jun. 2015	En curso
	C3.14	Número de jornadas y ferias de empleo organizadas para atender a jóvenes residentes en zonas alejadas	0	3	May. 2016	6	3	May. 2017	May. 2015	En curso
	C3.15	Número de profesionales de gestión empresarial y analistas laborales capacitados en mejores prácticas de intermediación laboral	0			25	10	May. 2017	Abr. 2015	En curso
	C3.16	Número de actividades de alcance y sensibilización a los empleadores	0	4	May. 2016	6	6	May. 2017	Jun. 2015	En curso
	C3.17	Número de eventos de mesas de trabajo regional de Urabá junto al observatorio, mesa universidad-empresa-estado, cámaras de comercio, formación y empresas que alimenten los estudios de tendencias laborales	0	4	May. 2016	6	3	May. 2017	Jun. 2015	En curso
	C3.18	Número de jóvenes atendidos	0	3000		10000	3744	May. 2017	Jun. 2015	En curso

Componente 4: Gestión de conocimiento, comunicación estratégica y fortalecimiento de la Alianza NEO Urabá. Peso: 8% Clasificación:	C4.11	Número de campañas de comunicación y estrategia de marca	0			1	1	May. 2017	Jun. 2015	En curso
	C4.12	Número de programas de distinciones a los mejores empleadores desarrollados	0	2	May. 2016	3	0.1	May. 2017	Jun. 2015	En curso
	C4.13	Número de eventos de mesas de trabajo regional de Urabá creadas para revisar, proponer y dar seguimiento implementación de planes, programas y políticas de empleabilidad	0	4	May. 2016	6	3	May. 2017	Jun. 2015	En curso
	C4.14	Número de campañas de promoción de resultados NEO (balances)	0	2	May. 2016	3	1	May. 2017	Jun. 2015	En curso
	C4.15	Número de guías metodológicas sistematizadas.	0			2	0.2	May. 2017	Jun. 2015	En curso
	C4.16	Número de estudios de casos y testimonios de jóvenes y empresas	0			1	0.2	May. 2017	Jun. 2015	En curso
	C4.17	Número de talleres y encuentros de la alianza para actividades de fortalecimiento realizados	0			6	2.1	May. 2017	Jun. 2015	En curso
	C4.18	Número de Análisis temático sobre la experiencia de la Alianza NEO Urabá sistematizada y documentada	0			1	0.2	May. 2017	Jun. 2015	En curso

Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H1 Estudios sobre la demanda laboral a corto y mediano plazo para estudiantes de la EMMA	1	Nov. 2014	1	Oct. 2014	Logrado
H1 Condiciones previas	9	Nov. 2014	9	Jun. 2014	Logrado
H3 Plataforma de información laboral creada y en operación y con acceso para los jóvenes de la región	1	May. 2015	1	May. 2015	Logrado
H4 Centros fortalecidos con los estándares de calidad NEO.	18	Nov. 2015	13	Jun. 2015	
H2 [*] Currículos educativos EMMA revisados, ajustados o creados	10	Nov. 2015	1	Jun. 2015	

H5	Número de empresas – empleadores beneficiarias del programa NEO que vinculan efectivamente jóvenes	30	May. 2016	50	May. 2015	Logrado
H6	Número de Jóvenes que se certificaron en la capacitación ofrecida a través del programa NEO (EMMA + Formación para el trabajo)	2000	Nov. 2016	865	Jun. 2015	
H7	Jóvenes que tienen acceso a servicios de formación, orientación e intermediación laboral (inscritos) según el programa NEO.	13690	May. 2017	3744	Jun. 2015	

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO*[No se reportaron factores para este período]***SECCIÓN 4: RIESGOS****RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO**

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Debido a que las alianzas público privadas son una parte esencial de la iniciativa, se corre el riesgo de perder el interés y participación de los miembros en el tiempo.	Baja	Como medida de mitigación la Alianza NEO Urabá ha desarrollado un acuerdo de gobernanza describiendo las responsabilidades de los miembros y asegurando su participación. Adicionalmente, ya se cuenta con las cartas de compromiso de la mayoría de los miembros de la Alianza NEO Urabá, lo que garantiza su participación y permanencia en la iniciativa. Por otro lado, la iniciativa en su componente IV contempla el fortalecimiento de la Alianza NEO Urabá a través de talleres especializados en el trabajo en alianzas, resolución de conflictos y estandarización de procesos que mitiguen los riesgos de la desintegración	Invitado Proyecto
2. Otro riesgo, es la imposibilidad de convocar un número pertinente de empresas que contribuyan otorgando pasantías o plazas de trabajo	Baja	Como medida de mitigación la Alianza NEO Urabá, COMFENALCO y FOMIN pretende utilizar su red de contactos para alcanzar dichas empresas. De forma específica la iniciativa en su componente II y III prevé hacer alcances empresariales destinados para este fin. Otra forma de convocar empresas se hará a través de la campaña de comunicación.	Invitado Proyecto
3. Debido a que existen entidades públicas en la alianza, con alto nivel de sensibilidad en el tema de visibilización de su imagen, lo anterior dado a la coyuntura política de cambio de gobierno departamental	Baja	Como medida de mitigación se vienen realizando reuniones aclaratorias para definir acuerdos mínimos en la propuesta gráfica de la imagen en el programa	Coordinador del proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 3 **RIESGOS VIGENTES:** 3 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: MP - Muy Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO*[No se reportaron factores para este período]***Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:**

Se viene gestionando una alianza con la Fundación Ecopetrol, organización que trabaja con aliados del desarrollo regional en 40 municipios del departamento Norte de Santander. Una de las regiones más azotadas por el Conflicto armado colombiano es la Región de Catatumbo con 11 municipios, donde vienen apoyando iniciativas que propician el desarrollo a más de 18 mil jóvenes de estos municipios en condiciones de Vulnerabilidad por el escalamiento del conflicto y la falta de oportunidades.

Por iniciativa del FOMIN, se tuvieron 2 encuentros vía Skype y teniendo en cuenta que son proyectos y contextos similares, se consideró estratégico tener un encuentro presencial para conversar y formalizar una alianza, en donde se definieron posibilidades de cómo articular los dos proyectos e intercambio de saberes y lecciones aprendidas, lo anterior, permitirá fortalecer la operatividad, la gestión del conocimiento de ambos proyectos y por lo tanto garantizará la sostenibilidad para los 24 meses restantes del proyecto.

Adicionalmente se presentó a MICROSOFT una propuesta de financiación de recursos la cual fue aprobada por un monto de US\$ 100.000., recursos que ya se están ejecutando

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. Los proyectos deben contar desde su diseño con una categoría en el presupuesto orientada a financiar los gastos de viaje de la unidad ejecutora y del organismo ejecutor para asistir a eventos internacionales.	Design	Novoa, Carlos Alfonso [FOMIN]
2. Al tener un nutrido grupo de importantes organismos públicos y privados vinculados al proyecto, se presentan con frecuencia "tensiones" políticas que deben ser correctamente gestionadas para evitar conflictos o retiros que podrían impactar negativamente al proyecto.	Implementation	Novoa, Carlos Alfonso [FOMIN]
3. El hecho de que para un proyecto se adhieran formalmente un gran número de importantes organismos públicos y privados que afirman aportar recursos de contrapartida, no es suficiente garantía de que éstos sean efectivos (mismos que se convierten más en especie que en efectivo). Así mismo, esta situación pone mayor complejidad e inflexibilidad a la ejecución del proyecto y pone en riesgo la liquidez que requiere el proyecto.	Design	Novoa, Carlos Alfonso [FOMIN]
4. Como oportunidades de mejora, fruto de las lecciones observadas durante el primer bloque de	Design	ROJAS SANGUINO, HERIBERTO

cursos cortos ofrecidos, encontramos: Reforzar la articulación entre empresarios, entidades de formación y los jóvenes, generando una mejor pertinencia en la formación de cursos cortos . Como recomendación para la administración de futuros proyectos FOMIN se debe contemplar un mayor tiempo en la concertación y articulación para el diseño e implementación de los cursos cortos, para garantizar una adecuada articulación entre los actores clave