



Posted on: 25 March 2015

DB Reference N°: IDB385-03/15

Country: Dominican Republic

Institution: Inter-American Development Bank

Sector: Tourism/Consulting Services

Deadline: 17 April 2015

Status: Published

Loan N°/Financing: 2587/OC-DR

Project: PROGRAMA DE FOMENTO AL TURISMO CIUDAD COLONIAL DE SANTO DOMINGO

Title: Diseño del Plan de Mercadeo Turístico de Ciudad Colonial y Santo Domingo

Project ID: DR-L1035

Borrower/Bid No: SP FC-PFTCC – 001-2015

INVITACION A PRESENTAR EXPRESIONES DE INTERES

SERVICIOS DE CONSULTORIA

Pais: República Dominicana

PROGRAMA DE FOMENTO AL TURISMO CIUDAD COLONIAL DE SANTO DOMINGO

Sector: Turismo

Préstamo BID No. 2587/OC-DR

Proyecto No. DR-L1035

SP FC-PFTCC – 001-2015

Fecha límite para presentar interés 17 de abril de 2015

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Gobierno de República Dominicana suscribieron en fecha 12 de Octubre de 2011 el contrato de préstamo 2587/OC-DR para la ejecución del “Programa de Fomento al Turismo- Ciudad Colonial de Santo Domingo”, El proyecto lo ejecuta el Ministerio de Turismo de la República Dominicana (MITUR), a través de la Unidad Coordinadora de Proyectos y tiene como objetivo ayudar al país a reposicionarse como una potencia turística de la Región, abriendo nuevos nichos de mercado complementarios a los de “sol y playa” e impulsando un turismo basado en la riqueza e importancia del patrimonio histórico-cultural y la inclusión social.

Para lograr estos objetivos, el programa se propone utilizar una parte de los fondos para la contratación de una Firma Consultora para realizar la **Actividad 3.8.1 Diseño del Plan de Mercadeo Turístico de Ciudad Colonial y Santo Domingo.**

Los servicios de consultoría comprenden: (i) Diseñar las Estrategias de mercadeo con la definición de productos, mercado, imagen, marca y posicionamiento para la Ciudad Colonial y Santo Domingo; (ii) Elaborar el Plan de Mercadeo Operativo para la Ciudad Colonial, incluyendo acciones de comunicación, promoción, branding y comercialización del destino como el principal destino cultural de la República Dominicana (iii) Diseñar e implementar el Plan de Mercadeo on-line, promoción y comercialización en la red; (iv) Identificar y definir nuevos mercados para los productos turísticos de la Ciudad Colonial y de Santo Domingo como destino estratégico cultural; (v) Definir estrategias para incrementar el grado de conocimiento previo que tienen los turistas que visitan la República Dominicana y elevar la imagen de la Ciudad Colonial como un destino cultural en general y elevar las pernoctaciones y el gasto promedio diario en particular; y (vi) Evaluar los productos turísticos y segmentos de mercado actuales en la Ciudad Colonial con la finalidad de identificar nuevos productos turísticos y segmentos de mercado que permitan elevar la calidad de la Ciudad Colonial como destino turístico y el nivel de los turistas que la visitan.

El Ministerio de Turismo invita a las firmas consultoras elegibles a expresar su interés en prestar los servicios solicitados. Las firmas interesadas deberán proporcionar información que indique que están cualificados para prestar los servicios, las firmas deben contar con el perfil mínimo siguiente: **Experiencia General en (i)** Planificación estratégica de destinos urbanos, turísticos o culturales, (ii) Desarrollo de planes integrales y estrategias de mercadeo turístico de ciudades y destinos, (iii) Implementación de campañas de promoción de ciudades como destinos turísticos comerciales y culturales. **Experiencia Específica:** experiencia mínima de cinco (5) años, anteriores a la fecha de este llamado, en por lo menos tres (3) contratos, en consultorías finalizadas con características de proyectos con alcance internacional de: (i) Desarrollo de Planes de Mercadeo Operativo (acciones de comunicación, promoción, imagen y comercialización); (ii) Definición de Marca - País o Marca – Ciudad, (iii) Desarrollo e Implementación de campañas publicitarias; (iv) Definición de Estrategias de Mercadeo electrónico y redes sociales; (v) Diseño de la imagen e identidad de ciudades, centros históricos o destinos turísticos – culturales, (vi) Definición de Manuales para el manejo de marcas.

Las Firms Consultoras serán seleccionados conforme a los procedimientos indicados en las Políticas para la Selección y Contratación de Consultores financiados por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) GN-2350-9 y podrán participar en ella todos los licitantes de países de origen que sean elegibles, según se especifica en dichas políticas.

Las Firms consultoras se podrán asociar con otras firmas en forma de asociación en participación (JointVenture) o subcontratistas con el fin de mejorar sus calificaciones. A los efectos de establecer la lista corta, la nacionalidad de la firma será la del país en que se encuentre legalmente constituida o incorporada y en el caso de asociación en participación, será la nacionalidad de la firma que se designe como representante.

Las Firms Consultoras serán seleccionadas en base al método de **Selección Basado en la Calidad y el Costo (SBCC)** descrito en las Políticas para Selección y Contratación de Consultores indicadas.

Las Firms Consultoras interesadas pueden obtener más información en la dirección indicada al final de esta publicación, durante **horas hábiles 8:00 a.m. hasta las 4:00 p.m.**, hora local de la ciudad de Santo Domingo o via electrónica a la siguiente dirección **concurso_ucp@sectur.gov.do**.

Las expresiones de interés deberán ser recibidas en las direcciones electrónica o física indicadas a continuación, a más tardar el 17 de abril de 2014, en el horario arriba indicado.

La dirección referida anteriormente es:

Unidad Coordinadora del Programa Fomento al Turismo Ciudad Colonial

Ministerio de Turismo
Av. Luperón esquina Cayetano Germosén
3erº piso, Sector Mirador Sur
Santo Domingo, Distrito Nacional
República Dominicana
Teléfono: (809) 221-4660 Ext. 2087
e-mail: concurso_ucp@sectur.gov.do

