

INSTITUTO DE CULTURA, ARTE, CIÊNCIA E ESPORTE - INSTITUTO CUCA

CUCA BARRA

PESQUISA DE INDICADORES DE ACOMPANHAMENTO E DE IMPACTO

Fortaleza
setembro
2013

APRESENTAÇÃO

O Instituto CUCA realizou no período de 30 de agosto a 13 de setembro de 2013, sob orientação da Coordenadoria de Juventude de Fortaleza / Unidade de Gestão de Projetos - UGP, a PESQUISA DE INDICADORES DE ACOMPANHAMENTO E INDICADORES DE IMPACTO definidos pelo Programa Integrado de Políticas Públicas de Juventude – PIPPJ.

A pesquisa foi de natureza quantitativa com a aplicação de questionário estruturado.

A amostra foi composta por 619 jovens de 15 a 29 anos, frequentadores do CUCA Barra, com margem de erro de 10%.

Quanto aos **Indicadores de Acompanhamento**, a pesquisa demonstrou um expressivo **índice de satisfação, com 86,76%** dos jovens entrevistados.

Quanto aos **Indicadores de Impacto**, obtivemos os seguintes resultados:

1. Quanto a fazer parte de algum empreendimento ou negócio, a pesquisa apresentou um índice de participação de 41,20% dos jovens entrevistados.
2. Quanto às especificações dos grupos, encontramos uma maior participação em Grupos esportivos (32,15%) e Grupos Culturais (19,71%).

Quanto às especificações dos coletivos, encontramos uma maior participação em Grupo religioso / Associações de bairros/Movimento popular (18,58%).

Quanto às especificações de empreendimentos ou negócios, encontramos uma maior participação em Pequeno negócio ou microempresa (7,92%).

Observe-se que, a ausência da opção ***Não participo de grupo / não possuo / não sou sócio de empreendimento***, resultou em um índice elevado de ***Não sabe / Não respondeu***.

Com o objetivo de detectar mais claramente a não participação em grupos, coletivos ou empreendimentos, recomendamos a inclusão deste Item no questionário.

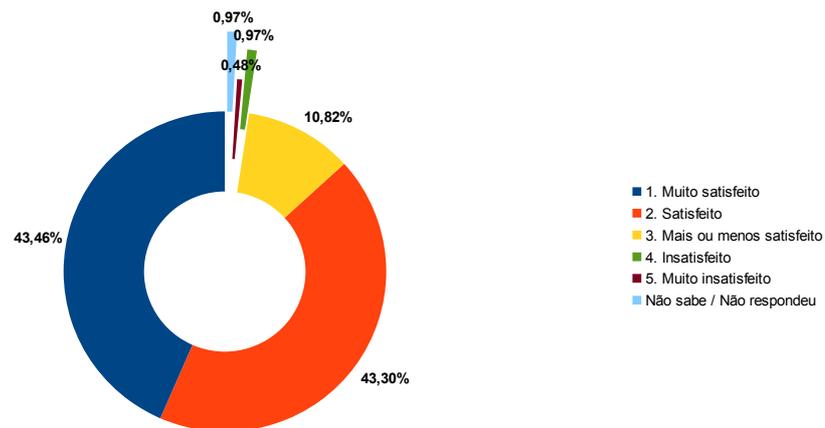
3. Dos jovens que participam de grupos, coletivos ou empreendimentos, 51,21% reconheceram que o CUCA teve influência na sua criação ou participação.
4. 67,04% dos jovens consideraram que o CUCA Barra teve um papel importante na criação de seus grupos, coletivos, negócios ou empreendimentos.
5. Dentre os eventos mais frequentados, destaca-se em primeiro lugar: os eventos esportivos, com uma frequência média mensal de 2,4 acessos; em segundo lugar: eventos religiosos, com uma frequência média mensal de 1,8 acessos; em terceiro lugar: cinema, com uma frequência média mensal de 1,56 acessos e, em quarto lugar, shows musicais, com uma frequência mensal de 1,52 acessos.
6. 94,35% dos entrevistados considera que o CUCA Barra proporcionou-lhes um maior acesso aos bens culturais e às atividades de lazer.
7. Dentre as atividades ofertadas, as que os jovens mais gostam são, em primeiro lugar: eventos esportivos, com 38,93% de preferência; em segundo lugar: cinema, com 12,60% de preferência e, em terceiro lugar, shows musicais, com 11,79% de preferência.
8. 86,11% dos entrevistados reconheceram que o CUCA Barra influenciou os conhecimentos que têm sobre cultura.
9. 85,30% dos entrevistados consideraram que o CUCA Barra melhorou sua relação com a comunidade.
10. 45,40% dos jovens afirmaram que frequentar e participar de atividades no CUCA Barra ajudou-lhes a conseguir um estágio/emprego.
11. 83,52% dos jovens consideraram que frequentar o CUCA Barra ajudou-lhes a estar mais seguro de si mesmo(a) e com mais autoestima.

INDICADORES DE ACOMPANHAMENTO

**QUANTIDADE
TOTAL DE
QUESTIONARIOS**
619

1. De maneira geral, em relação ao serviço oferecido pelo CUCA (cursos, oficinas, palestras, apresentações artísticas, exposições e outras atividades), você se sente:

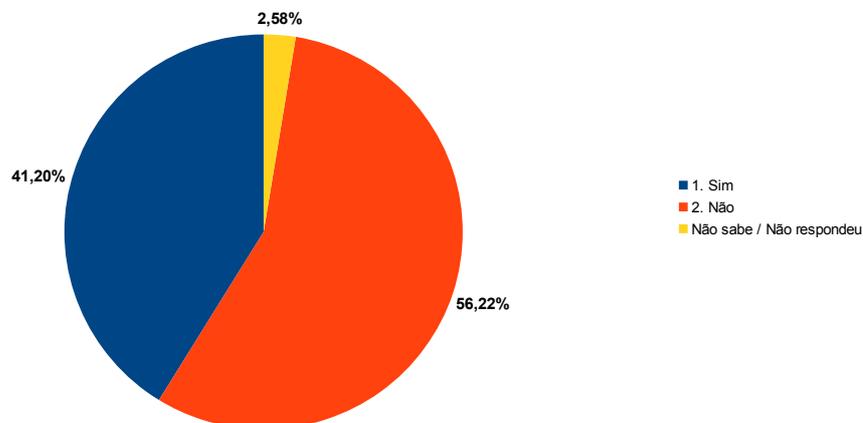
	Quantos responderam	Porcentagem %
1. Muito satisfeito	269	43,46%
2. Satisfeito	268	43,30%
3. Mais ou menos satisfeito	67	10,82%
4. Insatisfeito	6	0,97%
5. Muito insatisfeito	3	0,48%
Não sabe / Não respondeu	6	0,97%



INDICADORES DE IMPACTO

P1. Você faz parte de algum empreendimento/negócio?

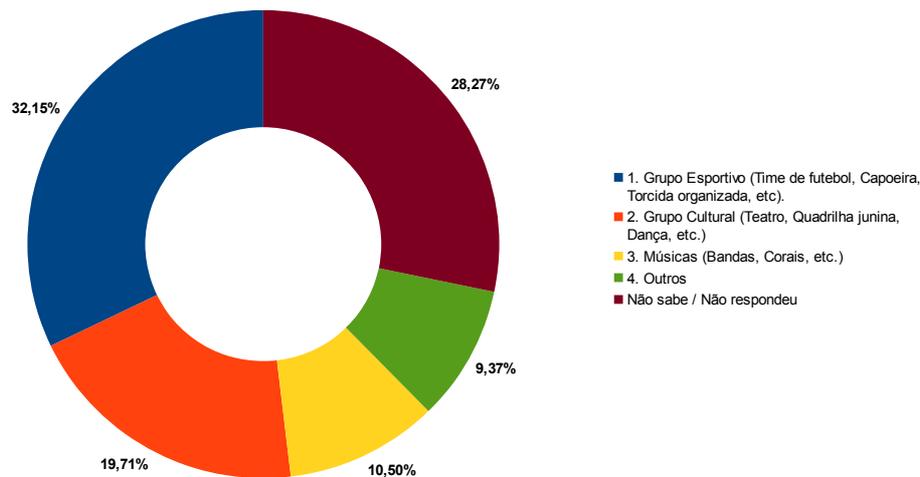
	Quantos responderam	Porcentagem %
1. Sim	255	41,20%
2. Não	348	56,22%
Não sabe / Não respondeu	16	2,58%



P2. De quais grupos, coletivos ou empreendimentos/negócios você faz parte? (Resposta múltipla, marque um "X" em todos os grupos que participa e/ou negócio que possui).

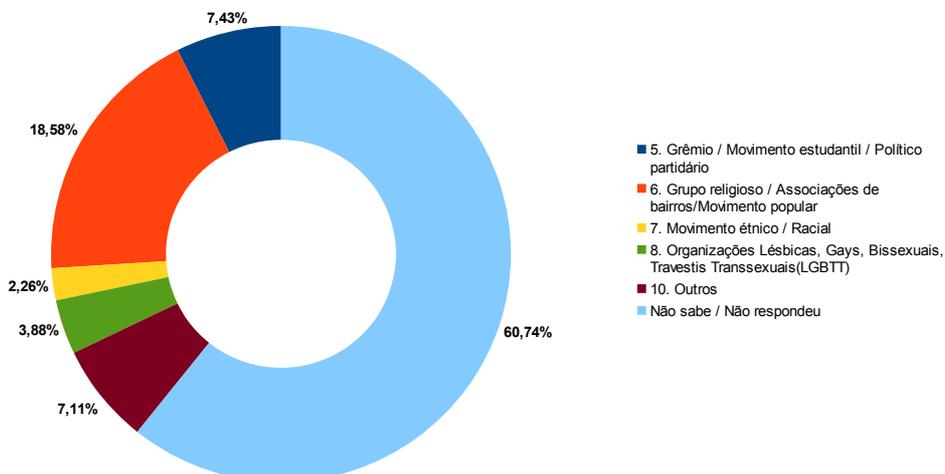
GRUPOS	Quantos responderam	Porcentagem %
1. Grupo Esportivo (Time de futebol, Capoeira, Torcida organizada, etc).	199	32,15%
2. Grupo Cultural (Teatro, Quadrilha junina, Dança, etc.)	122	19,71%
3. Músicas (Bandas, Corais, etc.)	65	10,50%
4. Outros	58	9,37%
Não sabe / Não respondeu	175	28,27%

áudio visual, igreja, natação, kung-fu, fotografia, jiu-jitsu, informática, game develop, sanda, MMA, grupo de artes marciais mistas, evangelístico tratando jovens usuários de drogas, canto, grupo agenda de divulgação de uma underground cearense, associação/grupo que visitam crianças em instituições, surf, kite, swingueira, artes visuais, artístico, meio ambiente, fotografia, pro jovem, ainda não faço, não, nenhum.



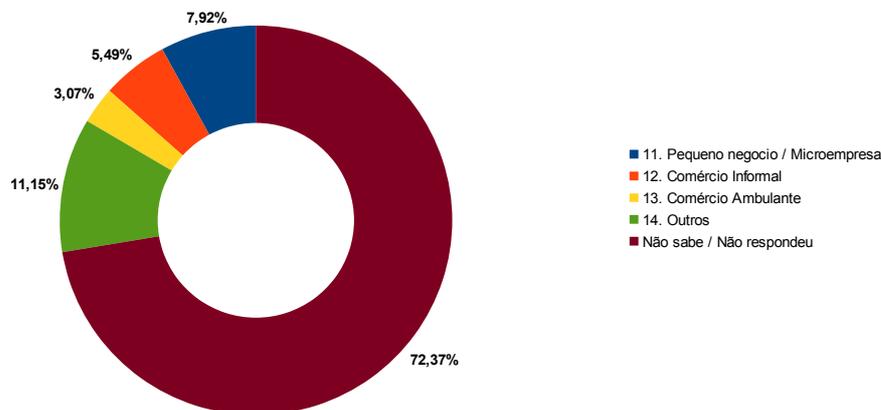
COLETIVOS	Quantos responderam	Porcentagem %
5. Grêmio / Movimento estudantil / Político partidário	46	7,43%
6. Grupo religioso / Associações de bairros/Movimento popular	115	18,58%
7. Movimento étnico / Racial	14	2,26%
8. Organizações Lésbicas, Gays, Bissexuais, Travestis Transsexuais(LGBTT)	24	3,88%
10. Outros	44	7,11%
Não sabe / Não respondeu	376	60,74%

skate, capoeira,torcida organizada, arte na cidade, cultural, estudo em produção cultural, torcida jovem universal, grupo de teatro, artístico, fox+8x, P.C.D, tommy swing, grupo de amigos, grupo de teatro, coletivo clã destino, skateboard, não, nenhum, ainda não, nada.



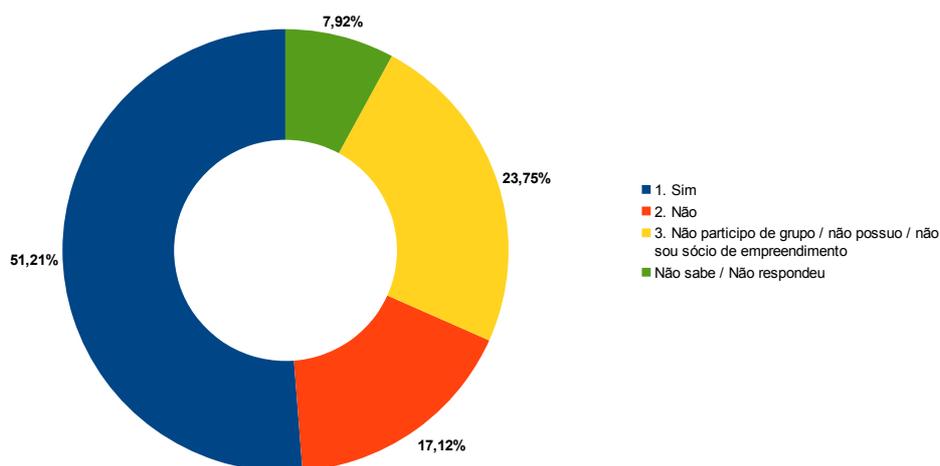
EMPREENDIMENTOS / NEGÓCIOS	Quantos responderam	Porcentagem %
11. Pequeno negocio / Microempresa	49	7,92%
12. Comércio Informal	34	5,49%
13. Comércio Ambulante	19	3,07%
14. Outros	69	11,15%
Não sabe / Não respondeu	448	72,37%

freelancer, venda de produção artística, musica, teatro, carteira assinada, prof. educação física, formal, ajudante serraria, com minha mãe, dança, projetos sociais, não, nada, nenhum.



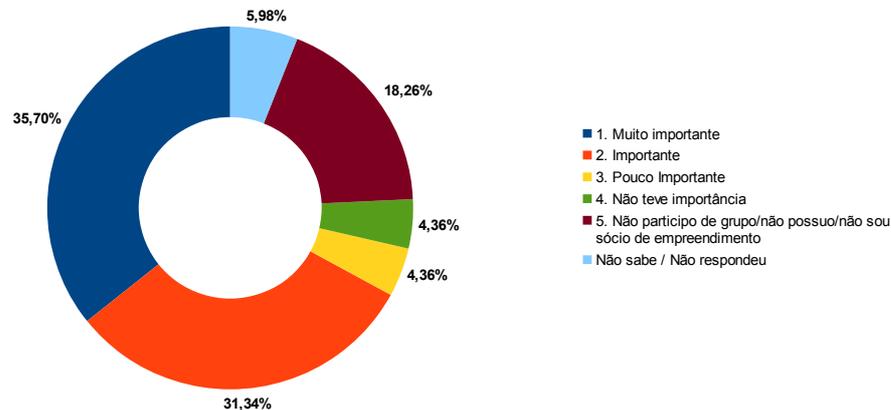
P3. Você acha que o CUCA Barra teve influencia na criação ou na sua participação em algum grupo, empreendimento ou negócio?

	Quantos responderam	Porcentagem %
1. Sim	317	51,21%
2. Não	106	17,12%
3. Não participo de grupo / não possuo / não sou sócio de empreendimento	147	23,75%
Não sabe / Não respondeu	49	7,92%

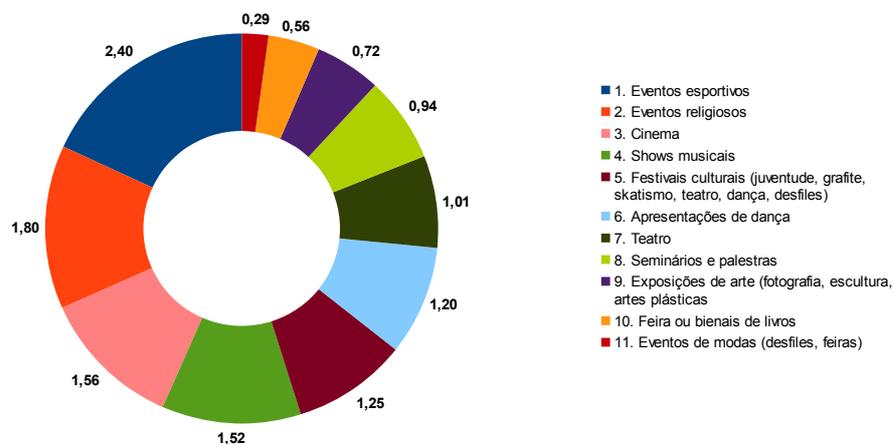


P4. Como você avalia a importância do CUCA Barra para criação do seu grupo, empreendimento ou negócio?

	Quantos responderam	Porcentagem %
1. Muito importante	221	35,70%
2. Importante	194	31,34%
3. Pouco Importante	27	4,36%
4. Não teve importância	27	4,36%
5. Não participo de grupo/não possuo/não sou sócio de empreendimento	113	18,26%
Não sabe / Não respondeu	37	5,98%

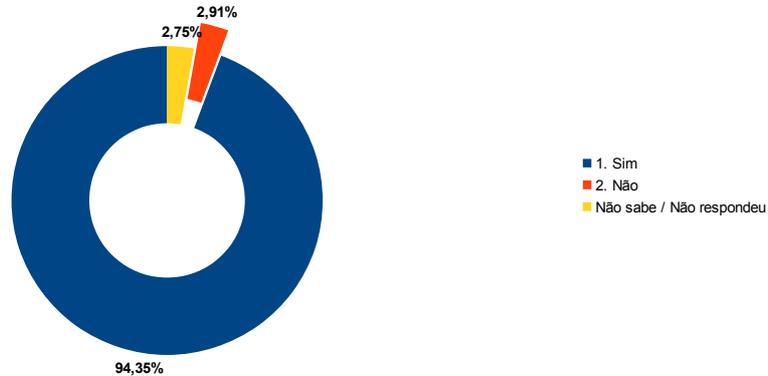

P5. Quantas vezes por mês você vai a um evento como:

	Nº de vezes	Média
1. Eventos esportivos	1483	2,40
2. Eventos religiosos	1114	1,80
3. Cinema	963	1,56
4. Shows musicais	938	1,52
5. Festivais culturais (juventude, grafite, skatismo, teatro, dança, desfiles)	775	1,25
6. Apresentações de dança	744	1,20
7. Teatro	627	1,01
8. Seminários e palestras	581	0,94
9. Exposições de arte (fotografia, escultura, artes plásticas)	447	0,72
10. Feira ou bienais de livros	347	0,56
11. Eventos de modas (desfiles, feiras)	179	0,29

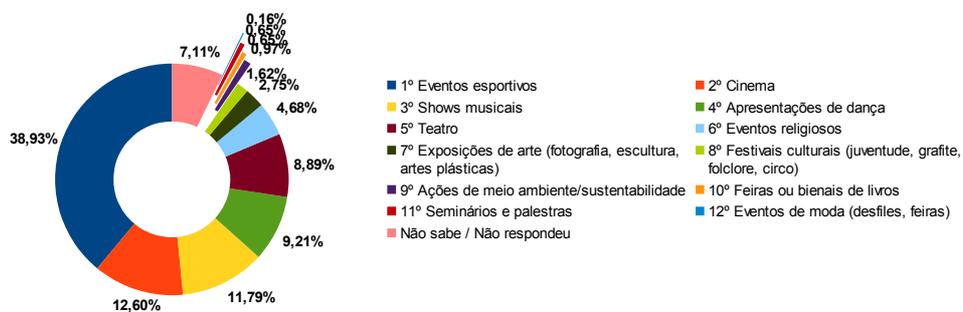


P6. Você acha que o CUCA Barra te proporcionou um maior acesso aos bens culturais e atividades de lazer?

	Quantos responderam	Porcentagem %
1. Sim	584	94,35%
2. Não	18	2,91%
Não sabe / Não respondeu	17	2,75%

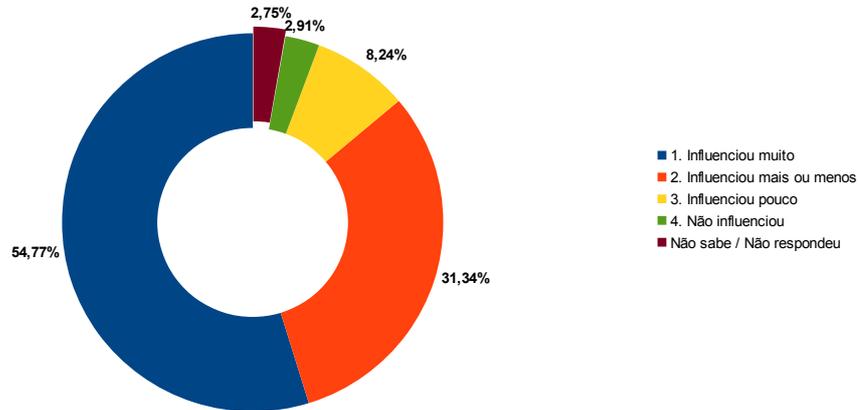
**P7. Das atividades abaixo listadas, classifique as atividades que você mais gosta em:**

Colocação	Atividade	Quantos responderam	Porcentagem %
1º	Eventos esportivos	241	38,93%
2º	Cinema	78	12,60%
3º	Shows musicais	73	11,79%
4º	Apresentações de dança	57	9,21%
5º	Teatro	55	8,89%
6º	Eventos religiosos	29	4,68%
7º	Exposições de arte (fotografia, escultura, artes plásticas)	17	2,75%
8º	Festivais culturais (juventude, grafite, folclore, circo)	10	1,62%
9º	Ações de meio ambiente/sustentabilidade	6	0,97%
10º	Feiras ou bienais de livros	4	0,65%
11º	Seminários e palestras	4	0,65%
12º	Eventos de moda (desfiles, feiras)	1	0,16%
Não sabe / Não respondeu		44	7,11%

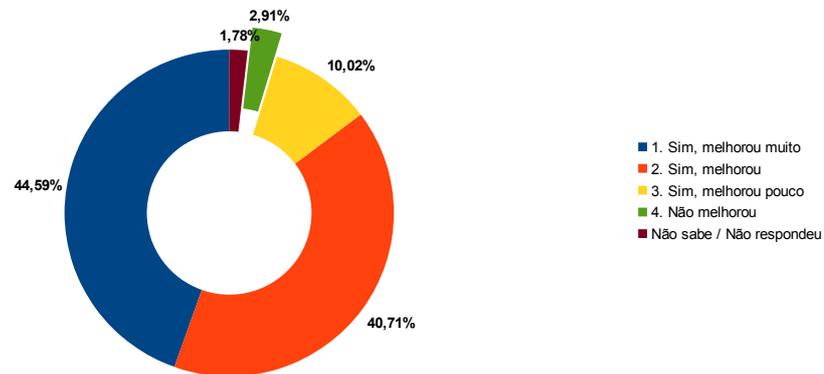


P8. De que maneira o CUCA Barra influenciou os seus conhecimentos sobre cultura?

	Quantos responderam	Porcentagem %
1. Influenciou muito	339	54,77%
2. Influenciou mais ou menos	194	31,34%
3. Influenciou pouco	51	8,24%
4. Não influenciou	18	2,91%
Não sabe / Não respondeu	17	2,75%

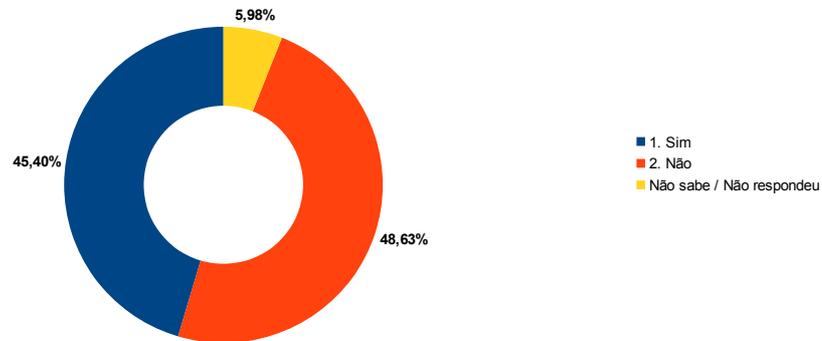
**P9. Você acha que a chegada do CUCA Barra melhorou sua relação com a comunidade?**

	Quantos responderam	Porcentagem %
1. Sim, melhorou muito	276	44,59%
2. Sim, melhorou	252	40,71%
3. Sim, melhorou pouco	62	10,02%
4. Não melhorou	18	2,91%
Não sabe / Não respondeu	11	1,78%



P10. Você considera que frequentar e participar de atividades no CUCA Barra te ajudou a conseguir um estágio/emprego?

	Quantos responderam	Porcentagem %
1. Sim	281	45,40%
2. Não	301	48,63%
Não sabe / Não respondeu	37	5,98%

**P11. Você considera que frequentar o CUCA Barra te ajuda a estar mais seguro de si mesmo(a) e com mais autoestima?**

	Quantos responderam	Porcentagem %
1. Sim, ajuda muito	280	45,23%
2. Sim, ajuda	237	38,29%
3. Sim, ajuda um pouco	69	11,15%
4. Não ajuda	19	3,07%
Não sabe / Não respondeu	14	2,26%

