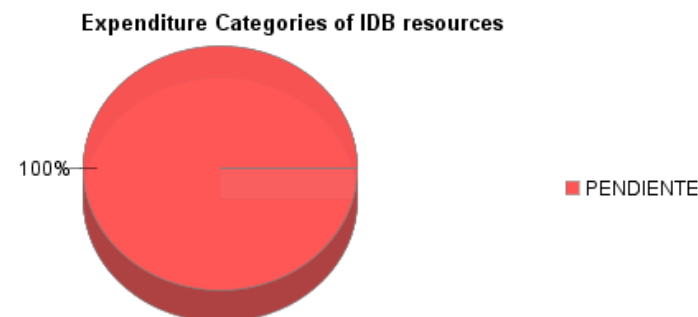
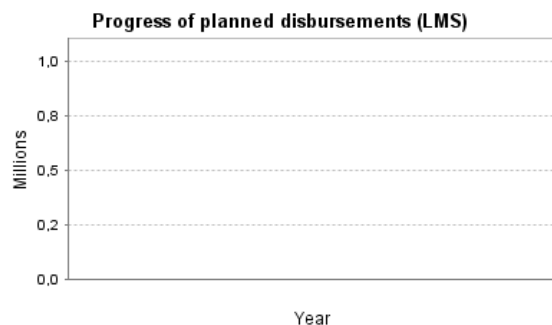
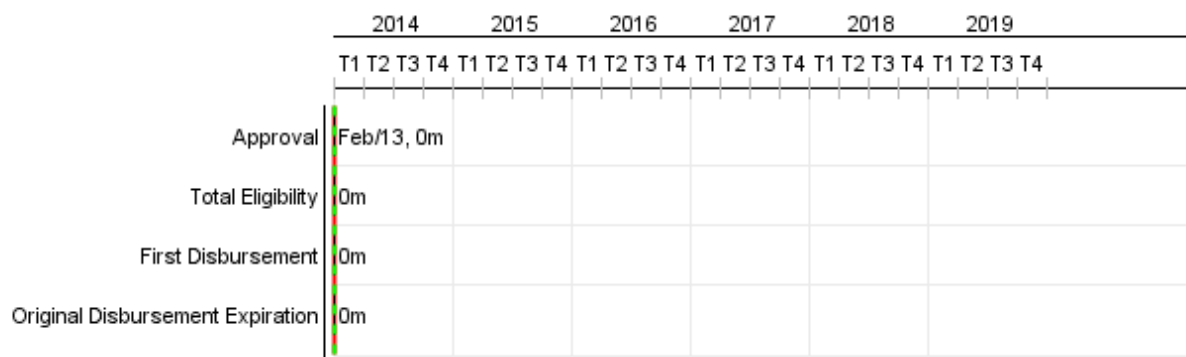


Summary Report

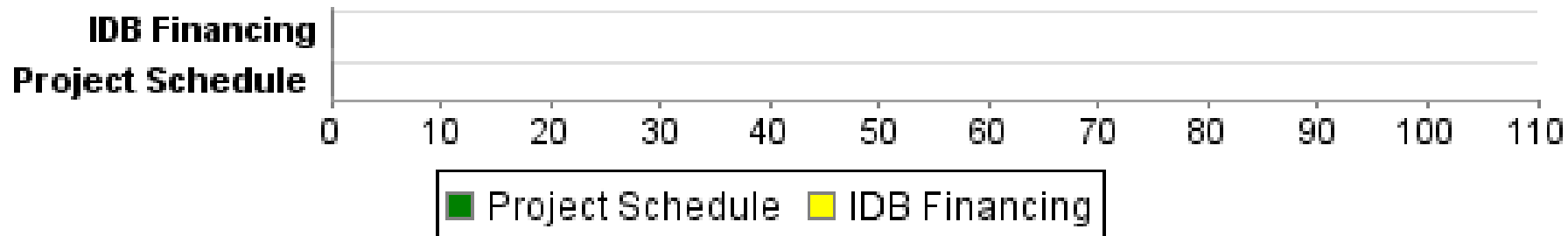
Basic Data		Available Funds (US\$)		Total Cost and Source	
Executing Agency (EA):	SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO				
Sector:	SUSTAINABLE TOURISM-DEVELOPMENT TOURISM DESTINATION & PRODUCT MANAGEMENT				
Loan Number(s):	2912/OC-BR	Current Approved Amount:	50.822.905,00	Original IDB:	50.822.905,00
Stage:	Approved	Disbursed Amount to Date:		Current IDB:	50.822.905,00
Operation Type:	INV - Investment	% Disbursed:		Pari-passu:	60,00
Related Operation(s):	RG-P1442, RG-P1478, RG-P1509	Balance:	50.822.905,00	Co-Financing/Country:	33.881.936,00
Operation Subtype:	GOM - Global of Multiple Works Operation			Original Estimate:	84.704.841,00
				Amortization Period (months):	

Project Environmental and Social Impact Category	Reformulation	Validation
Project Environmental and Social Impact Category: B	() Was the objective(s) of this project reformulated?	Validated by Division Chief: 20-sep-2013 Validated by Country Representative: 25-sep-2013



Accumulated Progress as of 2013

Accumulated Progress



Outcomes

Outcome: 1. Diversificación de oferta turística a través de productos relacionados con turismo náutico y cultural creativo en BTS

Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2018	End of project
Prestadores en actividades turísticas relacionadas con turismo náutico y cultural creativo en BTS	Prestadores	6,00	2011	P A	12,00	22,00

Outcome: 2. Mejora eficacia de promoción turística realizada desde el Estado

Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2018	End of project
% de turistas influenciados por site oficial de turismo	%	2,48	2011	P A	4,00	5,00

Outcome: 3. Impulso a calidad de la información disponible para la medición y análisis de la actividad turística bahiana

Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2018	End of project
Operaciones estadísticas turísticas realizadas bajo recomendaciones internacionales de Organización Mundial del Turismo (OMT)	Operaciones estadísticas turísticas		2013	P A	1,00	2,00

Outcome: 4. Mejora percepción de gestión de limpieza del destino por parte de turistas

Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2018	End of project
% de turistas internacionales que señalan limpieza del destino como elemento negativo de su visita	%	50,30	2011	P A	47,00	45,00

Outcome: 5. Mejora la gestión socio-ambiental de los municipios turísticos de BTS

Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2018	End of project
Municipios con un sistema de indicadores socio-ambientales turísticos implementado	Municipios		2013	P A	4,00	6,00

Outputs: Annual Physical and Financial Progress 2013

Description	Unit of Measure	Physical				Financial			
		Planned	Actual	Accumulated units	EOP units	Planned	Actual	Accumulated costs	EOP costs
Componente 1. Estrategia de producto turístico									
1.1 Estudio de mercado de demanda náutica en base a fuentes primarias elaborado	Estudio				1,00				1.000.000,00
1.2 Obras civiles relacionadas con instalaciones náuticas en la BTS terminadas	Obras				16,00				21.850.000,00
1.3 Instalaciones náuticas del Programa balizadas	Instalaciones náuticas				16,00				1.600.000,00
1.4 Estudio de mercado de demanda cultural en base a fuentes primarias elaborado	Estudio				1,00				1.000.000,00
1.5 Municipios con señalización turística e interpretativa de puntos estratégicos para el turismo cultural de la BTS instalada	Municipios				8,00				1.400.000,00
1.6 Personas calificadas en profesiones relacionadas con turismo náutico/cultural	Personas				200,00				4.100.000,00
1.7 Obras estratégicas para turismo cultural en la BTS finalizadas	Obras				3,00				23.515.000,00
1.8 Estudio de causas de informalidad turística y estrategia de incentivos a la formalización elaborados	Estudio				1,00				900.000,00
Componente 2. Promoción turística									
2.1 Plan de marketing turístico estratégico y operativo implementado	Plan				1,00				10.350.000,00
Componente 3. Fortalecimiento institucional									
3.1 Profesionales de la SETUR y Bahiaturso dotados de nuevos equipamientos y cualificados en ámbitos específicos de productos turísticos náuticos y culturales	Profesionales				40,00				1.720.000,00
3.2 Agenda estratégica y operativa de investigación estadística estadual implementada	Agenda				1,00				2.500.000,00
3.3 Municipios de BTS con incubadoras de gestión turística local implantadas	Municipios				6,00				1.065.000,00
Componente 4. Servicios Básicos									
4.1 Municipios de la BTS con Plan Integral de Residuos Sólidos implementado	Municipios				6,00				2.000.000,00
4.2 Instalaciones náuticas del programa con saneamiento básico funcionando	Instalaciones náuticas				16,00				400.000,00
Componente 5 Gestión Socio-Ambiental									

PROGRESS MONITORING REPORT

BR-L1300 - National Tourism Development Program in Bahia (PRODETUR NATIONAL-Bahia)

2013 1º period closed in (31-Oct-2013)

Inter-American Development Bank - IDB

Office of Strategic Planning and Development Effectiveness

Last Update: 16/09/2013

Description	Unit of Measure	Physical				Financial			
		Planned	Actual	Accumulated units	EOP units	Planned	Actual	Accumulated costs	EOP costs
5.1 Productores locales por debajo de 2 salarios mínimos mensuales captados para suministro a establecimientos turísticos de BTS bajo estándares comunes de calidad	Productores locales				50,00				2.445.000,00
5.2 Niños/jóvenes vulnerables atendidos por el Proyecto Social del programa	Jovenes				100,00				1.000.000,00
5.3 Municipios donde las acciones de educación/sensibilización ambiental derivadas de la evaluación ambiental realizada en la BTS han sido implementadas	Municipios				12,00				3.235.000,00
Administración, monitoreo, evaluación, auditorías e imprevistos									
Monitoreo, evaluación, y auditorías	N/A								600.000,00
Administración e imprevistos	N/A								4.025.000,00
TOTAL									84.705.000,00