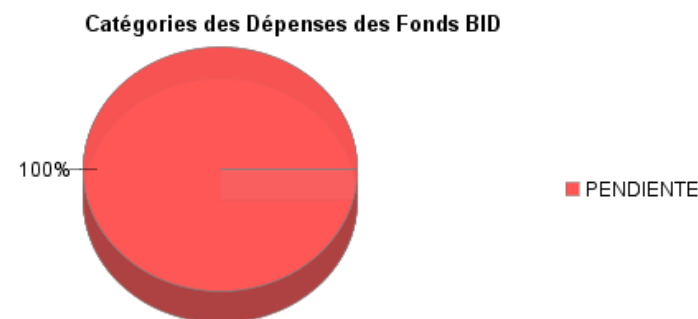
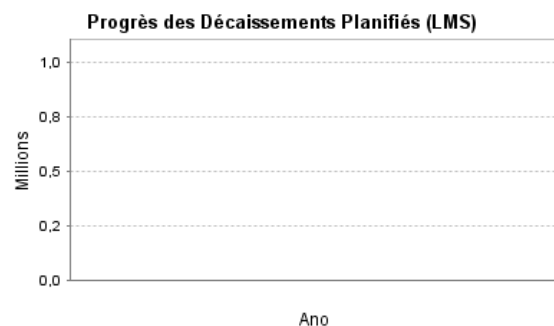
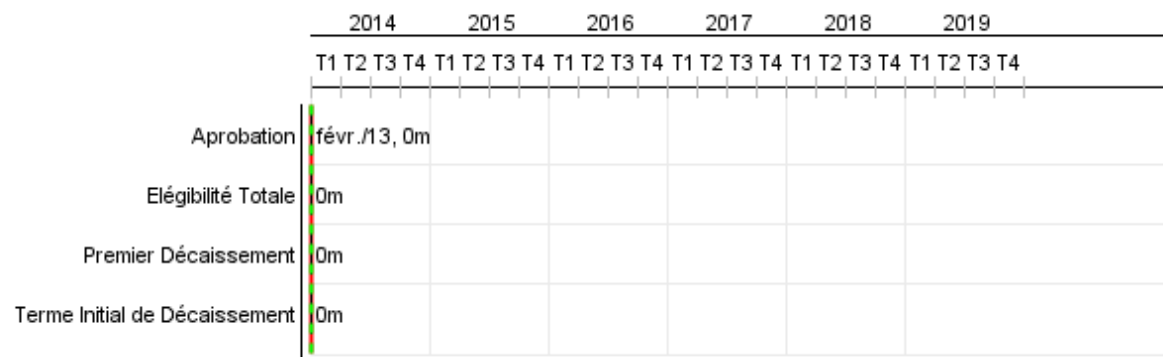


Rapport Résumé

Données Générales		Fonds Disponibles (US\$)	Coût Total et Source de Financement
Agence d' Exécution (EA):	SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO	Initial BID: 50.822.905,00	
Secteur:	SUSTAINABLE TOURISM-DEVELOPMENT TOURISM DESTINATION & PRODUCT MANAGEMENT	Courant BID: 50.822.905,00	
Numéro(s) de Prêt(s):	2912/OC-BR	Montant Courant Approuvé:	50.822.905,00
Étape:	Approved	Montant Décaissé à ce Jour:	50.822.905,00
Type d' Opération:	INV - Investissement	% Décaissé:	60,00
Opération(s) Connexe(s):	RG-P1442, RG-P1478, RG-P1509	Solde:	50.822.905,00
Sous-Type de l'Opération:	GOM - Global of Multiple Works Operation	Cofinancement/Pays:	33.881.936,00
		Estimation Initiale:	84.704.841,00
		Période d'Amortissement (mois):	

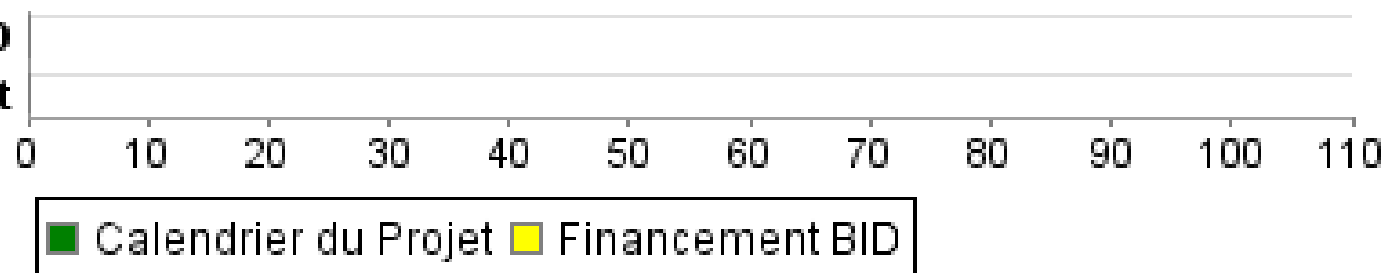
Catégorie d'Impact Environnemental et Social du Projet	Reformulation	Validation
Catégorie d'Impact Environnemental et Social du Projet: B	() Les objectifs du projet ont-ils été reformulés?	Validé par le Chef de Division: 20-sep-2013
		Validé par le Représentant: 25-sep-2013



Progrès Cumulé à 2013

Progrès Cumulé

Financement BID
Calendrier du Projet



Résultats

Résultat: 1. Diversificación de oferta turística a través de productos relacionados con turismo náutico y cultural creativo en BTS

Indicateur	Unité de Mesure	Ligne de Base	Année Ligne de Base		2018	Fin du Projet
Prestadores en actividades turísticas relacionadas con turismo náutico y cultural creativo en BTS	Prestadores	6,00	2011	P A	12,00	22,00

Résultat: 2. Mejora eficacia de promoción turística realizada desde el Estado

Indicateur	Unité de Mesure	Ligne de Base	Année Ligne de Base		2018	Fin du Projet
% de turistas influenciados por site oficial de turismo	%	2,48	2011	P A	4,00	5,00

Résultat: 3. Impulso a calidad de la información disponible para la medición y análisis de la actividad turística bahiana

Indicateur	Unité de Mesure	Ligne de Base	Année Ligne de Base		2018	Fin du Projet
Operaciones estadísticas turísticas realizadas bajo recomendaciones internacionales de Organización Mundial del Turismo (OMT)	Operaciones estadísticas turísticas		2013	P A	1,00	2,00

Résultat: 4. Mejora percepción de gestión de limpieza del destino por parte de turistas

Indicateur	Unité de Mesure	Ligne de Base	Année Ligne de Base		2018	Fin du Projet
% de turistas internacionales que señalan limpieza del destino como elemento negativo de su visita	%	50,30	2011	P A	47,00	45,00

Résultat: 5. Mejora la gestión socio-ambiental de los municipios turísticos de BTS

Indicateur	Unité de Mesure	Ligne de Base	Année Ligne de Base		2018	Fin du Projet
Municipios con un sistema de indicadores socio-ambientales turísticos implementado	Municipios		2013	P A	4,00	6,00

Produites: Progrès Physique et Financier Annuel 2013

Description	Unité de Mesure	Physique				Financier			
		Planifié	Réel	Unités Cumulées	Unités FDP	Planifié	Réel	Coûts Cumulées	Coûts FDP
Composante 1. Estrategia de producto turístico									
1.1 Estudio de mercado de demanda náutica en base a fuentes primarias elaborado	Estudio				1,00				1.000.000,00
1.2 Obras civiles relacionadas con instalaciones náuticas en la BTS terminadas	Obras				16,00				21.850.000,00
1.3 Instalaciones náuticas del Programa balizadas	Instalaciones náuticas				16,00				1.600.000,00
1.4 Estudio de mercado de demanda cultural en base a fuentes primarias elaborado	Estudio				1,00				1.000.000,00
1.5 Municipios con señalización turística e interpretativa de puntos estratégicos para el turismo cultural de la BTS instalada	Municipios				8,00				1.400.000,00
1.6 Personas cualificadas en profesiones relacionadas con turismo náutico/cultural	Personas				200,00				4.100.000,00
1.7 Obras estratégicas para turismo cultural en la BTS finalizadas	Obras				3,00				23.515.000,00
1.8 Estudio de causas de informalidad turística y estrategia de incentivos a la formalización elaborados	Estudio				1,00				900.000,00
Composante 2. Promoción turística									
2.1 Plan de marketing turístico estratégico y operativo implementado	Plan				1,00				10.350.000,00
Composante 3. Fortalecimiento institucional									
3.1 Profesionales de la SETUR y Bahiatura dotados de nuevos equipamientos y cualificados en ámbitos específicos de productos turísticos náuticos y culturales	Profesionales				40,00				1.720.000,00
3.2 Agenda estratégica y operativa de investigación estadística estadual implementada	Agenda				1,00				2.500.000,00
3.3 Municipios de BTS con incubadoras de gestión turística local implantadas	Municipios				6,00				1.065.000,00
Composante 4. Servicios Básicos									
4.1 Municipios de la BTS con Plan Integral de Residuos Sólidos implementado	Municipios				6,00				2.000.000,00
4.2 Instalaciones náuticas del programa con saneamiento básico funcionando	Instalaciones náuticas				16,00				400.000,00
Composante 5 Gestión Socio-Ambiental									

RAPPORT DE SUIVI

BR-L1300 - National Tourism Development Program in Bahia (PRODETUR NATIONAL-
Bahia)

2013 1^o período con cierre al (31-oct.-2013)

Banque Interaméricaine de Développement - BID

Bureau de la planification stratégique et de l'efficacité du développement

Dernière Mise à Jour: 16/09/2013

Description	Unité de Mesure	Physique				Financier			
		Planifié	Réel	Unités Cumulées	Unités FDP	Planifié	Réel	Coûts Cumulées	Coûts FDP
5.1 Productores locales por debajo de 2 salarios mínimos mensuales captados para suministro a establecimientos turísticos de BTS bajo estándares comunes de calidad	Productores locales				50,00				2.445.000,00
5.2 Niños/jóvenes vulnerables atendidos por el Proyecto Social del programa	Jovenes				100,00				1.000.000,00
5.3 Municipios donde las acciones de educación/sensibilización ambiental derivadas de la evaluación ambiental realizada en la BTS han sido implementadas	Municipios				12,00				3.235.000,00
Administración, monitoreo, evaluación, auditorías e imprevistos									
Monitoreo, evaluación, y auditorías	N/A								600.000,00
Administración e imprevistos	N/A								4.025.000,00
TOTAL									84.705.000,00