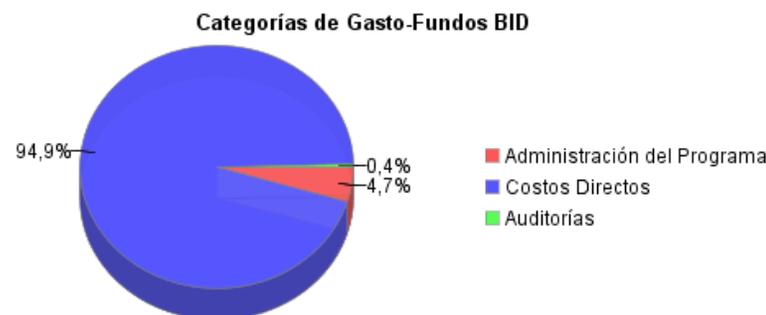
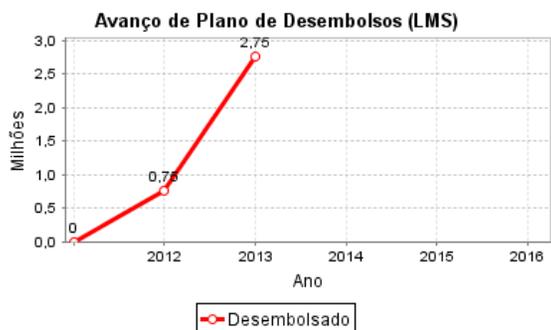
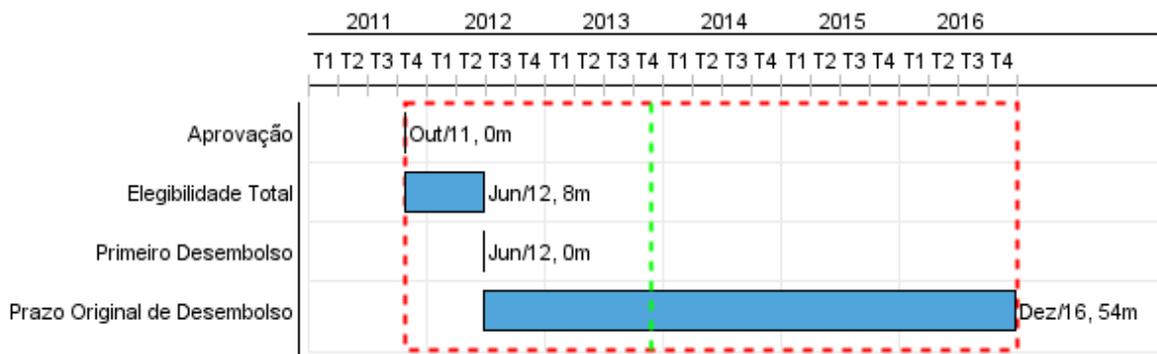


Relatório Resumido

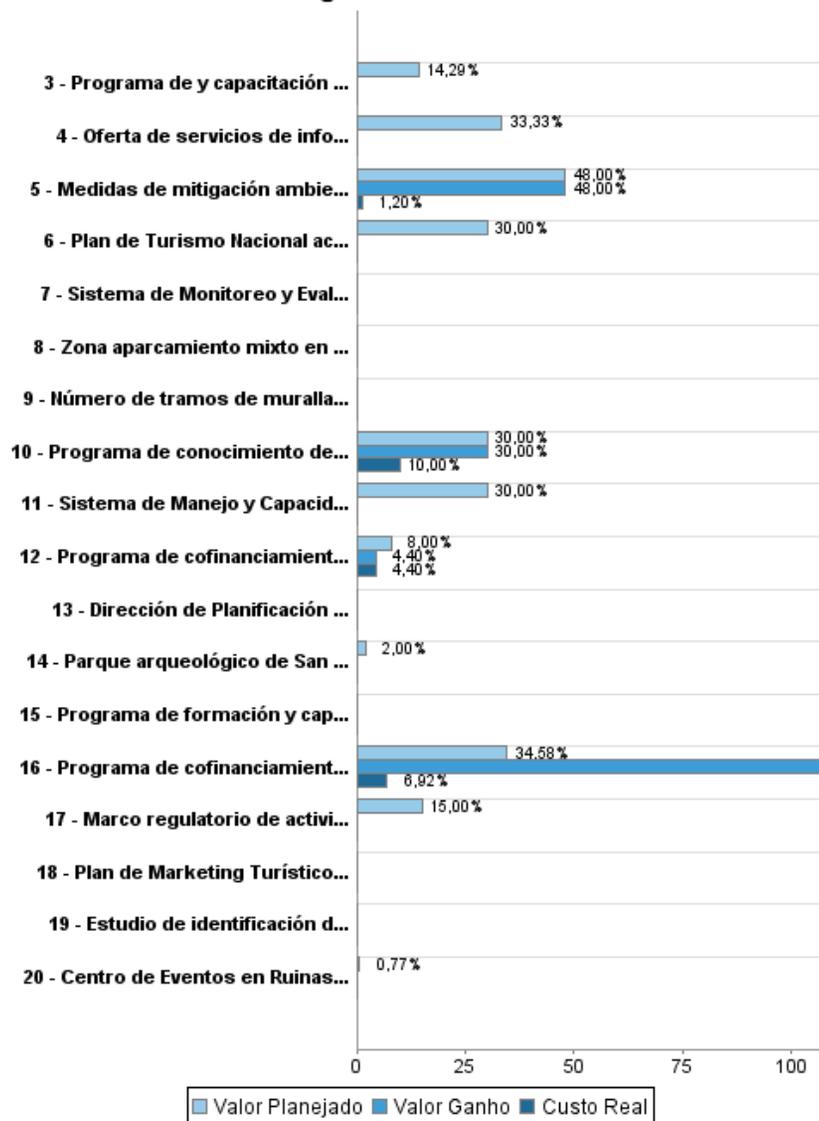
Dados Gerais		Fundos Disponíveis (US\$)		Custo Total e Fonte	
Executor:	Ministerio de Turismo de República Dominicana	Atual:	30.000.000,00	Original BID:	30.000.000,00
Setor:	SUSTAINABLE TOURISM-DEVELOPMENT TOURISM DESTINATION & PRODUCT MANAGEMENT	Desembolsado:	2.750.000,00	Corrente BID:	30.000.000,00
Número da Operação:	2587/OC-DR	% Desembolsado:	9,17	Pari-passu:	96,00
Estágio:	Approved	Saldo:	27.250.000,00	Cofinanciamento/País:	1.150.000,00
Tipo Operação:	INV - Investimento			Original Estimado:	31.150.000,00
Operação Relacionada:	DR-P1078, DR-T1075, RG-P1442			Período de Amortização (meses):	222
Subtipo de Operação:	ESP - Specific Investment Operation				

Categoria do impacto social	Reformulação	Validação
Categoria do impacto social:	B () Os objetivos do projeto foram reformulados?	Validado pelo Chefe de Divisão: 20-sep-2013 Validado pelo Representante do País: 27-sep-2013



Progresso Acumulado até 2013

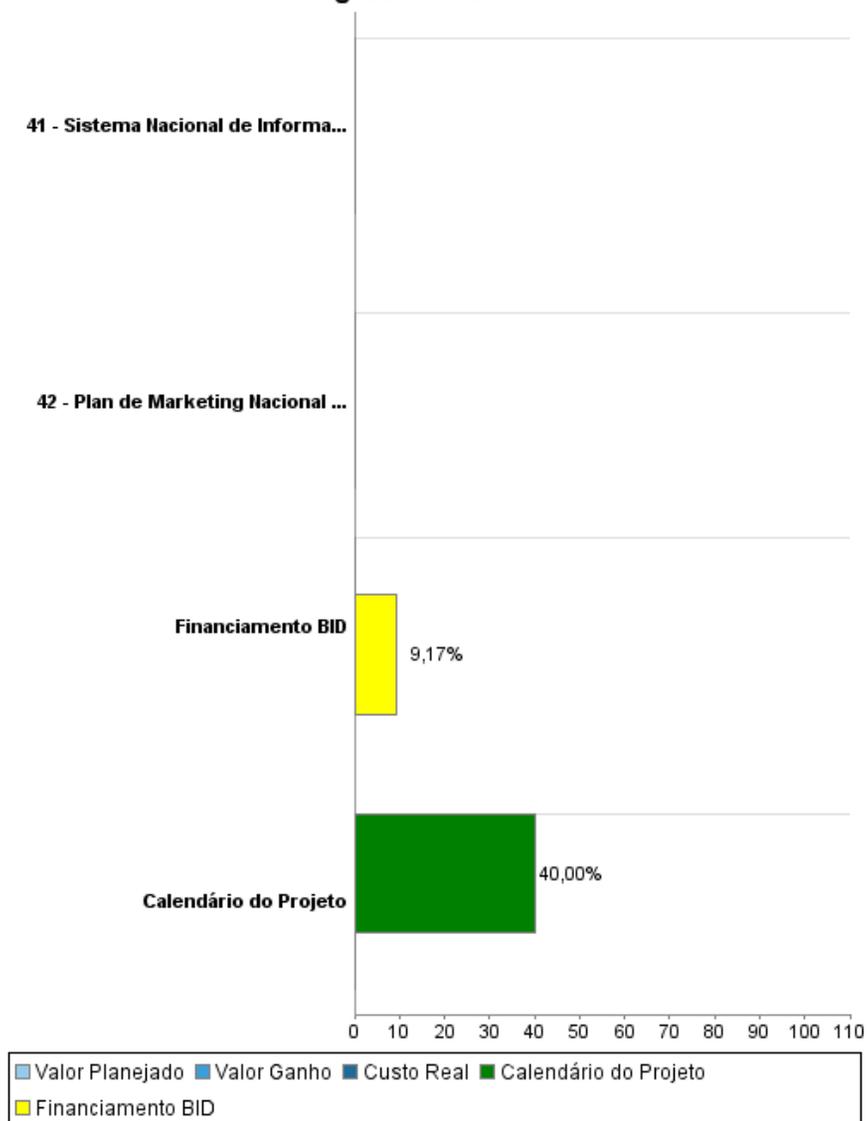
Progresso Acumulado



Progresso Acumulado



Progresso Acumulado



Resultados

Resultado:	Incrementar el tiempo de permanencia y el gasto que realiza el turista en la CC
Observações:	La mejora y ampliación de la oferta turística de la CC incrementa el gasto medio diario en un 10,4% y la proporción de las visitas de más de un día en un 10%

Indicador	Unidade Medida	Linha Base	Ano Linha Base		2014	2016	Final do Projeto
Ingreso diario promedio por turista en la CC	US\$/persona y día	81,90	2011	P A	86,50	90,50	90,50
Turistas que realizan una visita breve (por un tiempo inferior a un día) a la CC	porcentaje	65,00	2011	P A	60,00	55,00	55,00
Aumento porcentual en los turistas que realizan una visita de más de un día	porcentaje		2011	P A	5,00	10,00	10,00

Resultado:	Aumentar los empleos que genera el turismo para la población local de SD
-------------------	--

Indicador	Unidade Medida	Linha Base	Ano Linha Base		2014	2016	Final do Projeto
Número de dominicanos empleados en actividades turísticas y conexas en Santo Domingo	personas	18.339,00	2011	P A	19.800,00	21.160,00	21.160,00
Proporción de empleados dominicanos en actividades turísticas y conexas en Santo Domingo respecto al total de empleados en actividades turísticas y conexas	porcentaje	9,40	2011	P A	9,60	10,00	10,00

Resultado:	Incrementar el nivel de satisfacción de los visitantes a la CC
Observações:	Los resultados meta planean reducir un 50% los turistas no satisfechos con el destino

Indicador	Unidade Medida	Linha Base	Ano Linha Base		2014	2016	Final do Projeto
Turistas que la CC y que consideran necesario mejorar la experiencia generada por el destino	porcentaje	70,00	2011	P A	50,00	35,00	35,00

Resultado:	Incrementar la cantidad y calidad de la información turística generada, así como su difusión a los actores del sector
Observações:	Los resultados meta planean reducir un 52% los turistas que demandan mejor información a través del fortalecimiento de la gestión turística del destino

Indicador	Unidade Medida	Linha Base	Ano Linha Base		2014	2016	Final do Projeto
Turistas que visitan la CC y que consideran necesario mejorar la información turística recibida	Porcentaje	62,00	2011	P A	40,00	30,00	30,00

Produtos: Progresso Físico e Financeiro Anual 2013

Descrição	Unidade de medida	Físico				Financeiro			
		Planejado	Atual	Unidades Acumuladas	Unidades FDP	Planejado	Atual	Custos Acumulados	Custos FDP
Desarrollo de la Oferta Turística Clave									
Proyecto ejecutivo de recuperación integral de calles en CC elaborado	proyectos	1,00	1,00		1,00	353.000,00	214.000,00		375.000,00
Tramos de calles priorizadas de la CC recuperados integralmente para los recorridos turísticos	metros	500,00			3.965,00	1.035.000,00			9.000.000,00
Número de calles priorizadas con señalización turística de acuerdo al Plan de Señalización Turísticas	calles	3,00			9,00	30.000,00			250.000,00
Plan de Movilidad Sostenible de la CC elaborado	plan	1,00			1,00	150.000,00			150.000,00
Zona aparcamiento mixto en inmediaciones del Malecon con la CC operando y con capacidad para 50 buses	aparcamiento				1,00				500.000,00
Portal de transporte multimodal (bicicleta, coche) junto a la Fortaleza de San Anton operando	portal				1,00	48.000,00			800.000,00
Centro de monitoreo de seguridad y vigilancia funcionando	Ciudades				1,00	200.000,00	32.000,00		200.000,00
Número de calles priorizadas con señalización vial de acuerdo al plan de señalización vial	calles				9,00	75.000,00			150.000,00
Museo y centro de interpretación - FORTALEZA OZAMA - restaurado, modernizado y mejorado	museo				1,00	120.000,00			600.000,00
Museo Alcazar de Colon restaurado, modernizado y mejorado	museo				1,00	18.000,00			200.000,00
Museo de las Casas Reales restaurado, modernizado, mejorado	museo				1,00	36.000,00			350.000,00
Centro de Interpretación Museo Atarazanas Reales restaurado, modernizado, mejorado	museo				1,00	54.000,00			1.000.000,00
Número de tramos de muralla recuperados y restaurados	metros				700,00				400.000,00
Accesos a la CC embellecidos y remodelados y ajardinados	zonas de acceso				3,00	30.000,00			450.000,00
Rutas turísticas en la CC rediseñadas y dotadas con equipamiento	rutas	1,00			4,00	95.000,00			250.000,00
Ruinas y edificios del Convento de San Francisco recuperadas y con usos turísticos	ruinas recuperadas				1,00	35.000,00			1.000.000,00
Centro de Eventos en Ruinas de San Francisco construido y operando	centro				1,00	48.000,00			6.200.000,00

Descrição	Unidade de medida	Físico				Financeiro			
		Planejado	Atual	Unidades Acumuladas	Unidades FDP	Planejado	Atual	Custos Acumulados	Custos FDP
Parque arqueológico de San Francisco con ruinas consolidadas, habilitado y abierto al público	parque				1,00	16.000,00			800.000,00
Integración Local en el Desarrollo Turístico									
Plaza y Mercado de Artesanos abierta al público	Mercado				1,00	90.000,00	7.000,00		250.000,00
Estudio de alternativas para regular la venta ambulante e informal en la CC	Estudio elaborado	1,00			1,00	60.000,00	5.000,00		60.000,00
Programa de y capacitación en oficios turísticos y conexos de la CC elaborado e implementado	personas capacitadas				250,00	50.000,00			350.000,00
Programa de formación y capacitación en oficios turísticos y conexos en la CC elaborado e implementado	Personas	1,00			1,00				350.000,00
Programa de conocimiento de casos exitosos en turismo para empleadores y empleados en la CC	casos compartidos	4,00	4,00		16,00	30.000,00	10.000,00		100.000,00
Centro comunitario habilitado y operando	centro comunitario		1,00		1,00				90.000,00
Programa de cofinanciamiento para el fomento y adecuación de micronegocios locales en la CC elaborado e implementado	negocios beneficiados				120,00	71.000,00	35.000,00		1.000.000,00
Programa de cofinanciamiento para la habilitación de fachadas historicas particulares en la CC elaborado e implementado	fachadas recuperadas	10,00	150,00		600,00	415.000,00	83.000,00		1.200.000,00
Plan de participación y comunicación durante ejecución del programa y sencibilización de la población de la CC elaborado e implementado	Plan	1,00	1,00		1,00	40.000,00	13.000,00		200.000,00
Plan de animación urbana para el turista y el residente elaborado e implementado	Plan	1,00	1,00		1,00	98.000,00	12.000,00		300.000,00
Fortalecimiento de la gestión turística									
Sistema de Registro, clasificación e inspección de establecimientos turísticos actualizado y mejorado	Sistema de Registro				2,00	12.000,00			300.000,00
Sistema Nacional de Información Turística diseñado e implementado	Sistema				1,00				475.000,00
Marco regulatorio de actividades de turismo de intereses especiales desarrollado	actividades con marco regulatorio				3,00	7.500,00			50.000,00
Proyecto Piloto de Sistema de Calidad Turística implementado en en DN de SD	Empresas adheridas al sistema de calidad	10,00			150,00	160.000,00			400.000,00

Descrição	Unidade de medida	Físico				Financeiro			
		Planejado	Atual	Unidades Acumuladas	Unidades FDP	Planejado	Atual	Custos Acumulados	Custos FDP
Dirección de Planificación Institucional del MITUR creada y operando	Oficina creada	1,00	1,00		1,00				400.000,00
Sistema de Manejo y Capacidad de Carga de la CC diseñado e implementado	Sistema	1,00			1,00	45.000,00			150.000,00
Oferta de servicios de información para el turista incrementada	centros información	1,00			3,00	30.000,00			90.000,00
Medidas de mitigación ambiental por las actividades y obras de inversión del Programa en la CC diseñadas e implementadas	estudios de medidas	1,00	1,00		10,00	120.000,00	3.000,00		250.000,00
Plan de Turismo Nacional actualizado	Plan				1,00	60.000,00			200.000,00
Plan de Marketing Nacional actualizado acorde al Plan Nacional de Turismo	Plan				1,00				60.000,00
Plan de Marketing Turístico de SD-CC diseñado acorde al plan de país	Plan				2,00				100.000,00
Estudio de identificación de necesidades de capacitación de MITUR y plan de acción elaborado	Estudio	1,00			1,00				60.000,00
Sistema de Monitoreo y Evaluación del Plan Nac. de Marketing y acciones de promoción turísticas diseñado y operando	Sistema				1,00				390.000,00
Administración del Programa									
Administración del Programa	N/A					415.000,00	180.000,00		1.400.000,00
Evaluación del Programa									
Sistema de Monitoreo y evaluación del Programa	Evaluaciones	1,00			3,00	100.000,00			475.000,00
Auditorías									
Auditoría	N/A					11.800,00	10.000,00		125.000,00
TOTAL						4.158.300,00	604.000,00		31.500.000,00