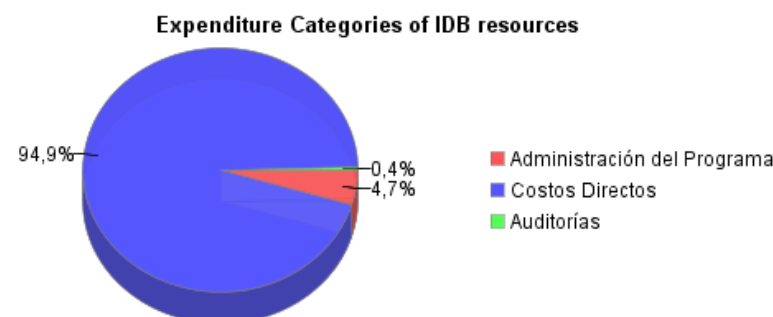
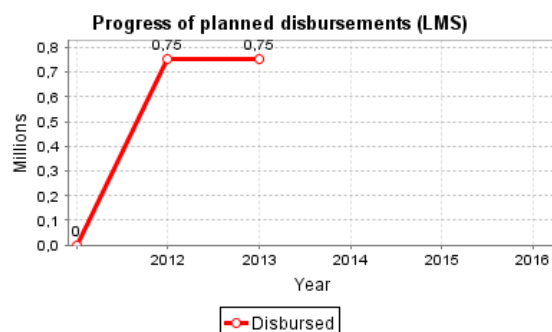
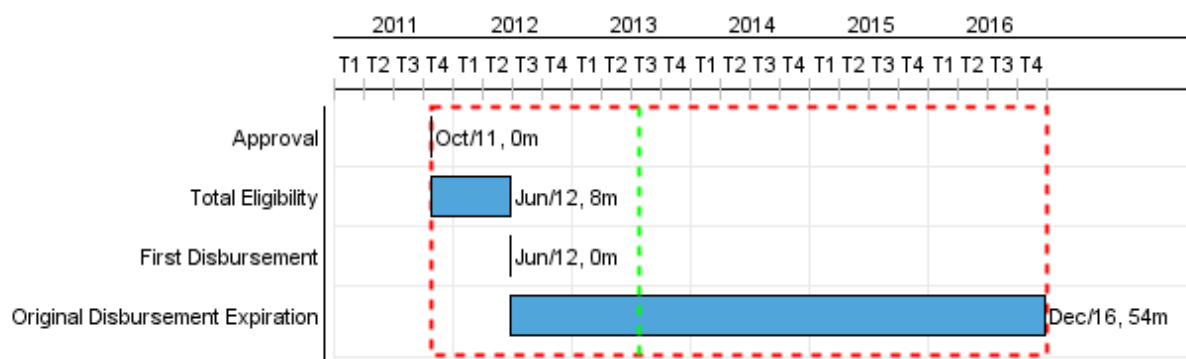


## Summary Report

| Basic Data             |                                               | Available Funds (US\$)           |               | Total Cost and Source         |               |
|------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------|---------------|-------------------------------|---------------|
| Executing Agency (EA): | Ministerio de Turismo de República Dominicana |                                  |               |                               |               |
| Sector:                | SUSTAINABLE TOURISM-DEVELOPMENT TOURISM       | DESTINATION & PRODUCT MANAGEMENT |               |                               |               |
| Loan Number(s):        | 2587/OC-DR                                    | Current Approved Amount:         | 30.000.000,00 | Original IDB:                 | 30.000.000,00 |
| Stage:                 | Approved                                      | Disbursed Amount to Date:        | 750.000,00    | Current IDB:                  | 30.000.000,00 |
| Operation Type:        | INV - Investment                              | % Disbursed:                     | 2,50          | Pari-passu:                   | 96,00         |
| Related Operation(s):  | DR-P1078, DR-T1075, RG-P1442                  | Balance:                         | 29.250.000,00 | Co-Financing/Country:         | 1.150.000,00  |
| Operation Subtype:     | ESP - Specific Investment Operation           |                                  |               | Original Estimate:            | 31.150.000,00 |
|                        |                                               |                                  |               | Amortization Period (months): | 222           |

| Project Environmental and Social Impact Category    | Reformulation                                          | Validation                                                                                   |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Project Environmental and Social Impact Category: B | ( ) Was the objective(s) of this project reformulated? | Validated by Division Chief: 11-abr-2013<br>Validated by Country Representative: 11-abr-2013 |



## Accumulated Progress as of 2012



## PROGRESS MONITORING REPORT

DR-L1035 - Tourism Development Program - Colonial City of Santo Domingo  
2012 2º period closed in (7-May-2013)

### Accumulated Progress



## PROGRESS MONITORING REPORT

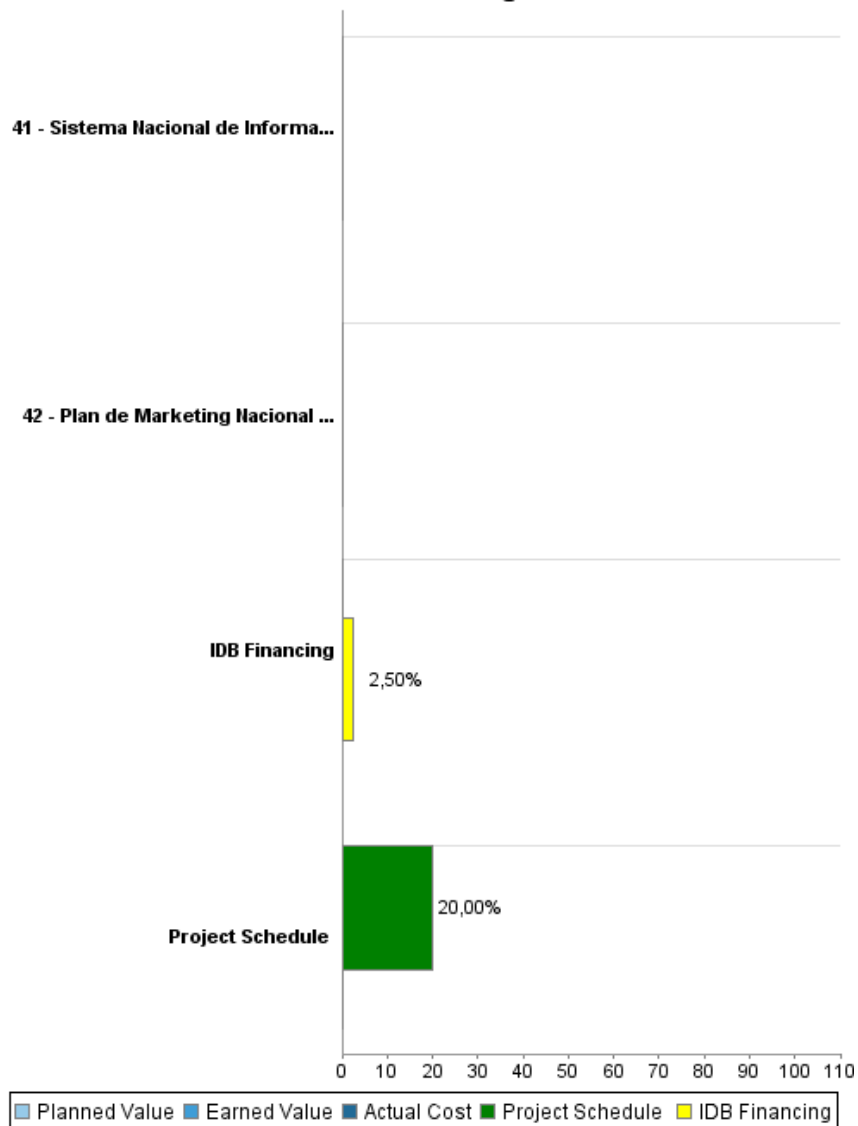
DR-L1035 - Tourism Development Program - Colonial City of Santo Domingo  
2012 2º period closed in (7-May-2013)

Inter-American Development Bank - IDB

Office of Strategic Planning and Development Effectiveness

Last Update: 26/03/2013

### Accumulated Progress



## Outcomes

|                  |                                                                                                                                                               |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Outcome:</b>  | Incrementar el tiempo de permanencia y el gasto que realiza el turista en la CC                                                                               |
| <b>Comments:</b> | La mejora y ampliación de la oferta turística de la CC incrementa el gasto medio diario en un 10,4% y la proporción de las visitas de más de un día en un 10% |

| Indicator                                                                        | Unit of Measure    | Baseline | Baseline Year |        | 2014  | 2016  | End of project |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------|---------------|--------|-------|-------|----------------|
| Ingreso diario promedio por turista en la CC                                     | US\$/persona y día | 81,90    | 2011          | P<br>A | 86,50 | 90,50 | 90,50          |
| Turistas que realizan una visita breve (por un tiempo inferior a un día) a la CC | porcentaje         | 65,00    | 2011          | P<br>A | 60,00 | 55,00 | 55,00          |
| Aumento porcentual en los turistas que realizan una visita de más de un día      | porcentaje         |          | 2011          | P<br>A | 5,00  | 10,00 | 10,00          |

|                 |                                                                          |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------|
| <b>Outcome:</b> | Aumentar los empleos que genera el turismo para la población local de SD |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------|

| Indicator                                                                                                                                                   | Unit of Measure | Baseline  | Baseline Year |        | 2014      | 2016      | End of project |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------|---------------|--------|-----------|-----------|----------------|
| Número de dominicanos empleados en actividades turísticas y conexas en Santo Domingo                                                                        | personas        | 18.339,00 | 2011          | P<br>A | 19.800,00 | 21.160,00 | 21.160,00      |
| Proporción de empleados dominicanos en actividades turísticas y conexas en Santo Domingo respecto al total de empleados en actividades turísticas y conexas | porcentaje      | 9,40      | 2011          | P<br>A | 9,60      | 10,00     | 10,00          |

|                  |                                                                                       |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Outcome:</b>  | Incrementar el nivel de satisfacción de los visitantes a la CC                        |
| <b>Comments:</b> | Los resultados meta planean reducir un 50% los turistas no satisfechos con el destino |

| Indicator                                                                                    | Unit of Measure | Baseline | Baseline Year |        | 2014  | 2016  | End of project |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------|---------------|--------|-------|-------|----------------|
| Turistas que la CC y que consideran necesario mejorar la experiencia generada por el destino | porcentaje      | 70,00    | 2011          | P<br>A | 50,00 | 35,00 | 35,00          |

|                  |                                                                                                                                                         |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Outcome:</b>  | Incrementar la cantidad y calidad de la información turística generada, así como su difusión a los actores del sector                                   |
| <b>Comments:</b> | Los resultados meta planean reducir un 52% los turistas que demandan mejor información a través del fortalecimiento de la gestión turística del destino |

| Indicator                                                                                       | Unit of Measure | Baseline | Baseline Year |        | 2014  | 2016  | End of project |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------|---------------|--------|-------|-------|----------------|
| Turistas que visitan la CC y que consideran necesario mejorar la información turística recibida | Porcentaje      | 62,00    | 2011          | P<br>A | 40,00 | 30,00 | 30,00          |

## Outputs: Annual Physical and Financial Progress 2012

| Description                                                                                           | Unit of Measure    | Physical |        |                   |           | Financial |        |                   |              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------|--------|-------------------|-----------|-----------|--------|-------------------|--------------|
|                                                                                                       |                    | Planned  | Actual | Accumulated units | EOP units | Planned   | Actual | Accumulated costs | EOP costs    |
| <b>Desarrollo de la Oferta Turística Clave</b>                                                        |                    |          |        |                   |           |           |        |                   |              |
| Proyecto ejecutivo de recuperación integral de calles en CC elaborado                                 | proyectos          |          |        |                   | 1,00      |           |        |                   | 375.000,00   |
| Tramos de calles priorizadas de la CC recuperados integralmente para los recorridos turísticos        | metros             |          |        |                   | 3.965,00  |           |        |                   | 9.000.000,00 |
| Número de calles priorizadas con señalización turística de acuerdo al Plan de Señalización Turísticas | calles             |          |        |                   | 9,00      |           |        |                   | 250.000,00   |
| Plan de Movilidad Sostenible de la CC elaborado                                                       | plan               |          |        |                   | 1,00      |           |        |                   | 150.000,00   |
| Zona aparcamiento mixto en inmediaciones del Malecon con la CC operando y con capacidad para 50 buses | aparcamiento       |          |        |                   | 1,00      |           |        |                   | 500.000,00   |
| Portal de transporte multimodal (bicicleta, coche) junto a la Fortaleza de San Anton operando         | portal             |          |        |                   | 1,00      |           |        |                   | 800.000,00   |
| Centro de monitoreo de seguridad y vigilancia funcionando                                             | Ciudades           |          |        |                   | 1,00      |           |        |                   | 200.000,00   |
| Número de calles priorizadas con señalización vial de acuerdo al plan de señalización vial            | calles             |          |        |                   | 9,00      |           |        |                   | 150.000,00   |
| Museo y centro de interpreteación - FORTALEZA OZAMA - restaurado, modernizado y mejorado              | museo              |          |        |                   | 1,00      |           |        |                   | 600.000,00   |
| Museo Alcazar de Colon restaurado, modernizado y mejorado                                             | museo              |          |        |                   | 1,00      |           |        |                   | 200.000,00   |
| Museo de las Casas Reales restaurado, modernizado, mejorado                                           | museo              |          |        |                   | 1,00      |           |        |                   | 350.000,00   |
| Centro de Interpretación Museo Atarazanas Reales restaurado, modernizado, mejorado                    | museo              |          |        |                   | 1,00      |           |        |                   | 1.000.000,00 |
| Número de tramos de muralla recuperados y restaurados                                                 | metros             |          |        |                   | 700,00    |           |        |                   | 400.000,00   |
| Accesos a la CC embellecidos y remodelados y ajardinados                                              | zonas de acceso    |          |        |                   | 3,00      |           |        |                   | 450.000,00   |
| Rutas turísticas en la CC rediseñadas y dotadas con equipamiento                                      | rutas              |          |        |                   | 4,00      |           |        |                   | 250.000,00   |
| Ruinas y edificios del Convento de San Francisco recuperadas y con usos turísticos                    | ruinas recuperadas |          |        |                   | 1,00      |           |        |                   | 1.000.000,00 |
| Centro de Eventos en Ruinas de San Francisco construido y operando                                    | centro             |          |        |                   | 1,00      |           |        |                   | 6.200.000,00 |

| Description                                                                                                                             | Unit of Measure                          | Physical |        |                   |           | Financial |          |                   |              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------|--------|-------------------|-----------|-----------|----------|-------------------|--------------|
|                                                                                                                                         |                                          | Planned  | Actual | Accumulated units | EOP units | Planned   | Actual   | Accumulated costs | EOP costs    |
| Parque arqueológico de San Francisco con ruinas consolidadas, habilitado y abierto al público                                           | parque                                   |          |        |                   | 1,00      |           |          |                   | 800.000,00   |
| <b>Integración Local en el Desarrollo Turístico</b>                                                                                     |                                          |          |        |                   |           |           |          |                   |              |
| Plaza y Mercado de Artesanos abierta al público                                                                                         | Mercado                                  |          |        |                   | 1,00      |           |          |                   | 250.000,00   |
| Estudio de alternativas para regular la venta ambulante e informal en la CC                                                             | Estudio elaborado                        |          |        |                   | 1,00      |           |          |                   | 60.000,00    |
| Programa de y capacitación en oficios turísticos y conexos de la CC elaborado e implementado                                            | personas capacitadas                     |          |        |                   | 250,00    |           |          |                   | 350.000,00   |
| Programa de formación y capacitación en oficios turísticos y conexos en la CC elaborado e implementado                                  | Personas                                 |          |        |                   | 1,00      |           |          |                   | 350.000,00   |
| Programa de conocimiento de casos exitosos en turismo para empleadores y empleados en la CC                                             | casos compartidos                        |          |        |                   | 16,00     |           |          |                   | 100.000,00   |
| Centro comunitario habilitado y operando                                                                                                | centro comunitario                       |          |        |                   | 1,00      |           |          |                   | 90.000,00    |
| Programa de cofinanciamiento para el fomento y adecuación de micronegocios locales en la CC elaborado e implementado                    | negocios beneficiados                    |          |        |                   | 120,00    |           | 9.000,00 |                   | 1.000.000,00 |
| Programa de cofinanciamiento para la habilitación de fachadas historicas particulares en la CC elaborado e implementado                 | fachadas recuperadas                     |          |        |                   | 600,00    |           |          |                   | 1.200.000,00 |
| Plan de participación y comunicación durante ejecución del programa y sencibilización de la población de la CC elaborado e implementado | Plan                                     |          |        |                   | 1,00      |           |          |                   | 200.000,00   |
| Plan de animación urbana para el turista y el residente elaborado e implementado                                                        | Plan                                     |          |        |                   | 1,00      |           |          |                   | 300.000,00   |
| <b>Fortalecimiento de la gestión turística</b>                                                                                          |                                          |          |        |                   |           |           |          |                   |              |
| Sistema de Registro, clasificación e inspección de establecimientos turísticos actualizado y mejorado                                   | Sistema de Registro                      |          |        |                   | 1,00      |           |          |                   | 300.000,00   |
| Sistema Nacional de Información Turística diseñado e implementado                                                                       | Sistema                                  |          |        |                   | 1,00      |           |          |                   | 475.000,00   |
| Marco regulatorio de actividades de turismo de intereses especiales desarrollado                                                        | actividades con marco regulatorio        |          |        |                   | 3,00      |           |          |                   | 50.000,00    |
| Proyecto Piloto de Sistema de Calidad Turística implementado en en DN de SD                                                             | Empresas adheridas al sistema de calidad |          |        |                   | 150,00    |           |          |                   | 400.000,00   |

# PROGRESS MONITORING REPORT

DR-L1035 - Tourism Development Program - Colonial City of Santo Domingo  
2012 2º period closed in (7-May-2013)

Inter-American Development Bank - IDB

Office of Strategic Planning and Development Effectiveness

Last Update: 26/03/2013

| Description                                                                                                              | Unit of Measure     | Physical |        |                   |           | Financial         |                   |                   |                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------|--------|-------------------|-----------|-------------------|-------------------|-------------------|----------------------|
|                                                                                                                          |                     | Planned  | Actual | Accumulated units | EOP units | Planned           | Actual            | Accumulated costs | EOP costs            |
| Dirección de Planificación Institucional del MITUR creada y operando                                                     | Oficina creada      |          |        |                   | 1,00      |                   |                   |                   | 400.000,00           |
| Sistema de Manejo y Capacidad de Carga de la CC diseñado e implementado                                                  | Sistema             |          |        |                   | 1,00      |                   |                   |                   | 150.000,00           |
| Oferta de servicios de información para el turista incrementada                                                          | centros información |          |        |                   | 3,00      |                   |                   |                   | 90.000,00            |
| Medidas de mitigación ambiental por las actividades y obras de inversión del Programa en la CC diseñadas e implementadas | estudios de medidas |          |        |                   | 10,00     |                   |                   |                   | 250.000,00           |
| Plan de Turismo Nacional actualizado                                                                                     | Plan                |          |        |                   | 1,00      |                   |                   |                   | 200.000,00           |
| Plan de Marketing Nacional actualizado acorde al Plan Nacional de Turismo                                                | Plan                |          |        |                   | 1,00      |                   |                   |                   | 60.000,00            |
| Plan de Marketing Turístico de SD-CC diseñado acorde al plan de país                                                     | Plan                |          |        |                   | 1,00      |                   |                   |                   | 100.000,00           |
| Estudio de identificación de necesidades de capacitación de MITUR y plan de acción elaborado                             | Estudio             |          |        |                   | 1,00      |                   |                   |                   | 60.000,00            |
| Sistema de Monitoreo y Evaluación del Plan Nac. de Marketing y acciones de promoción turísticas diseñado y operando      | Sistema             |          |        |                   | 1,00      |                   |                   |                   | 390.000,00           |
| <b>Administración del Programa</b>                                                                                       |                     |          |        |                   |           |                   |                   |                   |                      |
| Administración del Programa                                                                                              | N/A                 |          |        |                   |           | 339.200,00        | 201.000,00        |                   | 1.400.000,00         |
| <b>Evaluación del Programa</b>                                                                                           |                     |          |        |                   |           |                   |                   |                   |                      |
| Sistema de Monitoreo y evaluación del Programa                                                                           | Evaluaciones        |          |        |                   | 3,00      |                   |                   |                   | 475.000,00           |
| <b>Auditorías</b>                                                                                                        |                     |          |        |                   |           |                   |                   |                   |                      |
| Auditoría                                                                                                                | N/A                 |          |        |                   |           | 25.000,00         |                   |                   | 125.000,00           |
| <b>TOTAL</b>                                                                                                             |                     |          |        |                   |           | <b>364.200,00</b> | <b>210.000,00</b> |                   | <b>31.500.000,00</b> |