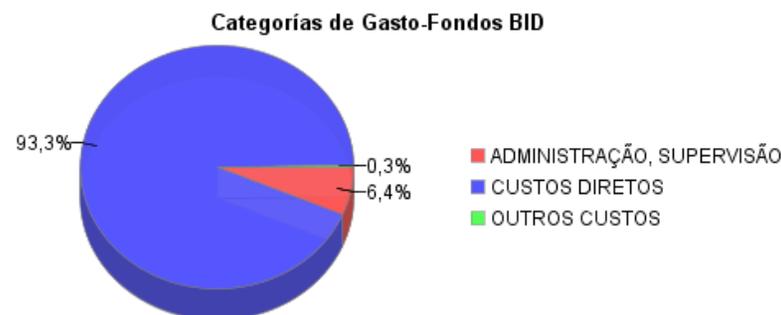
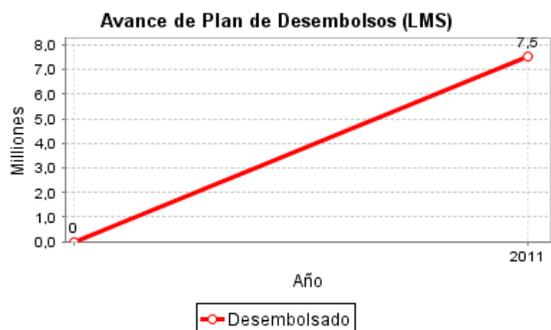
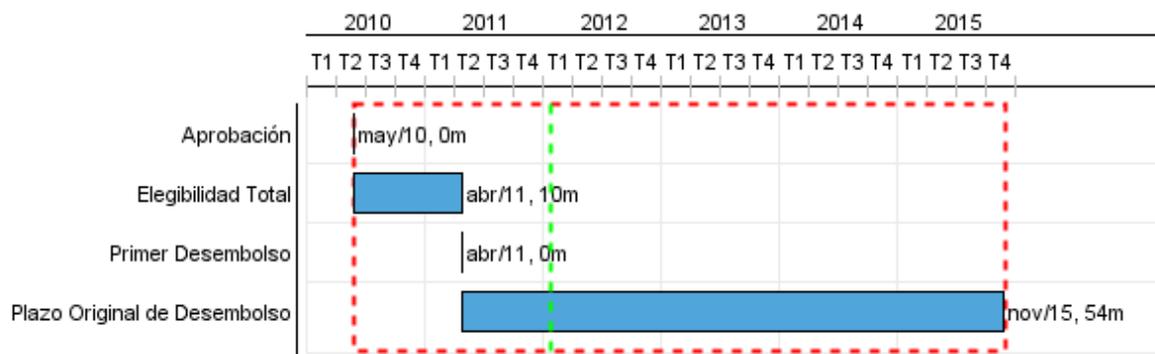


## Informe Resumido

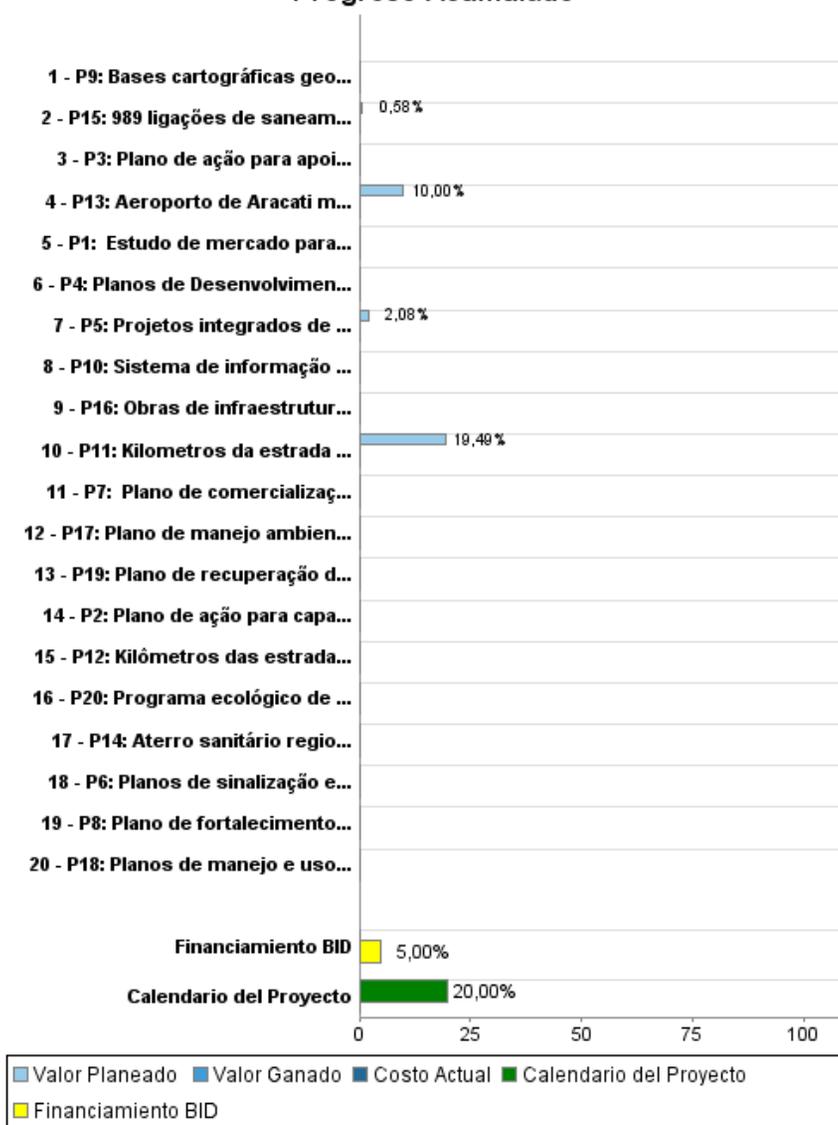
Datos Básicos del Proyecto		Fondos Disponibles (US\$)		Costo total y Fuente	
Agencia Ejecutora (AE):	SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO				
Sector:	TOURISM-DEVELOPMENT & MNGMT TOURISM DESTIN				
Número(s) de Préstamo:	2321/OC-BR	Monto Aprobado Actual:	150.000.000,00	BID Original:	150.000.000,00
Etapas:	Approved	Monto Desembolsado a la fecha:	7.500.000,00	Actual BID:	150.000.000,00
Tipo de Operación:	INV - Inversión	% Desembolsado:	5,00	Pari-passu:	60,00
Operación(es) Relacionada(s):	BR-X1008	Saldo:	142.500.000,00	Co-financiamiento/País:	100.000.000,00
Subtipo de Operación:	GOM - Operación Global de Obras Múltiples			Estimado Original:	250.000.000,00
				Período de Amortización (meses):	234

Categoría de Impacto Ambiental y Social del Proyecto	Reformulación	Validación
Categoría de Impacto Ambiental y Social del Proyecto: B	( ) ¿El objetivo (s) del proyecto fue reformulado?	Validado por el Jefe de División: Nov 18, 2011 Validado por Representante de País: Nov 18, 2011



**Progreso Acumulado al 2011**

**Progreso Acumulado**



## Resultados

**Resultado:** R1: Gastos Realizados pelos Turistas no Estado Incrementado

Indicador	Unidad de Medida	Línea de base	Año Línea de base		2015	Fin de Proyecto
Gasto médio por turista e por dia de estadia	R\$/Dia	132,20	2008	P A	156,30	156,30

**Resultado:** R2: Oferta turística do Estado melhorada  
**Observaciones:** El Resultado ligado a éste es el R3 que está en último lugar porque el sistema informático no permite modificar la posición de cada resultado una vez ya insertados en esta planilla del PMR

Indicador	Unidad de Medida	Línea de base	Año Línea de base		2015	Fin de Proyecto
Grau de satisfação dos turistas pelos serviços turísticos oferecidos em cada destino do Programa	%	0,01	2009	P A	60,00	60,00
Valor dos Investimentos privados em hotelaria	Milhões R\$	549,70	2008	P A	1.705,40	1.705,40

**Resultado:** R4: Demanda turística do Litoral Leste e Serras diversificada

Indicador	Unidad de Medida	Línea de base	Año Línea de base		2015	Fin de Proyecto
Número de novos sub-segmentos de turismo de sol e praia no litoral leste	novos segmentos	0,01	2009	P A	2,00	2,00
Número de novos sub-segmentos de atrativo natural e cultural em cada polo das serras	novos segmentos	0,01	2009	P A	1,00	1,00

**Resultado:** R5: Administrações turísticas em todos os níveis dos destinos turísticos intervindos fortalecidas  
**Observaciones:** Os indicadores específicos e os meios de verificação serão propostos em função das intervenções necessárias que se identificarão a partir do diagnóstico institucional e do plano de fortalecimento que se levará a cabo.

Indicador	Unidad de Medida	Línea de base	Año Línea de base		2015	Fin de Proyecto
Governos Municipais e subnacionais apoiados	Governos	0,01	2011	P A	9,00	9,00

**Resultado:** R6: Serviços públicos dos destinos turísticos selecionados melhorados

Indicador	Unidad de Medida	Línea de base	Año Línea de base		2015	Fin de Proyecto
Porcentagem de turistas satisfeitos com a infraestrutura de cada destino turístico	%	41,70	2008	P A	67,00	67,00
Porcentagem do volume de esgoto tratado com respeito ao total gerado	%	0,01	2009	P A	70,00	70,00

Porcentagem da redução do tempo médio do deslocamento entre as atrações turísticas	%	0,01	2006	P	50,00	50,00
				A		

**Resultado:** R7: Uso sustentável dos recursos naturais e culturais básicos do turismo melhorados

Indicador	Unidad de Medida	Línea de base	Año Línea de base		2015	Fin de Proyecto
Porcentagem de turistas satisfeitos com o estado de conservação dos recursos naturais em cada um dos três polos	%	90,60	2009	P	95,00	95,00
				A		
Porcentagem das zonas naturais de interesse turístico (identificadas nos estudos de mercado) do litoral com uso regulamentado e processo de degradação controlado.	%	33,00	2009	P	100,00	100,00
				A		

**Resultado:** R3: Oferta turística do estado diversificada

Indicador	Unidad de Medida	Línea de base	Año Línea de base		2015	Fin de Proyecto
Número de novos produtos turísticos (identificados nos estudos de mercado) vinculados a natureza, aventura e/ou cultura comercializados por operadores	produtos	0,01	2009	P	2,00	2,00
				A		

### Productos: Progreso Físico y Financiero Anual 2011

Descripción	Unidad de medida	Físico				Financiero			
		Planeado	Actual	Unidades Acumuladas	Unidades FDP	Planeado	Actual	Costos Acumulados	Costos FDP
<b>Componente I: Estrategia de producto turístico</b>									
P1: Estudo de mercado para os três pólos realizado	estudos				1,00				1.000.000,00
P2: Plano de ação para capacitação de mão de obra do setor turístico implementado	Planos				1,00				605.500,00
P3: Plano de ação para apoiar o empresário turístico de pequena e média escala implementado	Planos				1,00				605.500,00
P4: Planos de Desenvolvimento Integral de Turismo Sustentável (PDITS) para os três pólos revisados	Planos				3,00				111.000,00
P5: Projetos integrados de valorização de atrativos turísticos em oito destinos selecionados implementados.	projetos				8,00	1.133.160,00			54.533.000,00
P6: Planos de sinalização e interpretação turística nos três pólos implementados	Planos				3,00				1.778.000,00
<b>Componente II: Estrategia de comercialização</b>									
P7: Plano de comercialização dos três pólos implementado	planos				3,00				25.444.000,00
<b>Componente III: Fortalecimiento institucional</b>									
P8: Plano de fortalecimiento institucional das entidades públicas e privadas que participam da atividade turística implementado	planos				1,00				5.000.000,00
P9: Bases cartográficas georeferenciadas e com padrões uniformes para os destinos selecionados, que permitem o desenvolvimento de projetos e atividades dedicadas ao turismo realizadas.	bases cartográficas				8,00				2.223.000,00
P10: Sistema de informação turística estatal compatível com os sistemas estatísticos a nível federal implementado.	sistemas				1,00				2.222.000,00
<b>Componente IV: Infraestructura y servicios básicos para el desarrollo turístico</b>									
P11: Kilometros da estrada CE-040, duplicados	Kilometers				121,00	10.798.180,00			55.403.800,00
P12: Kilômetros das estradas de acesso a importantes praias e lugares turísticos melhorados	Kilometers				61,00				11.061.400,00
P13: Aeroporto de Aracati melhorado	projeto				1,00	888.900,00			8.889.000,00
P14: Aterro sanitário regional dos resíduos sólidos em Aracati estabelecido	Projecto				1,00				2.682.400,00

Descripción	Unidad de medida	Físico				Financiero			
		Planeado	Actual	Unidades Acumuladas	Unidades FDP	Planeado	Actual	Costos Acumulados	Costos FDP
P15: 989 ligações de saneamento básico para o setor hoteleiro e turístico do Porto das Dunas, implantado.	Households				989,00	131.550,00			22.557.400,00
P16: Obras de infraestrutura de interesse turístico nos pólos de Ibiapaba e de Maciço de Baturité para uso dos turistas realizadas	Obras				10,00				32.777.000,00
<b>Componente V: Gestión ambiental</b>									
P17: Plano de manejo ambiental do destino turístico de Canoa Quebrada implementado	planos				1,00				1.333.000,00
P18: Planos de manejo e uso público de áreas de interesse ambiental e turística dos destinos selecionados do Litoral, desenvolvidos	Planos				2,00				1.778.000,00
P19: Plano de recuperação de áreas de interesse turístico em processo de degradação no Maciço de Baturité e na Chapada da Ibiapaba implementado	programas				1,00				2.444.000,00
P20: Programa ecológico de recuperação das zonas de interesse turístico em processo de degradação da Chapada da Ibiapaba implementado	programas				1,00				4.222.000,00
<b>Administración del Programa</b>									
<b>TOTAL</b>						<b>12.951.790,00</b>			<b>236.670.000,00</b>