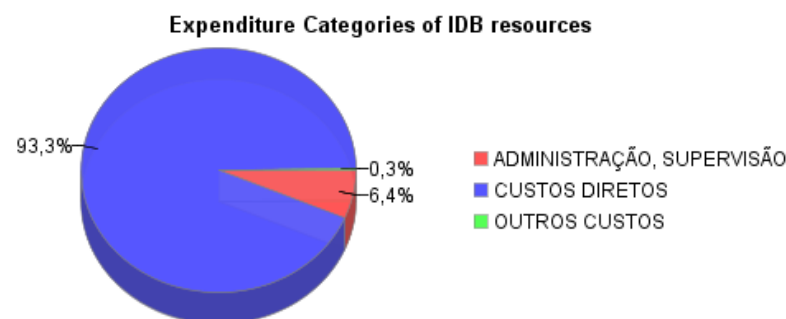
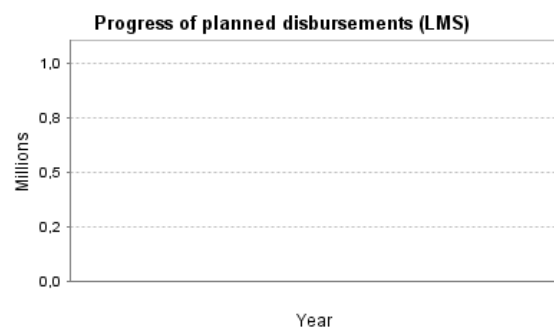
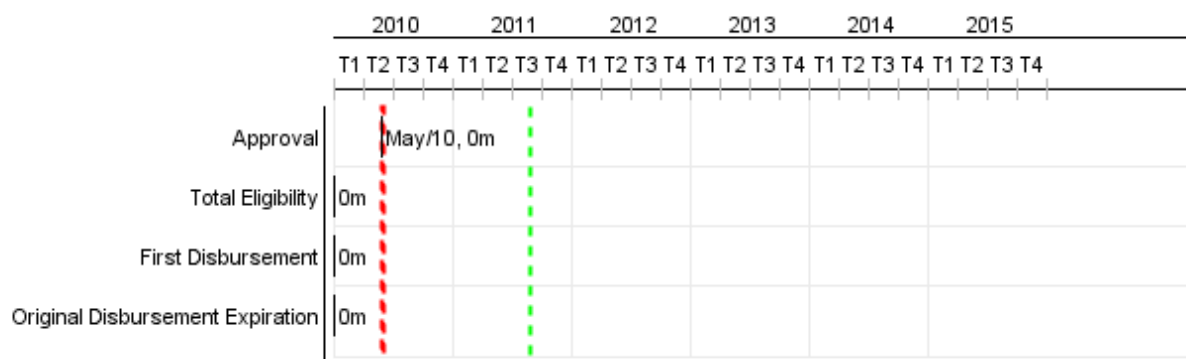


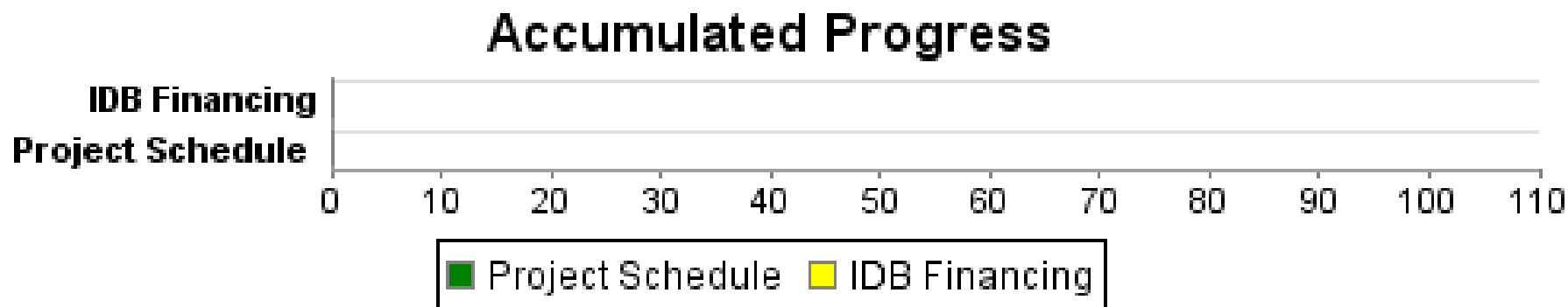
Summary Report

Basic Data		Available Funds (US\$)		Total Cost and Source	
Executing Agency (EA):	SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO				
Sector:	TOURISM-DEVELOPMENT & MNGMT TOURISM DESTIN				
Loan Number(s):	2321/OC-BR	Current Approved Amount:	150.000.000,00	Original IDB:	150.000.000,00
Stage:	Approved	Disbursed Amount to Date:		Current IDB:	150.000.000,00
Operation Type:	INV - Investment	% Disbursed:		Pari-passu:	
Related Operation(s):	BR-X1008	Balance:	150.000.000,00	Co-Financing/Country:	100.000.000,00
Operation Subtype:	GOM - Global of Multiple Works Operation			Original Estimate:	250.000.000,00
				Amortization Period (months):	234

Project Environmental and Social Impact Category	Reformulation	Validation
Project Environmental and Social Impact Category: B	() Was the objective(s) of this project reformulated?	Validated by Division Chief: Mar 28, 2011 Validated by Country Representative: Apr 20, 2011



Accumulated Progress as of 2010



Outcomes

Outcome:	R1: Gasto realizado por los turistas en el estado incrementado
-----------------	--

Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		End of project
Gasto promedio por turista y por día de estadía	R\$/Día	132,20	2008	P A	156,30

Outcome:	R2: Oferta turística del estado mejorada
Comments:	El Resultado ligado a éste es el R3 que está en último lugar porque el sistema informático no permite modificar la posición de cada resultado una vez ya insertados en esta planilla del PMR

Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		End of project
Grado promedio de satisfacción de los turistas que visitan cada destino respecto de los servicios turísticos	%	20,00	2009	P A	60,00
Valor de las inversiones privadas en hotelería	Millones R\$	549,70	2008	P A	1.705,40

Outcome:	R4: Demanda turística del Litoral Este y Sierras diversificada
-----------------	--

Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		End of project
Número de nuevos segmentos de turismo de sol y playa en el litoral este	nuevos segmentos		2009	P A	2,00
Número de nuevos segmentos de atractivo natural y cultural en cada polo de las sierras	nuevos segmentos		2009	P A	1,00

Outcome:	R5: Administraciones turísticas a todos los niveles de los destinos turísticos intervenidos fortalecidas
Comments:	Los indicadores específicos y los medios de verificación se propondrán en función de las intervenciones necesarias que se identificarán a partir del diagnóstico institucional y el plan de fortalecimiento que se llevará a cabo.

Outcome:	R6: Servicios públicos de los destinos turísticos seleccionados mejorados
-----------------	---

Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		End of project
Porcentaje de turistas satisfechos con la infraestructura de cada polo	%	41,70	2008	P A	67,00
Porcentaje de residuos sólidos tratados, con respecto al total de residuos generados	%		2009	P A	70,00
Porcentaje de reducción del tiempo promedio de desplazamiento entre atracciones turísticas	%		2006	P A	50,00

Outcome:	R7: Uso sustentable de los recursos naturales y culturales base para el turismo mejorados
-----------------	---

PROGRESS MONITORING REPORT

BR-L1204 - National Tourism Development Program (PRODETUR-Ceará)
2010 2º period with closure up to(31-Mar-2011)

Inter-American Development Bank - IDB

Office of Strategic Planning and Development Effectiveness

Last Update: 23/03/2011

Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		End of project
Porcentaje de turistas satisfechos con el estado de conservación de los recursos naturales en cada uno de los tres polos	%	90,60	2009	P A	95,00
Porcentaje de las zonas naturales de interés turístico (identificadas en los estudios de mercado) del litoral este con uso reglamentado y proceso de degradación controlado	%	33,00	2009	P A	100,00

Outcome:	R3: Oferta turística del estado diversificada
-----------------	---

Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		End of project
Número de nuevos productos vinculados a la naturaleza, aventura o cultura (identificados en el estudio de mercado) comercializados por operadores	productos		2009	P A	2,00

Outputs: 2010 Annual Physical and Financial Progress 2010

Description	Unit of Measure	Physical				Financial			
		Planned	Actual	Accumulated units	EOP units	Planned	Actual	Accumulated costs	EOP costs
Componente I: Estrategia de producto turístico									
P1: Estudio de mercado para los tres polos realizado	estudios				1,00				1.000.000,00
P2: Plan de acción para la capacitación de la mano de obra del sector turístico implementado	Planes				1,00				605.500,00
P3: Plan de acción para apoyar al empresariado turístico de pequeña y mediana escala implementado.	Planes				1,00				605.500,00
P4: Planes de Desarrollo Integral de Turismo Sostenible (PDITS) para los tres polos revisados	Planes				3,00				111.000,00
P5: Proyectos integrales de valorización de atracciones turísticas en ocho destinos seleccionados implementados.	proyectos				8,00				54.533.000,00
P6: Planes de señalización e interpretación turística en los tres polos implementados	Planes				3,00				1.778.000,00
Componente II: Estrategia de comercialización									
P7: Planes de comercialización de los tres polos implementados	planes				3,00				25.444.000,00
Componente III: Fortalecimiento institucional									
P8: Plan de fortalecimiento institucional de las entidades públicas y privadas que participan en la actividad turística implementado	planes				1,00				5.000.000,00
P9: Bases cartográficas georreferenciadas y con patrones uniformes para los destinos seleccionados, que permiten el desarrollo de proyectos y actividades dedicadas al turismo realizadas.	bases cartográficas				8,00				2.223.000,00
P10: Sistema de información turística estatal compatible con los sistemas estadísticos a nivel federal implementado.	sistemas				1,00				2.222.000,00
Componente IV: Infraestructura y servicios básicos para el desarrollo turístico									
P11: Tramos de la carretera CE-040, principal vía de conectividad en el litoral este, duplicados .	tramos				2,00				55.403.800,00
P12: Tramos de la carretera de acceso a importantes playas y lugares turísticos mejorados	tramos				6,00				11.061.400,00
P13: Proyecto de mejora del aeropuerto en Aracati implementado	proyecto				1,00				8.889.000,00

Description	Unit of Measure	Physical				Financial			
		Planned	Actual	Accumulated units	EOP units	Planned	Actual	Accumulated costs	EOP costs
P14: Proyecto del relleno sanitario regional de residuos sólidos en Aracati implementado	Proyecto				1,00				2.682.400,00
P15: Proyecto de sistema de saneamiento básico del sector hotelero y turístico de Porto das Dunas implantado	Proyecto				1,00				22.557.400,00
P16: Obras de infraestructura de interés turístico en los polos da Ibiapaba y del Maciço de Baturité para uso de los turistas realizadas	% obras concluidas				100,00				32.777.000,00
Componente V: Gestión ambiental									
P17: Evaluaciones ambientales estratégicas realizadas	evaluaciones				3,00				111.000,00
P18: Auditorías socioambientales de la ejecución de las inversiones en obras seleccionadas realizadas	auditorías				5,00				222.000,00
P19: Plan de manejo ambiental del destino turístico Canoa Quebrada implementado	planes				1,00				1.333.000,00
P20: Instrumentos de gestión ambiental en las zonas de interés ambiental y turístico más vulnerables de los destinos seleccionados del litoral este implementados	%				100,00				1.778.000,00
P21: Programa de recuperación ecológica de las zonas de interés turístico en proceso de degradación del Maciço de Baturité implementado	programas				1,00				2.444.000,00
P22: Programa ecológico de recuperación de las zonas de interés turístico en proceso de degradación de Chapada da Ibiapaba implementado	programas				1,00				4.222.000,00
Administración del Programa									
Gerenciamiento del Programa apoyado	Avance ejecución				100,00				6.222.000,00
Supervisión y fiscalización de obras apoyado	% avance ejecución				100,00				6.311.000,00
Auditorías externas realizadas	auditorías				5,00				150.000,00
Evaluaciones intermedia y final del programa realizadas	Evaluaciones				2,00				200.000,00
TOTAL									249.886.000,00