BRASIL

**PROGRAMA NACIONAL DE DESARROLLO DE TURISMO –
PRODETUR NACIONAL - CEARÁ
(PRODETUR – CEARÁ)
(BR-L1204)**

PROPUESTA DE PRÉSTAMO

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por: Leonardo Corral (INE/RND) y Joseph Milewski (RND/CBR), Co-Jefes de Equipo; Adela Moreda (INE/RND); Maria Claudia Perazza (INE/RND); Mercedes Velasco (INE/RND); Juan Poveda (RND/CBR); Eirivelthon Lima (INE/RND); Andres Consuegra (LEG/SGO); Leise Estevanato (CSC/CBR); Marcos Teixeira (CSC/CBR); y Elizabeth Chávez (INE/RND), quien asistió en la producción del documento.

ÍNDICE

RESUMEN DEL PROYECTO	1
I. DESCRIPCIÓN Y MONITOREO DE RESULTADOS.....	2
A. El Turismo en Ceará	2
B. Acciones del Banco en el sector y lecciones aprendidas.....	3
C. Conceptualización del programa	6
D. Objetivos, componentes y costos.....	6
E. Indicadores clave de resultados	8
II. ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO Y RIESGOS	8
A. Instrumento de financiamiento	8
B. Viabilidad técnica y económica.....	9
C. Riesgos de salvaguardias socio ambientales.....	10
D. Riesgos fiduciarios.....	10
E. Otros temas	11
III. PLAN DE IMPLEMENTACIÓN Y GESTIÓN	11
A. Ejecución y administración del programa	11
B. Adquisiciones	14
C. Esquema de monitoreo y evaluación	14

ANEXOS	
ANEXO I	Resumen de la Matriz de Efectividad en el Desarrollo (DEM)
ANEXO II	Marco de Resultados
ANEXO III	Resumen del Plan de Adquisiciones

ENLACES ELECTRÓNICOS
Requeridos
1. Plan Operativo Primeros 18 meses (PO) http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=2211199
2. Esquema de Monitoreo y Evaluación http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=2208937
3. Plan de Adquisiciones (PA) http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=2211181
4. Informe de Gestión Ambiental y Social http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=2231617
Opcionales
1. Análisis capacidad institucional de la SETUR http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=2218188
2. Análisis de Riesgo (<i>Expert Choice</i>) http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=2225280
3. Manual Operativo del Programa http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=2225777
4. Evaluación Económica del Programa http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=2221876
5. Evaluación Económica de los Proyectos de la Muestra http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=2225944
6. Términos de Referencia del Primer Plan Operativo (por Componente) http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=2225727
7. Documentos Jurídicos del Programa http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=2225950
8. Análisis Fiscal del Estado de Ceará http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=2207640
9. BRASIL. Nota Sectorial - Turismo (BR-P1140) http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=2206250

SIGLAS Y ABREVIATURAS

AE	Auditoría Externa
AS	Administración Sectorial
CETUR	<i>Conselho Estadual do Turismo</i>
IDH	Índice de Desarrollo Humano
IGAS	Informe de Gestión Ambiental y Social
MOP	Manual Operativo del Programa
MPGAS	Manual de Planificación y Gestión Ambiental y Social
MTur	Ministerio de Turismo
PA	Plan de Adquisiciones
PBI	Producto Interno Bruto
PDITS	Plan de Desarrollo Integrado de Turismo Sostenible
PEDT	Política Estratégica de Desarrollo Turístico del Estado de Ceará
PNRT	Programa Nacional de Regionalización del Turismo
PNT	Plan Nacional de Turismo
POA	Plan Operativo Anual
PRODETUR	Programa Nacional de Desarrollo de Turismo
PTI	<i>Poverty Targeted Investment</i>
SECI	Sistema de Evaluación de Capacidad Institucional
SETUR	Secretaría de Turismo del Estado de Ceará
TIR	Tasa Interna de Retorno
UGP	Unidad de Gestión del Programa

**RESUMEN DEL PROYECTO
BRASIL**

**Programa Nacional de Desarrollo de Turismo – PRODETUR Nacional - Ceará
(PRODETUR – CEARA) (BR-L1204)**

Términos y Condiciones Financieras			
Prestatario: Estado de Ceará		Plazo de amortización:	25 años
Garante: República Federativa de Brasil		Período de gracia:	5 años
Organismo Ejecutor: Secretaría de Turismo del Estado de Ceará (SETUR)		Período de desembolso:	5 años
Fuente	Monto	Tasa de interés:	LIBOR
BID (CO)	US\$150.000.000	Comisión de inspección y vigilancia:	*
Local	US\$100.000.000	Comisión de crédito:	*
Otro cofinanciamiento		Moneda: Dólares de EEUU de la Facilidad Unimonetaria de Capital Ordinario del Banco.	
Total	US\$250.000.000		
Visión General del Programa			
<p>El objetivo es contribuir al aumento del empleo, ingresos y divisas generados por el sector mediante la consolidación y diversificación de la oferta turística del Estado de Ceará. El propósito es aumentar el gasto turístico en las áreas del programa.</p> <p>Condiciones contractuales especiales: Condiciones especiales previas al primer desembolso. El prestatario deberá: (i) presentar evidencia de la creación de la Unidad de Gestión del Programa (UGP) y de la selección del coordinador general y de los demás especialistas que constituyen el cuadro mínimo de funcionarios de la UGP, conforme acordado con el Banco (§3.2); (ii) presentar evidencia de haber concluido la fase de elaboración de la lista corta para la selección de la firma gerencial que apoyará a la UGP en la ejecución del programa (§3.3); (iii) presentar evidencia de la adopción oficial del Manual Operativo del Programa (MOP), en los términos acordados con el Banco y de su publicación en el sitio web de la SETUR (§3.10); y (iv) presentar evidencia de haber iniciado el proceso de selección de la firma destinada a implantar el Sistema Gerencial del Programa (§2.7).</p> <p>Condiciones especiales de ejecución: (i) Será condición de ejecución de obras civiles, la entrada en vigencia del acuerdo de Cooperación Técnica entre el prestatario/SETUR y la Administración Sectorial pertinente en términos acordados con el Banco (§3.4); (ii) Será una condición previa a la licitación de obras en el respectivo municipio la entrada en vigencia del acuerdo de cooperación entre el prestatario/SETUR y el respectivo municipio, en los términos acordados con el Banco (§3.5); (iii) dentro de 180 días después de la firma del contrato de préstamo, el prestatario deberá presentar evidencia de la implementación del Sistema Gerencial del Programa (§2.7).</p> <p>Condiciones cumplidas previamente: El prestatario publicó legislación que confirma la autoridad del organismo ejecutor para ejecutar el programa, inclusive para administrar recursos de financiamiento (§3.1).</p> <p>Excepciones a las políticas del Banco: Ninguna</p> <p>El proyecto es coherente con la Estrategia de País: Si [X] No []</p> <p>El proyecto califica como: SEQ [] PTI [X] Sector [] Geográfica [X] % de beneficiarios []</p> <p>Adquisiciones: Todas las adquisiciones del programa se realizarán apegadas a las políticas y procedimientos del Banco, tal como definidas en los documentos GN-2349-7 y GN-2350-7. No se prevén excepciones a las políticas del Banco.</p>			

(*) La comisión de crédito y comisión de inspección y vigilancia serán establecidas periódicamente por el Directorio Ejecutivo como parte de su revisión de cargos financieros del Banco, de conformidad con las disposiciones aplicables de la política del Banco sobre metodología para el cálculo de cargos para préstamos del capital ordinario. En ningún caso la comisión de crédito podrá superar el 0,75%, ni la comisión de inspección y vigilancia exceder, en un semestre determinado, lo que resulte de aplicar el 1% al monto de Financiamiento, dividido por el número de semestres comprendido en el plazo original de desembolsos.

I. DESCRIPCIÓN Y MONITOREO DE RESULTADOS

A. El Turismo en Ceará

- 1.1 El turismo representa una de las opciones económicas más dinámicas para el Estado de Ceará (en adelante Estado), ya que su participación en el Producto Interno Bruto (PIB) estatal ha aumentado de un 4% en 1995 a un 10,4% en el 2009, tornándose en uno de sus principales sectores de crecimiento. Se estima que los empleos directos pasaron de 123 mil en 1995 a 286 mil en el 2006, lo que representa un aumento de la participación en la Población Económicamente Activa de 3,8% a 7,7%. Durante el periodo 2000-2008 los ingresos directos por turismo se han triplicado, pasando de R\$940 millones a R\$2.909 millones. El Estado ha concentrado su desarrollo turístico principalmente en la modalidad de turismo de sol y playa: Fortaleza, principal puerta de entrada al Estado, recibe un 21,4% del total de las llegadas turísticas, el polo litoral oeste un 23,8%, y el polo litoral este un 21,5%. En este despegue del desarrollo turístico, destacan las inversiones realizadas a partir de 1995 por el Gobierno Federal, el Gobierno del Estado de Ceará y los municipios del litoral oeste del Estado, con apoyo del Banco, bajo el paraguas del PRODETUR/NE I y II.
- 1.2 A pesar de la importancia del turismo en la economía estatal y de la innegable vocación turística del Estado, la actividad que registra es todavía relativamente reducida en comparación con el marco nacional: de los más de 48 millones de viajes domésticos e internacionales que tuvieron lugar en Brasil durante el 2005, sólo el 5% llegó al Estado de Ceará. Además, el Estado tiene una inserción internacional muy limitada: los visitantes brasileños representan el 87% del total de llegadas, con un peso sustancial de pernoctaciones en segundas residencias o casas de familiares y menores estadía y gasto promedio que los extranjeros (9,8 frente a 12,3 días, y R\$123,6 versus R\$197,6). A su vez, la oferta de servicios turísticos está concentrada temática y geográficamente: el 65,6% de las visitas llega con motivación por el turismo de sol y playa y el 75% del total de las plazas hoteleras estatales se encuentra en el litoral cearense. Asimismo, las últimas tendencias de la actividad turística muestran una estacionalidad acusada (de diciembre a febrero y de junio a agosto), una estadía promedio en declive (de 12 días en 1995 a 10.5 días en 2009), y un gasto medio diario por visitante relativamente modesto y estancado (de R\$134 en 2006 a R\$132 en 2008).
- 1.3 Para aumentar la capacidad de inserción internacional de Ceará y de generación de ingresos del sector, el Gobierno del Estado debe abordar las siguientes deficiencias, presentados en orden de importancia en función de los resultados buscados: (i) escaso desarrollo de los productos turísticos: existencia de un “monoproducto” o predominio excesivo del turismo de sol y playa, infrautilización del resto del potencial turístico del Estado; (ii) promoción y comercialización generalista: escasa diferenciación con poca focalización en segmentos de demanda específicos y canales y medios especializados; (iii) deficientes infraestructuras de acceso y servicios básicos en los destinos:

accesos restringidos a atractivos turísticos importantes, carencias de servicios básicos; (iv) limitaciones en la gestión pública: precariedad de mecanismos de interlocución y coordinación entre el Estado y los municipios, y entre las Administraciones turísticas con el sector privado, dificultades para generar una planificación y gestión turística estratégica a nivel local, limitada recolección y procesamiento de estadísticas relevantes para la toma de decisiones en el sector; y (v) deficiente gestión ambiental, fenómenos de degradación ambiental en destinos y atractivos importantes debido a la creciente presión sobre los recursos ambientales y a carencias en el ordenamiento territorial del espacio turístico, así como de planes de manejo y uso público en áreas frágiles. Para mayor detalle, ver los [diagnósticos](#) de las áreas de intervención del programa.

B. Acciones del Banco en el sector y lecciones aprendidas

- 1.4 La operación propuesta continúa con el apoyo al desarrollo turístico de Brasil, iniciado en 1994 con la aprobación de la primera de dos operaciones destinadas al desarrollo socioeconómico de la región nordeste del país. Con un costo total de US\$700 millones, de los que el Banco financió US\$400 millones, el PRODETUR/NE I (841/OC-BR), mejoró y expandió ocho aeropuertos internacionales, construyó o rehabilitó 877 km de carreteras y caminos de acceso, permitió acceso a servicios de agua potable y alcantarillado a 1,13 millones de personas, conservó 22 lugares de patrimonio cultural e inició esfuerzos para la conservación de ecosistemas y áreas protegidas. La operación tuvo como prestatario y organismo ejecutor a un intermediario financiero, el Banco do Nordeste de Brasil.
- 1.5 En base a esta experiencia, el Banco aprobó el PRODETUR/NE II (1392/OC-BR), en marzo 2002, con el principal objetivo de mejorar la calidad de vida de la población de los polos turísticos a través del aumento de empleo y rentas municipales y estableciendo los mecanismos necesarios para garantizar un turismo sostenible y responsable. Además de los estados participantes del PRODETUR/NE I (Alagoas, Bahia, Ceará, Maranhão, Paraíba, Pernambuco, Piauí, Rio Grande do Norte y Sergipe), en el PRODETUR/NE II pueden participar municipios al norte de los Estados de Espírito Santo y Minas Gerais. A marzo del 2010, la operación, con un costo total de US\$400 millones, ha desembolsado un 63% de los US\$240 millones de financiamiento del Banco, y los Estados ya han comprometido más del 94% de los sub-préstamos otorgados. El PRODETUR/NE II tiene prevista como fecha de último desembolso el 27 de septiembre del 2010.
- 1.6 Bajo el PRODETUR/NE I, el Estado de Ceará recibió sub-préstamos por US\$88,3 millones (23% del financiamiento del programa), posibilitando mejoras e inversiones en saneamiento básico, accesibilidad aérea, urbanización de áreas turísticas, recuperación de patrimonio histórico, y carreteras; determinantes para el incremento de la llegada de turistas al Estado, y el aporte de inversiones privadas en la ampliación de la oferta hotelera. Bajo PRODETUR/NE II, Ceará recibió sub-préstamos por US\$60 millones, habiendo comprometido la totalidad

de estos recursos. En concordancia con las lecciones aprendidas del PRODETUR I ([Evaluación Final](#)) las inversiones fueron definidas bajo un proceso de planificación integrado y participativo, con especial atención a la dimensión ambiental, para el polo Costa de Sol, compuesto principalmente por municipios del litoral oeste. La mayor parte de los recursos han sido destinados a la complementación de carreteras estructurantes del polo y agua y saneamiento (71%), así como a la urbanización de áreas turísticas y recuperación del patrimonio cultural e histórico (13%).

- 1.7 Otras operaciones en el sector incluyen: el Programa de Desarrollo del Ecoturismo en Amazonía Legal (1216/OC-BR), con un financiamiento del Banco de US\$13,8 millones y finalizado en febrero de 2008; y el Programa de Desarrollo del Ecoturismo en la Mata Atlántica, Sao Paulo (1681/OC-BR), con un financiamiento de US\$9 millones, y con un 25% desembolsado (ver [Nota Sectorial de Turismo para Brasil](#) para mayor detalle).
- 1.8 Destaca el Programa de Apoyo al PRODETUR Nacional (BR-L1195), con un financiamiento del Banco de US\$15 millones, y cuyo propósito es proveer al Ministerio de Turismo (MTur) de herramientas que fortalezcan su capacidad de prestación de apoyo a la planificación e inversión turística estatal y municipal. Uno de los beneficiarios de esta operación será el Estado de Ceará.
- 1.9 En base a las distintas evaluaciones realizadas y a las recomendaciones emanadas de la Evaluación del Programa de País 2000-2008, se adjuntan las principales lecciones aprendidas y cómo éstas se han integrado en el diseño de la operación propuesta.

Lección aprendida	Reflejo en el diseño del programa
La ejecución debe estar lo más cerca posible al beneficiario final, evitando ineficiencias por un exceso de intermediarios, y facilitando que los diseños sean consistentes con las capacidades y las realidades y necesidades a nivel local.	El prestatario será el gobierno subnacional, lo que permite dar flexibilidad para graduar objetivos, metas, plazos e inversiones del programa en función de la capacidad del mismo.
La planificación y el escalonamiento de las inversiones son necesarios para prevenir, mitigar y minimizar los impactos negativos que pueden estar asociados a un crecimiento acelerado del turismo en un área.	El programa contempla, en el primer año, realizar los estudios que permitirán identificar los productos turísticos viables y planificar temporalmente la secuencia de las inversiones.
Con objeto de evitar inversiones dispersas, puntuales y de bajo impacto, los proyectos turísticos deben sumarse a un modelo de desarrollo estratégico, focalizado en los destinos y productos que tienen capacidad para posicionarse con éxito.	Durante el primer año de ejecución del programa, será elaborado un estudio de mercado, que permitirá identificar para cada polo las líneas de producto y los segmentos de demanda meta en los que conviene competir, generando una dirección estratégica clara para priorizar inversiones.
Los planes de desarrollo turístico deben incluir un compromiso ambiental	El programa cuenta con un Manual de Planificación y Gestión Socio-ambiental que establece los

<p>tangible, ya sea incorporando la línea temática de medio ambiente como uno de los ejes estratégicos del plan, ya sea de forma transversal en todas las actuaciones previstas.</p>	<p>lineamientos y requisitos de gestión que la operación deberá observar. Adicionalmente, el programa llevará a cabo una evaluación ambiental estratégica de los polos beneficiarios. Asimismo, para los proyectos de inversión, especialmente de infraestructura, se realizarán estudios de impacto ambiental, supervisión de empresas constructoras y auditorías ambientales periódicas. Finalmente, actividades bajo el componente de Gestión Ambiental incluirán medidas específicas para la conservación ambiental y el uso sustentable de los recursos naturales y culturales de interés turístico.</p>
<p>Los programas de desarrollo turístico deben equilibrar las inversiones en infraestructuras básicas con inversiones de puesta en valor de recursos y de estructuración de la cadena turística productiva.</p>	<p>El eje estructurador del programa, y que determina el resto de las inversiones, será una Estrategia de Producto Turístico, al ser el elemento que motiva y constituye la razón de ser del viaje turístico. Por ejemplo, en la operación propuesta existe un balance adecuado entre las inversiones de mejora de las infraestructuras y servicios básicos para atender la llegada de turistas (53,4%), y las inversiones de producto turístico y comercialización (33,6%) y de fortalecimiento institucional y gestión ambiental (8%).</p>

- 1.10 **Estrategia de País.** El programa propuesto es congruente con las prioridades establecidas en la Estrategia del País (GN-2327): (i) fomento de un crecimiento estable y ambientalmente sostenible; (ii) reducción de la pobreza, promoción de la inclusión social y mejora de la equidad social y regional; y (iii) apoyo al fortalecimiento institucional, promoción de la democracia y de la participación ciudadana; ya que: (i) permitirá el fomento de la inversión turística bajo parámetros uniformes de sostenibilidad económica, ambiental y social; (ii) generará una mayor equidad regional y oportunidades de inclusión a través de la diversificación económica y la provisión de infraestructuras y servicios básicos; y (iii) apoyará también acciones de fortalecimiento de las instituciones turísticas a nivel estatal y municipal con vocación turística, así como la consolidación de mecanismos de participación del sector privado y la sociedad civil en los destinos.
- 1.11 **Estrategia del Estado en el sector.** Acorde con las directrices del Programa Nacional de Regionalización del Turismo (PNRT), el posterior Plan Nacional de Turismo (PNT) y el PRODETUR Nacional; la Política Estratégica de Desarrollo Turístico del Estado de Ceará (PEDT) 2007 tiene como objetivo final incrementar la competitividad del sector turístico, disminuyendo las disparidades regionales y promoviendo el desarrollo sustentable. En este marco, se definen doce áreas o regiones turísticas, en función de su vocación turística y su poder de articulación inter-regional e inter-estatal: cuatro en la franja litoral y ocho en el interior. Para alcanzar su objetivo y optimizar la distribución de los beneficios generados por el turismo, la estrategia de la PEDT se focaliza en: (i) mejorar y consolidar la actual oferta de turismo de sol y playa en las regiones turísticas del litoral, permitiendo obtener mayores ingresos de forma sustentable en el tiempo; y (ii) generar nuevos productos de consumo turístico en las regiones del interior capaces de interesar y

atraer a la demanda turística y detonar un nuevo desarrollo económico en dichas áreas.

C. Conceptualización del programa

- 1.12 El programa busca expandir, de forma sustentable, los ingresos generados por la industria turística para regiones que tiene una base turística existente o potencial. En este sentido, el sector puede actuar en Ceará como un propulsor del desarrollo regional, produciendo empleo y generando rentas para la población local. Bajo este modelo de desarrollo, la actividad turística puede aglutinar, direccionar y priorizar las inversiones a ser realizadas con base a su capacidad de sustentar el desarrollo y crecimiento regional y la mejora en la calidad de vida de la población local. El programa propuesto implementa esta aproximación partiendo por el planeamiento estratégico integral de las áreas donde actúa, las cuales han sido seleccionadas acorde a la estrategia turística del Estado plasmada en la PEDT: el litoral este, seleccionada por su capacidad para generar un nuevo modelo sostenible de turismo de sol y playa que fortalezca el posicionamiento turístico del Estado; y las sierras de Baturité e Ibiapaba, por su potencial para generar nuevos productos que faciliten la optimización regional de los beneficios turísticos.
- 1.13 En consideración de las lecciones aprendidas, el programa propuesto ha sido diseñado priorizando actuaciones enfocadas en ampliar y profundizar la información disponible para el planeamiento turístico integral de las tres áreas beneficiarias al arranque del programa, por medio de la formulación de estudios de mercado y diagnósticos de las necesidades de fortalecimiento institucional, capacitación de mano de obra y de apoyo empresarial. Los estudios de mercado permitirán priorizar los segmentos de demanda y los productos en los que es necesario concentrar esfuerzos. Las inversiones en los destinos (áreas geográficas donde se desarrollarán los productos) se organizarán en torno a intervenciones integrales de puesta en valor de los atractivos turísticos públicos, que incluyen desde el diseño de los proyectos ejecutivos hasta la implementación de las actuaciones en recuperación y restauración de los atractivos, dotación de instalaciones y equipamiento de uso turístico, interpretación y gestión turística de los recursos y cualificación urbanística del entorno asociado. Estas intervenciones serán complementadas con inversiones en estructuración de la cadena empresarial y cualificación profesional, accesibilidad y servicios básicos y mejora de la gestión pública de los municipios que conforman los destinos.

D. Objetivos, componentes y costos

- 1.14 El objetivo de la operación es contribuir al aumento del empleo, ingresos y divisas generados por el sector mediante la consolidación y diversificación de la oferta turística del Estado de Ceará. El propósito es aumentar los ingresos turísticos en los tres polos del programa. El programa propuesto está estructurado en cinco componentes:

- 1.15 **Componente 1. Producto turístico (US\$58,6 millones).** El propósito de este componente es incrementar el gasto diario de los turistas que visitan la costa, además de generar actividad turística en nuevas áreas del Estado. Este componente comprende: (i) estudios de mercado que permitan identificar y priorizar los destinos y productos con verdadera potencialidad turística, en función de expectativas de segmentos de demanda meta; (ii) diagnóstico y plan para la capacitación de mano de obra y el apoyo empresarial, en función de los destinos y productos estratégicos seleccionados; (iii) actualización de los Planes de Desarrollo Integrado de Turismo Sostenible (PDITS) como herramientas de planificación turística integral de las áreas; (iv) proyectos de desarrollo y valorización de los destinos turísticos, que incluyen la recuperación y puesta en valor de atractivos públicos y la cualificación de su entorno, requeridos para mejorar la capacidad de competir en los mercados turísticos; y (v) señalización e interpretación turística en los destinos.
- 1.16 **Componente 2. Promoción y comercialización (US\$25,4 millones).** Este componente contempla acciones destinadas a fortalecer la imagen turística de los destinos y productos, y a garantizar la eficacia y eficiencia de los canales de promoción y comercialización elegidos. El componente financiará la elaboración e implementación del plan de marketing de las tres áreas, a partir de los resultados de los estudios de mercado previos, lo cual contribuirá a diversificar los mercados emisores y captar los segmentos de demanda estratégicos a los que serán encaminadas las inversiones de producto turístico del Componente 1.
- 1.17 **Componente 3. Fortalecimiento institucional (US\$9,4 millones).** El componente está orientado a mejorar las competencias locales para planificar y gestionar el desarrollo turístico; generar los mecanismos necesarios para la coordinación interinstitucional en el sector público estatal y municipal; consolidar las asociaciones de los gremios turísticos y apoyar la gestión integral de los destinos turísticos, a fin de alcanzar un desarrollo ordenado y consensuado. Comprende la preparación e implementación de las siguientes actividades: (i) diagnóstico y plan de fortalecimiento de las entidades públicas y privadas involucradas en la actividad turística; (ii) fortalecimiento del Sistema Estatal de Información Turística, necesario para la correcta toma de decisiones por parte de actores públicos y privados; y (iii) actualización de la base cartográfica georeferenciada de informaciones turísticas en los destinos seleccionados.
- 1.18 **Componente 4. Infraestructuras de acceso a destinos y servicios básicos (US\$133,5 millones).** Este componente está dirigido a mejorar la accesibilidad y conectividad de los destinos seleccionados, facilitando la llegada y desplazamiento de los visitantes y la generación de circuitos y corredores turísticos, así como a proveer de los servicios públicos adecuados para atender los requerimientos de los turistas durante su estadía. Este componente comprende tanto la elaboración de estudios de factibilidad y proyectos ejecutivos como obras civiles para mejora de acceso, mejora de aeropuertos municipales, sistemas de agua y saneamiento, incluyendo rellenos sanitarios.

- 1.19 **Componente 5. Gestión ambiental (US\$10,1 millones).** Este componente está dirigido a apoyar el desarrollo sustentable del sector, a través de garantizar la preservación y uso sustentable de los recursos naturales y culturales que son la base de la actividad turística, así como de prevenir y mitigar los potenciales impactos negativos que puedan generar las diversas inversiones turísticas en el territorio y la población. Las acciones previstas incluirán; (i) evaluaciones ambientales estratégicas de las tres áreas de intervención del programa; (ii) estudios de impacto ambiental y auditorias socio-ambientales de obras seleccionadas en cada destino; (iii) planes de preservación, de manejo y de uso público de recursos naturales y culturales vulnerables con interés turístico; y (iv) planes de restauración de espacios turísticos degradados.

E. Indicadores clave de resultados

- 1.20 Los beneficios principales del programa están relacionados con el aumento de la contribución del sector turístico a la economía estatal. En este sentido, los resultados atribuibles al programa son: (i) aumento en el gasto turístico; (ii) aumento del empleo formal en el sector; y (iii) aumento de inversión privada en el sector. El Marco de Resultados (Anexo II) presenta el detalle de indicadores de resultados y de productos, con sus respectivas metas intermedias y finales.

II. ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO Y RIESGOS

A. Instrumento de financiamiento

- 2.1 El costo total del programa asciende a US\$250 millones. El Banco financiará US\$150 millones (60%) con cargo a los recursos de la facilidad unimonetaria del Capital Ordinario del Banco. La contrapartida local por el equivalente de US\$100 millones (40%) será aportada por el Gobierno del Estado de Ceará.

Costo y Financiamiento del Programa (en millones de US\$)				
Componente de inversión	BID	Aporte Local	Total	%
I. Administración, supervisión y seguimiento	9,6	3,0	12,6	5,0
II. Costos Directos	140,0	97,0	237,0	94,8
2.1 Producto Turístico	26,1	32,5	58,6	23,4
2.2 Comercialización	25,4	-	25,4	10,2
2.3 Fortalecimiento institucional	3,8	5,6	9,4	3,8
2.4 Infraestructuras de acceso a destinos y servicios básicos	77,1	56,4	133,5	53,4
2.5 Gestión ambiental	7,6	2,5	10,1	4,0
III. Otros costos	0,4	-	0,4	0,2
3.1 Auditoria	0,2	-	0,2	0,1
3.2 Evaluaciones	0,2	-	0,2	0,1
Total	150,0	100,0	250,0	100
Porcentaje	60	40	100	

* Los intereses serán pagados por el prestatario por fuera del programa

- 2.2 El programa fue diseñado como un préstamo global de obras múltiples. Para efectos de los desembolsos se establecerá un Fondo Rotatorio hasta por una

cantidad equivalente a un 5% del monto total de financiamiento. Se estima que los recursos del programa se desembolsarán según el siguiente cronograma:

Cronograma de desembolso (en millones de US\$)							
Fuente	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total	%
BID	5,0	29,6	39,5	39,1	36,8	150,0	60
Local	35,2	22,7	17,0	12,8	12,3	100,0	40
Total	40,2	52,3	56,5	51,9	49,1	250,0	100,0

B. Viabilidad técnica y económica

2.3 La SETUR con el apoyo del Banco ha preparado los estudios técnicos requeridos para los componentes del programa: (i) la totalidad de los términos de referencia para los estudios y asistencias técnicas a ser llevadas a cabo en los primeros 18 meses de ejecución del programa (US\$16,1 millones); y (ii) los estudios de factibilidad (con diseños finales) de la muestra de obras civiles: mejora de la *Rodovia CE-040 (Fagundes-Beberibe)* y del Sistema de Agua y Saneamiento de *Porto das Dunas*, ambos estudios de factibilidad desarrollados cumpliendo los requisitos de los anexos técnicos del Manual Operativo del Programa (MOP) (¶3.6). El monto de estas obras asciende a US\$57,5 millones.

2.4 **Viabilidad económica.** La base para la evaluación económica del proyecto fue la simulación de los escenarios con y sin proyecto. En el escenario sin proyecto, el flujo turístico sigue su tendencia actual con una tasa de crecimiento de 15% al año para turistas internacionales y 7% para nacionales. Estas tasas de crecimiento, asociado a la falta de inversión en los atractivos y productos turísticos, comienzan a afectar la calidad de los destinos y en un futuro próximo resultan en un impacto negativo en el gasto turístico y el número de pernoctaciones. En el escenario con proyecto, el programa propuesto aumenta las inversiones públicas e induce las privadas aumentando la calidad de los productos y servicios ofrecidos, con su asociado aumento en el vector de precios. En el corto plazo, el aumento de precios causa una disminución significativa en el flujo de turistas nacionales, los cuales son más sensibles al cambio de los mismos. Gradualmente, dado el mayor número de atractivos, aumenta la pernoctación de los turistas internacionales y el gasto promedio. El escenario con proyecto es un modelo de desarrollo turístico con un flujo de turistas menor, pero sostenible, una participación relativa mayor de turistas extranjeros de larga distancia, con un gasto promedio por turista más elevado y con un número mayor de pernoctes. El programa propuesto fue evaluado simulando estos escenarios utilizando análisis de regresión y proyectando el flujo de beneficios (valor agregado del gasto turístico) a 20 años. Este flujo de beneficios se contrastó con los costos de inversión del programa, más un 10% anual estimado de operación y mantenimiento. Los resultados indican que bajo estos supuestos, la Tasa Interna de Retorno (TIR) del programa es de 20%.

2.5 Adicionalmente el prestatario ha realizado la evaluación costo-beneficio de los proyectos de obra de la muestra del programa: *Rodovia CE-040* y el Sistema de Agua y Saneamiento para *Porto das Dunas*, incluyendo análisis de alternativas

para este último, siguiendo las directrices de los anexos técnicos del MOP al respecto. La TIR es de 28,8% para la mejora de la CE-040 y 18% para el sistema de *Porto das Dunas*.

C. Riesgos de salvaguardias socio ambientales

- 2.6 Según las orientaciones de la Política de Salvaguardias y Medio Ambiente (OP-703) del Banco la clasificación de la operación es “B” y en consonancia con ello durante la preparación fueron realizados los estudios y actividades acordados en la estrategia ambiental y social propuesta para el programa: (i) una [evaluación del desempeño](#) socio-ambiental del Estado en la ejecución del PRODETUR/NE-II; y (ii) un [análisis ambiental de las tres áreas seleccionadas](#) para identificar las características y fragilidades socio-ambientales mas relevantes frente a las actuaciones contempladas, los principales riesgos y salvaguardias a considerar, y definir los indicadores socio-ambientales del programa. Este análisis ha sido la base para el diseño del componente de Gestión Ambiental (§1.19), el cual asegura recursos para las actividades de gestión, conservación y de salvaguardias ambientales. La planificación, diseño y ejecución de las inversiones del programa seguirán los requisitos y lineamientos establecidos en el Manual de Planificación y Gestión Ambiental y Social (MPGAS), anexo del MOP, que consolida los instructivos y requisitos de las políticas del Banco en la materia OP-703, OP-710, OP-765, OP-704; y OP-102, así como los requisitos específicos para obras en los anexos técnicos del MOP (§3.6). El [Informe de Gestión Ambiental y Social](#) (IGAS) incluye el detalle de los impactos esperados, la capacidad institucional, y las medidas propuestas para evitar, mitigar o compensar los impactos negativos.

D. Riesgos fiduciarios

- 2.7 Durante la preparación se evaluó la [capacidad institucional](#) de la SETUR utilizando la metodología Sistema de Evaluación de Capacidad Institucional (SECI), sobre las siguientes dimensiones: programación y organización, gestión y control. Los niveles de riesgo resultantes de la evaluación para estos tres sistemas fueron clasificados como bajos. Adicionalmente el [análisis de riesgo](#) (*Expert Choice*) realizado con el apoyo del equipo fiduciario de la Representación, corroboró un riesgo moderado, tendiendo a bajo. Los resultados reconocen la experiencia previa de la SETUR en la ejecución de programas financiados por el Banco, y confirman que los riesgos identificados pueden ser mitigados a través de: (i) capacitación del ejecutor en los procedimientos contables, administrativos, y financieros requeridos por el Banco; (ii) establecer en el MOP las disposiciones de control administrativo financiero, control contable, control de desembolsos, liquidaciones de gastos y pagos, y auditoría; y (iii) implantación de un sistema de gestión del programa con un módulo de administración financiera y contable para rendición de cuentas al Banco. **Presentar evidencia de haber iniciado el proceso de selección de la firma destinada a implantar el Sistema Gerencial del Programa es condición previa al primer desembolso.** Dentro de 180 días después de la firma del contrato de préstamo, el prestatario deberá presentar

evidencia de la implementación del Sistema Gerencial del Programa en los términos acordados con el Banco.

- 2.8 **Auditorías:** La SETUR contratará, con cargo a los fondos del préstamo, los servicios de una firma independiente de auditores externos a fin de que realice anualmente la Auditoría Externa (AE), de los estados financieros del programa, de acuerdo a los términos de referencia aprobados por el Banco y de las normas para la selección y contratación de firmas auditoras. El informe anual de AE deberá ser entregado al Banco cada año a más tardar cuatro meses después del cierre del ejercicio anual. El Tribunal de Cuentas del Estado, mediante certificación previa del Banco, podrá asumir las acciones de auditoría del programa.

E. Otros temas

- 2.9 **Situación financiera del Estado.** El [análisis realizado](#) demuestra que el Gobierno del Estado de Ceará practicó una política fiscal adecuada los últimos cuatro años. El Estado generó superávits en la cuenta corriente suficientes para financiar las inversiones. La balanza presupuestaria fue positiva en los años 2005 al 2008, con excepción del 2003 y 2004, cuando fue generado un pequeño déficit. La proyección de los ingresos corrientes para los próximos diez años muestra un desempeño fiscal sustentable. Manteniendo el nivel actual de inversiones para los próximos años, el ejercicio de proyección revela la existencia de un espacio substancial para endeudamiento adicional y sugiere que el Estado posee la capacidad de pago suficiente para asumir obligaciones financieras derivadas del endeudamiento adicional, cumpliendo los límites de la Ley de Responsabilidad Fiscal. Existe, por tanto margen para la presente operación de préstamo, el aporte de contrapartida, y el pago de los cargos financieros durante la ejecución del proyecto, sin colocar en riesgo la salud fiscal de Ceará.
- 2.10 **PTI (*Poverty Trageted Investment*).** El proyecto es clasificado como PTI, conforme a los criterios de clasificación geográfica. Todas las municipalidades elegibles (del litoral este, Baturité e Ibiapaba) a ser beneficiadas por el programa, poseen un Índice de Desarrollo Humano (IDH) inferior al IDH promedio nacional (0,742) y estatal (0,700), según datos del último censo en el país (2000).

III. PLAN DE IMPLEMENTACIÓN Y GESTIÓN

A. Ejecución y administración del programa

- 3.1 El prestatario será el Estado de Ceará; el organismo ejecutor será la SETUR. SETUR tendrá total responsabilidad sobre la administración general, supervisión y evaluación del programa. Administraciones Sectoriales (AS) participarán en la preparación, licitación y supervisión, operación y mantenimiento de las distintas

inversiones bajo su responsabilidad. Para estos efectos, el prestatario publicó legislación que confirma la autoridad de SETUR para ejecutar el programa, inclusive para administrar recursos del financiamiento.

- 3.2 La UGP tendrá las siguientes responsabilidades: (i) ejecutar el programa conforme las condiciones contractuales; (ii) presentar los planes operativos de ejecución; (iii) presentar los procesos de licitación a ser encaminados a la Central de Licitaciones del Estado de Ceará; (iv) elaborar los informes y reportes requeridos del programa; y (v) realizar la diseminación pública de resultados, informes de seguimiento y evaluación del programa;. Para cumplir con sus funciones, la UGP contará con un coordinador, profesional con experiencia en la ejecución de proyectos que responderá directamente al Secretario de SETUR; especialistas técnicos (Turismo, Ambiental, Ingeniería), encargados de la presentación de los planes operativos y del seguimiento y evaluación del programa; un especialista en adquisiciones, encargado de presentar los procesos licitatorios; y un especialista administrativo financiero. **Presentación de evidencia de la creación de la UGP y de la selección del coordinador y de los demás especialistas que constituyen el cuadro mínimo de funcionarios de la UGP, conforme acordado con el Banco, son condiciones previas al primer desembolso.**
- 3.3 Una firma gerencial apoyará a la UGP con los procedimientos técnicos, administrativos, financieros y licitatorios, así como con la supervisión de las obras del programa. **Presentación de evidencia de haber concluido la fase de elaboración de la lista corta para la selección de la firma gerencial que apoyará a la UGP en la ejecución del programa, es condición previa al primer desembolso.**
- 3.4 La SETUR contará con el apoyo técnico de AS con responsabilidad sectorial en las áreas de actuación del programa en: (i) la elaboración de los estudios y proyectos; (ii) los procesos licitatorios; (iii) la supervisión técnica y ambiental de las obras; y (iv) la recepción, operación y mantenimiento de las obras cuando concluidas. La entrada en vigencia del acuerdo de Cooperación Técnica entre el prestatario/SETUR y la Administración Sectorial pertinente es condición de ejecución de obras civiles bajo su competencia.
- 3.5 Asimismo, la SETUR contará con el apoyo de los municipios en las áreas de intervención del programa. Sus responsabilidades incluyen: (i) ser los titulares de los terrenos donde se ejecutarán las obras; (ii) colaborar en la obtención de las autorizaciones, permisos y otros trámites locales que las inversiones requieran; (iii) expresar su no objeción a la ejecución de obras y servicios en su jurisdicción; (iv) permitir a SETUR, empresas constructoras, auditores externos y al Banco libre acceso a las áreas de construcción de las obras, durante la ejecución del programa; y (v) operar e mantener adecuadamente los activos en su jurisdicción, conforme las normas técnicas generalmente aceptadas, e informar anualmente a SETUR sobre su estado. El municipio participante deberá elaborar el plan de mantenimiento de los activos y demostrar que cuenta con la capacidad financiera

- suficiente para asumir los costos anuales de operación y mantenimiento de los correspondientes activos. Antes de la emisión de orden de servicio de la primera obra sobre la jurisdicción de cualquier municipio del programa, el prestatario deberá presentar evidencia de haber iniciado la implementación de actividades de Fortalecimiento Institucional de la gestión turística de ese municipio. Estas responsabilidades estarán formalizadas en términos de cooperación entre la SETUR y cada municipio. La entrada en vigencia del acuerdo de cooperación entre el prestatario/SETUR y el respectivo municipio, en los términos acordados con el Banco, es una condición previa a la licitación de obras en el respectivo municipio.
- 3.6 **Manual Operativo del Programa (MOP).** La ejecución del programa estará regida por el MOP, que incluye los procedimientos y responsabilidades de las entidades participantes en la planificación y ejecución de cada proyecto, incluyendo: (i) la elaboración contenido y aprobación de los PDITS para nuevos polos turísticos; (ii) la formulación de proyectos individuales; (iii) la revisión técnica, (véase Recuadro I); y (iv) requisitos de supervisión de obras.
- 3.7 El ejecutor podrá seleccionar nuevas áreas turísticas y preparar el correspondiente PDITS en consulta con las comunidades afectadas, partes interesadas, gobiernos locales y sector turístico privado. El PDITS comprenderá un estudio del mercado turística basado en tendencias de la demanda actual y estimaciones de demanda potencial en los mercados meta que justifiquen la selección de los destinos y productos, así como un plan de inversiones justificado en dicho estudio. El PDITS será sometido al *Conselho Estadual do Turismo* (CETUR) para discusión y validación antes de su aprobación. Una vez aprobado, el PDITS será enviado al Banco para su no objeción y posterior publicación en la página Web del Ejecutor
- 3.8 Una vez aprobado el PDITS, las AS y municipios participarán en la preparación de la documentación técnica de los proyectos seleccionados, de su competencia, con apoyo de la firma gerencial cumpliendo los criterios de elegibilidad técnicos (Recuadro I).
- 3.9 Las AS y los municipios participarán en la supervisión técnica y ambiental de las actividades bajo su competencia, que será contratada por la SETUR. La SETUR será responsable de preparar informes semestrales de supervisión y llevar a cabo auditorías ambientales de proyectos de infraestructura seleccionados. Las auditorías ambientales serán efectuadas según los lineamientos establecidos en el MOP.
- 3.10 Adicionalmente, el MOP establece las normas y procedimientos para el ejecutor en materia de programación de actividades, gestión financiera-contable, adquisiciones y contrataciones, auditorías y seguimiento y evaluación del programa. **Presentar evidencia de la adopción oficial del Manual Operativo del Programa (MOP), en los términos acordados con el Banco y su publicación en el sitio web de la SETUR es condición previa al primer desembolso.**

Recuadro I: Criterios de Elegibilidad de Proyectos

Un proyecto es elegible de financiamiento por el programa si:

- i. Está incluido en el Plan de Desarrollo Integrado de Turismo Sustentable aprobado; y
- ii. Cumple los criterios técnicos, económicos financieros y socio-ambientales de los anexos técnicos del MOP.

Adicionalmente, para obras civiles el proyecto debe incluir:

- iii. Evidencia de consulta pública, con la participación de la comunidad local, según requerido por ley, todas las licencias y autorizaciones ambientales y la incorporación adecuada de las salvaguardias socio-ambientales pertinentes;
- iv. En los casos de reasentamiento involuntario, un plan de reasentamiento consistente con las políticas del Banco.
- v. Un plan de recuperación de costos adecuado.

Adicionalmente, para proyectos de agua potable y saneamiento se debe incluir evidencia de:

- vi. El proveedor del servicio tiene un flujo neto de caja positivo cuando se incluye el proyecto en el programa; y que el proveedor del servicio de agua potable demuestra evidencia que asegure que la recolección de tarifas por el servicio son suficientes para cubrir todos los costos de operación y mantenimiento.

- 3.11 **Reconocimiento de gastos.** Se contempla el reconocimiento retroactivo de gastos incurridos por el prestatario, con cargo a la contrapartida, hasta por la cantidad de US\$17 millones incurridos en el proyecto *Rodoviario CE-040* (§2.3), siempre que en la ejecución de dichos gastos se hayan cumplido condiciones sustancialmente análogas a las previstas en el contrato de préstamo.

B. Adquisiciones

- 3.12 Las adquisiciones del programa serán realizadas por la “Comisión Central de Licitaciones” del Estado, organismo vinculado a la Procuraduría General del Estado, que concentra la responsabilidad de realizar todas las adquisiciones del Gobierno del Estado, y que tiene una Comisión Especial de Licitación para realizar las adquisiciones y contrataciones financiadas por la banca multilateral. La adquisición de bienes y la contratación de obras y servicios del programa se realizarán de conformidad con las Políticas del Banco GN-2349-7 y GN-2350-7, aprobadas en julio de 2006, de acuerdo con el Anexo III – Plan de Adquisiciones (PA). La supervisión de las adquisiciones de bienes y obras y las contrataciones de servicios de consultoría que se realicen con recursos del programa, se llevarán a cabo de manera ex-ante, hasta el momento en que el Banco autorice pasar a un procedimiento ex-post.

C. Esquema de monitoreo y evaluación

- 3.13 **Seguimiento.** SETUR enviará al Banco, a más tardar 60 días después del fin de cada semestre de cada año durante la ejecución, un informe de seguimiento consolidado sobre el progreso de las actividades del programa. Para tal efecto, la UGP contará con un sistema de seguimiento informático (sistema de gestión de proyectos) que integre el manejo financiero-contable de la operación y el logro de los productos (§2.7). Los informes se focalizarán en el cumplimiento de indicadores de productos y los avances en resultados explicitados en el Marco de Resultado, analizarán los problemas encontrados y presentarán las medidas

- correctivas adoptadas. En el caso de los informes del segundo semestre, éstos incluirán además el Plan Operativo Anual (POA) del año calendario siguiente, con un pronóstico de desembolsos y un Plan de Adquisiciones actualizado. Los ajustes al programa que se desprendan de la discusión de estos informes serán acordados con el Banco en las respectivas reuniones semestrales con la SETUR. Los respectivos informes de seguimiento serán puestos a disposición del público en la página destinada al programa dentro del sitio de Internet de la SETUR.
- 3.14 **Evaluación.** Como parte de la evaluación del programa, SETUR presentará al Banco un informe de evaluación preliminar, a los 18 meses de vigencia del contrato de préstamo; un informe de evaluación de medio término a los 90 días contados a partir de la fecha en que se haya comprometido el 50% de los recursos del préstamo; y un informe de evaluación final a los 90 días contados a partir de la fecha en que se haya desembolsado el 90% de los recursos del préstamo. Estos informes incluirán: (i) análisis de la ejecución financiera del programa, por componente y fuente de financiamiento; (ii) avance en alcanzar productos, resultados e impactos contemplados en el Marco de Resultados, y los resultados de un análisis comparativo con la línea de base del programa; (iii) efectividad en la aplicación del MOP, en particular los lineamientos técnicos, económicos y socio ambientales en la preparación y ejecución de los proyectos y obras; (iv) nivel de cumplimiento y efectividad de las medidas de control y protección ambiental; (v) nivel de cumplimiento con las cláusulas contractuales; y (vi) resumen de los resultados de las auditorías del programa sobre estados financieros, procesos de adquisiciones, solicitudes de desembolsos, y los sistemas de control interno. El informe de evaluación final incluirá además los resultados de la medición de impacto del programa propuesto, de acuerdo al [Plan de Evaluación](#) acordado.
- 3.15 El programa prevé recursos para las evaluaciones contempladas. Las evaluaciones serán llevadas a cabo de manera independiente, de preferencia por especialistas en turismo, que serán contratados por el ejecutor y financiado con recursos del préstamo. Una vez hayan sido aceptados por el Banco, cada informe de evaluación será puesto a disposición del público en la página destinada al programa dentro del sitio de web de la SETUR. Los informes, incluyendo la documentación e información estadística de soporte, quedarán disponibles para llevar a cabo una evaluación ex-post, si el prestatario o el Banco así lo decidiesen después de concluido el programa. El programa prevé recursos para el fortalecimiento del Sistema de Informaciones Turísticas del Estado, en particular en lo que concierne la aplicación de encuestas anuales que permitan la recolección de la información básica para la formulación de los agregados turísticos de las áreas de intervención.

Criterio	Puntaje	Puntaje máximo
I. Relevancia Estratégica	Bajo-Alto	
Sección 1. Objetivos estratégicos del BID en materia de desarrollo	6.3	10
Diversificación de países	0.7	2
Iniciativas corporativas	2.5	2.5
Armonización y alineación	1.1	3.5
Focalización de la población beneficiaria	2.0	2
Sección 2. Objetivos de desarrollo de la Estrategia de País	4.6	10
Diagnóstico del sector en la Estrategia de País	4.2	6
Objetivo e indicador del sector en la Estrategia de País	0.4	4
II. Resultados de desarrollo - Evaluabilidad	Altamente satisfactorio	
3. Evaluación basada en pruebas y solución	9.7	10
4. Plan de evaluación y seguimiento	7.6	10
5. Costo-beneficio o eficacia en función del costo	10.0	10
6. Matriz de seguimiento de riesgos y mitigación	7.5	10
III. Función del BID - Adicionalidad		
Sección 7. Adicionalidad	10.0	10
Asistencia técnica proporcionada antes del proyecto	3.0	3
Mejoras en la gestión de controles internos en los ámbitos financiero, estadístico, de adquisiciones o de seguimiento	4.0	4
Mejoras en el desempeño ambiental, laboral y de salud	3.0	3

I. Relevancia estratégica: El proyecto se ejecuta en Brasil, un país del grupo A, ubicado en Sudamérica. El programa hace hincapié en la inversión en infraestructura para promover el turismo y a nivel geográfico se focaliza en la pobreza. Se utilizarán sistemas gubernamentales de adquisiciones y de gestión ambiental. La estrategia de país actual está desactualizada, pero el proyecto demuestra ser pertinente para los desafíos que enfrenta el país en materia de desarrollo.

II. Evaluabilidad: El proyecto es claro en sus objetivos y hay coherencia en su lógica de intervención. Presenta los factores que contribuyen a la generación del problema y existen pruebas empíricas sobre el problema y los factores. Asimismo, considera indicadores específicos. El programa cuenta con un plan de evaluación claro que se vale de un método de simulación (cuasiexperimental) para evaluar el efecto de los componentes del proyecto y de éste en su totalidad. Existe un análisis económico de los componentes individuales y el proyecto en su totalidad. Se han identificado medidas de mitigación pero no hay indicadores para dar seguimiento a la implementación de dichas medidas de mitigación.

III. Adicionalidad: El programa contribuirá al mejoramiento de los sistemas de gestión de la Secretaría de Turismo del Estado y mejorará la capacidad del sector público para evaluar las inversiones individuales en turismo, así como el mayor impacto del turismo sobre el empleo y la generación de ingresos.

INDICADORES DE IMPACTO Y DE RESULTADOS DEL PROGRAMA

Objetivo: Contribuir al aumento del empleo, los ingresos y las divisas generados por el sector turístico mediante la consolidación de las inversiones y la diversificación de la oferta turística del estado.

RESULTADOS CLAVE	DATOS DE BASE, 2008	NIVEL META	OBSERVACIONES
Al final del programa, el estado recibe mayores ingresos provenientes del turismo.	Los ingresos provenientes del sector turístico totalizaron R\$2.908,7 millones.	Incrementar los ingresos provenientes del sector turístico a un monto de R\$5.626,3 millones.	Indica una mayor contribución del turismo a la economía y el desarrollo productivo del estado.
Al final del programa se registra un mayor gasto promedio por turista y por día de estadía.	El gasto diario por turista se cifró en un promedio de R\$132,20.	Incrementar el gasto diario de cada turista a un promedio de R\$156,3.	El gasto diario está vinculado al concepto de "productividad" de cada turista, o eficiencia por la llegada de cada turista a un lugar o destino.
Al final del programa se registra un aumento en el número de empleos formales en el sector turístico.	El número de empleados en el sector de alojamiento fue de 6.652.	Aumentar el número de empleados formales en el sector de alojamiento a 7.817.	El empleo es uno de los beneficios directos más importantes que la población percibe con la llegada de visitantes.
Al final del programa se cuenta con nuevas inversiones privadas en el sector turístico.	El valor de las inversiones privadas en hotelería representó R\$549,7 millones.	Acrecentar el monto de la inversión privada en hotelería a R\$1.705,4 millones.	La generación de condiciones favorables que atraigan inversiones privadas constituye un factor determinante para mantener el dinamismo del sector y su contribución a la economía del estado.

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Ceará (SETUR-CE)

Componente I: Estrategia de producto turístico

Polo	Producto	Situación actual (2009)	Indicadores	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Meta	Observaciones	
LITORAL ESTE Y SIERRAS	Realización de un estudio de mercado para definir la estrategia de desarrollo turístico de los tres polos con base en productos turísticos que identificará ocho destinos prioritarios.	No existe un estudio de mercado. Hasta el momento se dispone de datos estadísticos incompletos, que no hacen referencia a la demanda potencial, las preferencias y los hábitos de consumo de la demanda actual ni a un análisis de la oferta por subsectores de actividad (hotelería, restauración, ocio, etc.)	Porcentaje de elaboración del estudio	100%					100%	<p><u>Periodicidad de la medición</u></p> <p>Mensual. Actividad crítica, cuyo plazo para su realización no debe ser superior a seis meses.</p> <p><u>Medios de verificación</u></p> <p>Informes documentales sobre la gestión del programa (RDGP).</p> <p><u>Responsable</u></p> <p>Unidad de gestión del programa (UGP)</p>	
	Preparación e implementación de un diagnóstico y un plan de acción para la capacitación de la mano de obra del sector turístico.	Déficit de mano de obra calificada. Las actividades puntuales realizadas por el Servicio Nacional de Aprendizaje Comercial (SENAC) y el Servicio Brasileiro de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas (SEBRAE) son insuficientes en lo que respecta a la calificación profesional.	Porcentaje de elaboración de los estudios	100%						100%	<p>En todos los municipios que contengan o formen parte de uno de los ocho destinos turísticos priorizados con base en las conclusiones del estudio de mercado.</p> <p><u>Periodicidad de la medición</u></p> <p>Semestral</p> <p><u>Medios de verificación</u></p> <p>RDGP</p> <p><u>Responsable</u></p> <p>UGP</p>
			Porcentaje de avance de la implantación del plan	-	30%	60%	80%	100%	100%		
	Preparación e implementación de un diagnóstico y un plan de acción para apoyar al empresariado turístico de pequeña y mediana escala.	Considerando el potencial turístico y empresarial del estado, el apoyo al sector privado es insuficiente. Los posibles incentivos se refieren a asistencia técnica y capacitación en los siguientes ámbitos: calidad, medio ambiente, innovación, nuevas tecnologías, sistemas de certificación, acceso a fuentes de financiamiento, etc. El Fondo de Financiamiento a los Accionistas de Turismo (FINACTUR) y el programa de incentivo para las	Porcentaje de elaboración de los estudios	100%						100%	<p>En los municipios que forman parte de los ocho destinos turísticos seleccionados, conforme al estudio de mercado realizado.</p> <p><u>Periodicidad de la medición</u></p> <p>Semestral</p> <p><u>Medios de verificación</u></p> <p>RDGP</p> <p><u>Responsable</u></p> <p>UGP</p>
			Porcentaje de avance en la implantación del plan		30%	60%	80%	100%	100%		

Polo	Producto	Situación actual (2009)	Indicadores	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Meta	Observaciones	
		Posadas de Encanto (<i>Pousadas de Charme</i>) en coordinación con este programa todavía se encuentran en proceso de aprobación.									
	Revisión y actualización de tres Planes de Desarrollo Integral de Turismo Sostenible (PDITS) para los polos.	PDITS preliminares para los tres polos que se complementarán con los estudios de mercado (demanda potencial y actual + oferta), evaluaciones ambientales, estratégicas y diagnósticos sobre las necesidades de fortalecimiento institucional, apoyo empresarial y capacitación de mano de obra.	Porcentaje de trabajo de revisión y actualización completado, conforme a las directrices del reglamento operativo.	-	100%				100%	<u>Periodicidad de la medición</u> Semestral <u>Medios de verificación</u> RDGP <u>Responsable</u> UGP	
	Implementación de ocho proyectos integrales de valorización de atracciones turísticas en los destinos seleccionados.	Las atracciones de los destinos turísticos de los tres polos no se valoran lo suficiente. Los proyectos de valorización incluirán el acondicionamiento de las atracciones naturales y culturales para el turismo, la gestión de su uso y la calificación de su entorno (es decir, equipamiento de playas, revitalización del patrimonio histórico, museos y centros de interpretación, centros ecológicos para turismo activo y de aventura en las sierras, etc.). Ello permitirá desarrollar los productos identificados en el estudio de mercado.	Porcentaje de elaboración de los proyectos	38%	100%				100%	<u>Definición de destino</u> Zona geográfica donde se desarrollará el producto turístico priorizado en el estudio de mercado. <u>Lista de los tres destinos prioritarios en el litoral este:</u>	
Porcentaje de implantación de los proyectos				25%	50%	75%	100%	100%			<u>Periodicidad de la medición</u> Semestral <u>Medios de verificación</u> RDGP <u>Responsable</u> UGP
Número de destinos con atracciones turísticas valorizadas				2	4	6	8	8			
	Elaboración e implantación de tres planes de señalización e	Señalización turística insuficiente en los tres polos: señalización deficiente en cuanto a cómo llegar,	Porcentaje de elaboración del plan		100%				100%	Se centrará en las atracciones y los destinos turísticos priorizados en el estudio de mercado.	

Polo	Producto	Situación actual (2009)	Indicadores	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Meta	Observaciones
	interpretación turística en los tres polos.	identificar e interpretar a las atracciones turísticas en los destinos.	Porcentaje de implantación del plan		60%	100%			100%	<u>Periodicidad de la medición</u> Semestral <u>Medios de verificación</u> RDGP <u>Responsable</u> UGP

Polo	Resultado	Situación actual (2009)	Indicadores	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Meta	Observaciones
LITORAL ESTE Y SIERRAS	Identificación clara, por parte de los sectores público y privado, de los mercados y segmentos de la demanda meta para el desarrollo turístico.	No se tiene una identificación clara de los mercados y los segmentos de la demanda meta, las preferencias y los hábitos de consumo en cuanto a modalidades y productos turísticos. La actual identificación carece de información de base objetiva, completa y actualizada.	Identificación de los mercados y segmentos de la demanda meta	Todos		Todos			Todos	<u>Periodicidad de la medición</u> Anual <u>Medios de verificación</u> Estudio de mercado del programa. <u>Responsable</u> UGP
	El estado cuenta con una estrategia y prioridades claras de inversión pública y privada en torno a las atracciones turísticas claves en destinos y polos seleccionados.	Debido a las deficiencias en la información actual o segmentada del mercado, el estado no dispone de una identificación clara de las prioridades para orientar las inversiones en el sector.	Identificación de prioridades de inversión pública y privada en turismo	Todas		Todas			Todas	<u>Periodicidad de la medición</u> Anual <u>Medios de verificación</u> Estudio de mercado, diagnósticos y planes de capacitación e incentivos para el empresariado del programa. <u>Responsable</u> UGP

	<p>Aumento del grado de satisfacción de los turistas respecto del equipamiento y los servicios turísticos en los destinos de intervención.</p>	<p>Encuesta básica realizada a partir de la definición de los destinos.</p> <p>Hay datos sobre la satisfacción de los turistas sobre los tres primeros destinos priorizados: Cumbuco, Morro Branco/Praia das Fontes y Canoa Quebrada.</p> <p>El sector de estadística de la SETUR recaba la información sobre el grado de satisfacción, que permite componer el valor, una vez que se definan y prioricen los destinos.</p>	<p>Grado promedio de satisfacción de los turistas que visitan cada destino respecto de los servicios turísticos</p>			<p>$\geq 20\%$</p>			<p>$\geq 60\%$</p>	<p>Los destinos y productos turísticos se definirán en el estudio de mercado. El grado de satisfacción se refiere únicamente a los servicios y productos turísticos en esos destinos.</p> <p><u>Periodicidad de la medición</u></p> <p>Al tercer año y al final del programa</p> <p><u>Medios de verificación</u></p> <p>Encuestas realizadas por el ente coordinador de Desarrollo de los Destinos y Productos Turísticos de la SETUR/CE, puestas a disposición del público a través de informes que podrán descargarse de su sitio virtual.</p> <p><u>Responsable</u></p> <p>UGP</p>
<p>LITORAL ESTE Y SIERRAS</p>	<p>Los productos principales (priorizados en el estudio de mercado) están valorizados en los destinos turísticos y listos para su comercialización en los tres polos.</p>	<p>No existe una valorización suficiente de las atracciones y destinos que permita ofrecer y comercializar competitivamente los productos de consumo turístico.</p>	<p>Porcentaje de nuevos productos de turismo de sol y playa (identificados en el estudio de mercado) comercializados por operadores extranjeros.</p>			<p>$\geq 25\%$</p>			<p>$\geq 60\%$</p>	<p><u>Periodicidad de la medición</u></p> <p>Al tercer año y al final del programa</p> <p><u>Medios de verificación</u></p> <p>Encuestas a operadores turísticos realizadas por el ente coordinador de Desarrollo de los Destinos y Productos Turísticos de la SETUR/CE, puestas a disposición del público a través de informes que podrán descargarse de su sitio virtual.</p>
			<p>Número de nuevos productos vinculados a la naturaleza, aventura o cultura (identificados en el estudio de mercado) comercializados por operadores.</p>			<p>≥ 1</p>			<p>≥ 2</p>	<p><u>Responsable</u></p> <p>UGP</p>

Componente II: Estrategia de comercialización

Polo	Producto	Situación actual (2009)	Indicadores	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Meta	Observaciones
LITORAL ESTE Y SIERRAS	Elaboración e implementación de tres planes de comercialización de los polos, basados en informaciones de mercado, que permiten captar la demanda que consumirá los productos generados a partir del Componente I.	Hasta ahora se ha llevado a cabo una estrategia de promoción de la imagen del estado en general, carente de un enfoque en los tres polos y sin un conocimiento cabal del mercado.	Porcentaje de elaboración	-	100%				100%	Antes de iniciar la elaboración de los planes se necesita disponer de los resultados del estudio de mercado del Componente I. <u>Periodicidad de la medición</u> Semestral <u>Medios de verificación</u> RDGP <u>Responsable</u> UGP
			Porcentaje de ejecución para el litoral este	-	-	40%	70%	100%	100%	
			Porcentaje de ejecución para las sierras	-	-	20%	50%	100%	100%	
Polo	Resultado	Situación actual (2009)	Indicadores	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Meta	Observaciones
LITORAL ESTE Y SIERRAS	Diversificación de la demanda turística, lo que permite consolidar el posicionamiento del estado en los segmentos de turismo de sol y playa e incursionar en nuevos segmentos de atractivo natural y cultural.	Fuerte dependencia con respecto a unos pocos mercados emisores. En el litoral este los mercados extranjeros actualmente consolidados son Portugal, España e Italia. Los mercados nacionales se reducen a los estados vecinos. En la actualidad no existen mercados consolidados en los polos de las sierras.	Número de nuevos segmentos de turismo de sol y playa en el litoral este.			≥ 1			≥ 2	<u>Periodicidad de la medición</u> Al tercer año y al final del programa <u>Medios de verificación</u> Encuesta documental producida por el ente coordinador de Desarrollo de los Destinos y Productos Turísticos de la SETUR/CE. <u>Responsable</u> UGP
			Número de nuevos segmentos de atractivo natural y cultural en cada polo de las sierras			/			≥ 1	

Componente III: Fortalecimiento institucional

Polo	Producto	Situación actual (2009)	Indicadores	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Meta	Observaciones	
LITORAL ESTE Y SIERRAS	Elaboración e implementación de un diagnóstico y una propuesta de fortalecimiento institucional de las entidades públicas y privadas que participan en la actividad turística.	Falta de conocimiento de las necesidades de fortalecimiento institucional y precariedad de los mecanismos de gestión de la SETUR, las secretarías municipales de turismo y las asociaciones turísticas. Se facilitará asistencia técnica, capacitación y adquisición de equipos y materiales en los siguientes ámbitos: ingeniería de proceso, elaboración de legislación y su reglamentación, catastro de establecimientos turísticos, aplicación de la normativa turística y fiscalización, métodos de recopilación y gestión de datos turísticos, herramientas y mecanismos de coordinación intersectorial, administración estatal y municipal y con el sector privado, etc.	Porcentaje de elaboración de los estudios	100%					100%	Se realizarán en municipios turísticos que reciban inversiones del programa y que formen parte de los destinos seleccionados en el estudio de mercado. <u>Periodicidad de la medición</u> Semestral <u>Medios de verificación</u> RDGP <u>Responsable</u> UGP	
			Porcentaje de implementación de los estudios	-	25%	50%	75%	100%	100%		
	Realización de ocho bases cartográficas georreferenciadas y con patrones uniformes para los destinos seleccionados, que permiten el desarrollo de proyectos y actividades dedicadas al turismo.	Base de datos sobre los destinos turísticos incompleta y carente de uniformidad. Inexistencia de georreferenciamiento. Dificultad para tomar decisiones adecuadas y conocer sus consecuencias en la ordenación territorial de los tres polos.	Porcentaje de elaboración del sistema de información geográfica (SIG) para turismo	-	30%	60%	90%	100%	100%	Las bases estarán disponibles en el Portal de Turismo de Ceará. <u>Periodicidad de la medición</u> Semestral <u>Medios de verificación</u> RDGP <u>Responsable</u> UGP	
			Número de destinos turísticos intervenidos con cartografía actualizada	-	2	4	7	8	8		
	Creación de un sistema de información turística estatal completo, moderno y operativo, que ofrezca los indicadores necesarios para introducir datos al sistema del Ministerio de Turismo para el	Precariedad de las informaciones y los datos estatales disponibles sobre el turismo en Ceará: son incompletos, no están clasificados según el polo y se basan únicamente en el análisis de los flujos turísticos (llegadas). Es necesario pasar a un sistema de conocimiento del mercado turístico (oferta+demanda), fundamentado en un análisis de la rentabilidad de las líneas de	Porcentaje de diseño del sistema	-	100%					100%	<u>Periodicidad de la medición</u> Semestral <u>Medios de verificación</u> Informes documentales del proyecto del sistema de información turística del estado
			Porcentaje de implementación del sistema	-	-	40%	90%	10%	100%		

Polo	Producto	Situación actual (2009)	Indicadores	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Meta	Observaciones
	seguimiento de la línea CCLIP y el proyecto nacional de implementación de la Cuenta Satélite de Turismo de dicho ministerio.	productos y de los hábitos y las preferencias de la demanda.								<u>Responsable</u> UGP

Polo	Resultado	Situación actual (2009)	Indicadores	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Meta	Observaciones
LITORAL ESTE Y SIERRAS	Fortalecimiento de las administraciones turísticas en todos los niveles (SETUR, secretarías de turismo municipales y asociaciones turísticas) de los destinos intervenidos y capacidad para desempeñar las funciones que les corresponden.	Precariedad institucional de la planificación y la gestión del turismo en los tres polos.	Se concretarán con base en el diagnóstico institucional.			Diag-nóstico institucional			Diag-nóstico institucional	<u>Medios de verificación</u> Los indicadores específicos y los medios de verificación, así como las fuentes de información y la periodicidad de la medición se propondrán en función de las intervenciones necesarias, que se identificarán a partir del diagnóstico institucional y el plan de fortalecimiento que se llevará a cabo. <u>Responsable</u> UGP

Componente IV: Infraestructura y servicios básicos para el desarrollo turístico

Polo	Producto	Situación actual (2009)	Indicadores	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Meta	Observaciones
LITORAL ESTE	Duplicación y mejoramiento de dos tramos de la carretera CE-040, principal vía de conectividad en el litoral este: Primer tramo: empalme de la CE-453 (Fagundes) al empalme de la CE-352 (Beberibe) - 45 km Segundo tramo: empalme de la CE-352 (Beberibe) al empalme de la BR-304 (Aracati) - 73 km	<p>La carretera CE-040 es la principal vía de acceso a las playas y los centros turísticos del litoral este. Recibe sobrecarga, especialmente durante los fines de semana y feriados, así como en temporada alta (de diciembre a febrero y de junio a agosto).</p> <p>Aumento de las inversiones, incluidas las internacionales (<i>complejos turísticos y edificios multifamiliares</i>) que se destinan a la actividad turística y ampliación de la demanda vinculada al tráfico del polo.</p> <p>Para el primer tramo están concluidos el proyecto ejecutivo y los procesos de licitación para las actividades de construcción y supervisión.</p>	Porcentaje en que el proyecto ejecutivo del primer tramo se adecúa a las directrices del reglamento operativo	100%					100%	Los proyectos ejecutivos deberán contemplar estudios de viabilidad económica y ambiental y mecanismos de gestión de conformidad con las directrices del reglamento operativo. <u>Periodicidad de la medición</u>
			Porcentaje de obras concluidas en el primer tramo	30%	60%	100%			100%	Semestral <u>Medios de verificación</u>
			Porcentaje de elaboración del proyecto y de los estudios complementarios del segundo tramo	70%	100%				100%	RDGP <u>Responsable</u> UGP
			Porcentaje de obras concluidas en el segundo tramo	-	10%	50%	90%	100%	100%	
	Implantación y recuperación de seis tramos de la carretera de acceso a importantes playas y lugares turísticos: <ul style="list-style-type: none"> • CE-352, tramo: Beberibe – Praia das Fontes – zona hotelera –10 km • CE-371, tramo: empalme de la carretera BR-304 con Canoa Quebrada/ Majorlândia/Quixaba – 16 km 	<p>Caminos con pavimento en pésimo estado de conservación, ausencia de banquetas, iluminación pública y señalización vial (horizontal y vertical).</p> <p>Aumento de inversiones que se destinan a la actividad turística y ampliación de la demanda vinculada al tráfico del polo.</p> <p>Inexistencia de acceso adecuado a la localidad Praia do Batoque.</p>	Porcentaje de elaboración de proyectos y estudios complementarios	100%					100%	Los proyectos ejecutivos deberán contemplar estudios de viabilidad económica y ambiental y mecanismos de gestión de conformidad con las directrices del reglamento operativo. <u>Periodicidad de la medición</u>
			Porcentaje de obras concluidas	-	30%	70%	100%		100%	Semestral <u>Medios de verificación</u> RDGP <u>Responsable</u>

Polo	Producto	Situación actual (2009)	Indicadores	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Meta	Observaciones
	<ul style="list-style-type: none"> • CE-253, tramo: Cascavel – Barra Nova – 12 km • CE-261, tramo: Icapuí - Barreiras – 7 km • CE-123, tramo: Fortim – Maceió – 6 km • Tramo Pindoretama – Praia do Batoque – 10 km (nueva) 									UGP
	Ampliación del aeropuerto y construcción de una terminal en Aracati a fin de posibilitar la llegada de turistas al sur del litoral este vía aérea.	<p>Aracati (importante centro turístico en el litoral este) está a más de 150 km del Aeropuerto Internacional de Fortaleza y no tiene capacidad para recibir aeronaves comerciales.</p> <p>Aumento de las inversiones destinadas a la actividad turística y del número de visitantes en el polo.</p> <p>Se finalizó el 80% de las obras de la pista de aterrizaje.</p> <p>Los proyectos ejecutivos se completaron. La licitación pública de las obras de la terminal está por concluir.</p>	Porcentaje de elaboración de estudios complementarios	100%						<p>Los proyectos ejecutivos deben complementarse con estudios de viabilidad económica y ambiental y mecanismos de gestión de conformidad con las directrices del reglamento operativo.</p> <p><u>Periodicidad de la medición</u></p> <p>Semestral</p> <p><u>Medios de verificación</u></p> <p>RDGP</p> <p><u>Responsable</u></p> <p>UGP</p>
			Porcentaje de obras concluidas.	10%	60%	100%				
	Establecimiento de un relleno sanitario regional en Aracati que pueda atender el incremento de las necesidades relativas a la eliminación de residuos de las zonas y centros turísticos del sur del litoral este.	<p>Ausencia de un sitio adecuado para el destino final de los residuos sólidos.</p> <p>Aumento de las inversiones destinadas a la ampliación de la actividad turística y su generación de residuos.</p>	Porcentaje de elaboración del proyecto y los estudios complementarios	100%						<p>Los proyectos ejecutivos deberán contemplar estudios de viabilidad económica y ambiental y mecanismos de gestión de conformidad con las directrices del reglamento operativo.</p> <p><u>Periodicidad de la medición</u></p> <p>Semestral</p> <p><u>Medios de verificación</u></p> <p>RDGP</p> <p><u>Responsable</u></p> <p>UGP</p>
			Porcentaje de obras concluidas	-	80%	100%				

Polo	Producto	Situación actual (2009)	Indicadores	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Meta	Observaciones	
	Implantación de un sistema de saneamiento básico del sector hotelero y turístico de Porto das Dunas.	Inexistencia de un servicio público de abastecimiento de agua y de alcantarillado sanitario. Aumento de las inversiones destinadas a la actividad turística e incremento de la demanda de dichos servicios. Existencia de proyectos ejecutivos, que se revisarán y actualizarán a fin de que se ajusten a los criterios del reglamento operativo.	Porcentaje de adecuación del proyecto y elaboración de estudios complementarios a las directrices del reglamento operativo	75%	100%					Los proyectos ejecutivos deben complementarse con estudios de viabilidad económica y ambiental y mecanismos de gestión de conformidad con las directrices del reglamento operativo. <u>Periodicidad de la medición</u> Semestral	
			Porcentaje de obras concluidas	-	-	10%	50%	80%	100%	<u>Medios de verificación</u> RDGP <u>Responsable</u> UGP	
SIERRAS	Implantación, ampliación o mejoramiento de diversas obras de infraestructura de interés turístico en los polos da Ibiapaba y del Maciço de Baturité para uso de los turistas.	Aumento de las inversiones destinadas a la actividad turística e incremento de la demanda de infraestructura en los dos polos. La falta de conocimiento de las necesidades de infraestructura turística en los dos polos no permite captar la meta de la demanda. A partir del estudio de mercado turístico que se realizará se identificarán las necesidades, fundamentalmente en materia de carreteras, agua y saneamiento.	Porcentaje de identificación de las necesidades de infraestructura turística a partir del estudio de mercado	100%					100%	Los proyectos ejecutivos deberán contemplar estudios de viabilidad económica y ambiental y mecanismos de gestión de conformidad con las directrices del reglamento operativo. <u>Periodicidad de la medición</u> Semestral	
			Porcentaje de elaboración de los proyectos y estudios complementarios	-	100%					100%	<u>Medios de verificación</u> RDGP
			Porcentaje de obras concluidas	-	-	50%	80%	100%	100%	<u>Responsable</u> UGP	

Polo	Resultado	Situación actual (2009)	Indicadores	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Meta	Observaciones
LITORAL ESTE Y SIERRAS	Aumento de la satisfacción de los turistas en los destinos intervenidos respecto de la infraestructura y los servicios básicos de los que hacen uso durante su estadía.	En 2008, menos de la mitad de los turistas (41,7%) estaba satisfecha con la infraestructura turística en Ceará. No se dispone de datos desglosados por polo.	Porcentaje de turistas satisfechos con la infraestructura de cada polo			≥45% (en el litoral este)			≥67%	<u>Periodicidad de la medición</u> Al inicio, al tercer año y al final del programa <u>Medios de verificación</u> Investigación sobre el terreno, realizada por la SETUR, acerca del grado de satisfacción de los turistas. <u>Responsable</u> UGP
LITORAL ESTE	La accesibilidad a las atracciones turísticas en los destinos intervenidos es adecuada, lo que garantiza seguridad, tráfico ágil y comodidad para los usuarios.	Los accesos a las atracciones turísticas importantes (playas, entre otras) son deficientes (señalización, iluminación, capacidad, estado de conservación, etc.). No hay información desglosada sobre el flujo turístico en las carreteras. El tiempo de desplazamiento entre las principales atracciones es considerable y la comodidad de viaje se ve mermada debido a los embotellamientos y accidentes (564 en 2006) durante la temporada alta (de diciembre a febrero y de junio a agosto).	Porcentaje de aumento de los vehículos turísticos Porcentaje de reducción del tiempo promedio de desplazamiento entre atracciones turísticas Porcentaje de disminución en el número de accidentes Porcentaje de disminución en el número de embotellamientos			10%			30%.	<u>Periodicidad de la medición</u> Al inicio, al tercer año y al final del programa <u>Medios de verificación</u> Investigación sobre el terreno, realizada por el Departamento Vial (DER), acerca del flujo de vehículos en las carreteras intervenidas, el aumento del volumen de tráfico turístico y el número de accidentes y de embotellamientos, puesta a disposición del público a través de informes que podrán descargarse de su sitio virtual. <u>Responsable</u> UGP
						20%			50%	
						15%			50%.	
						20%			60%	

<p>Los turistas llegan al litoral este por vía aérea.</p>	<p>Actualmente no hay acceso directo al litoral este vía aérea, especialmente a la zona sur del polo, que es la más distante de Fortaleza y donde se encuentra el centro histórico y turístico de Aracati.</p>	<p>Porcentaje de turistas nacionales y extranjeros que desembarcan en el aeropuerto</p>			<p>≥10%</p>		<p>≥33%</p>	<p><u>Periodicidad de la medición</u> Al tercer año y al final del programa <u>Medios de verificación</u> Datos de la empresa Infraero e investigación sobre el terreno realizada por la Secretaría de Turismo en las dependencias del nuevo aeropuerto, llevada a cabo para verificar el incremento en el número de turistas, así como su perfil. <u>Responsable</u> UGP</p>
<p>Los destinos turísticos del litoral este cuentan con un servicio regional eficiente de recolección y eliminación final de residuos sólidos, que no afectan el medio ambiente.</p>	<p>Ausencia de un sitio adecuado para el destino final de los residuos sólidos. Se prevé que el relleno sanitario regional de Aracati recibirá 80% de los residuos sólidos de la zona de influencia.</p>	<p>Porcentaje de residuos sólidos tratados, con respecto al total de residuos generados</p>			<p>≥35%</p>		<p>≥70%</p>	<p><u>Periodicidad de la medición</u> Al tercer año y al final del programa <u>Medios de verificación</u> Investigación de observación junto al sitio donde se recibe y pasa la basura, que realizará la propia administración del relleno sanitario. <u>Responsable</u> UGP</p>
<p>El sector hotelero y turístico de Porto das Dunas cuenta con un servicio de abastecimiento y saneamiento de agua que permite prestar servicios turísticos da calidad.</p>	<p>Inexistencia de un servicio público de abastecimiento de agua y de alcantarillado sanitario. Incremento considerable de las llegadas turísticas a Porto das Dunas.</p>	<p>Porcentaje de cobertura del servicio de abastecimiento de agua</p>			<p>/</p>		<p>95%</p>	<p><u>Periodicidad de la medición</u> Al final del programa <u>Medios de verificación</u> Datos anuales puestos a disposición del público por la Compañía de Agua y Alcantarillado del Estado de Ceará – CAGECE.</p>
		<p>Porcentaje del volumen de aguas residuales tratadas, con respecto al total generado</p>			<p>/</p>		<p>≥80%</p>	<p><u>Responsable</u> UGP</p>

SIERRAS	Ampliación, recuperación o puesta en marcha de la infraestructura de interés turístico en los polos de Ibiapaba y del Maciço de Baturité.	No existe infraestructura adecuada en los dos polos de las sierras que posibilite un desarrollo turístico sustentable y competitivo.	Los indicadores se identificarán en función del estudio de mercado que se realizará			Estudio de mercado			Estudio de mercado	<u>Medios de verificación</u> Los indicadores específicos y los medios de verificación, así como las fuentes de información y la periodicidad de la medición se propondrán en función de las intervenciones u obras necesarias, que han de identificarse a partir del estudio de mercado que se realizará. <u>Responsable</u> UGP
----------------	--	--	---	--	--	--------------------	--	--	--------------------	--

Componente V: Gestión ambiental										
Polo	Producto	Situación actual (2009)	Indicadores	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Meta	Observaciones
LITORAL ESTE Y SIERRAS	Realización de tres evaluaciones ambientales estratégicas e incorporación de sus recomendaciones en los planes de inversiones turísticas de los polos (PDITS).	PDITS preliminares con recomendaciones para la evaluación ambiental estratégica.	Porcentaje de la evaluación ambiental estratégica incorporada a los tres PDITS, de conformidad con las directrices del reglamento operativo	-	100%				100%	<u>Periodicidad de la medición</u> Al final del segundo año <u>Medios de verificación</u> RDGP <u>Responsable</u> UGP
	Auditorías socioambientales de la ejecución de las inversiones en obras seleccionadas.	No se aplica actualmente.	Número de auditorías socioambientales realizadas anualmente en cada obra seleccionada	1	1	1	1	1	1	Se auditarán las obras que se ajusten a las directrices establecidas por el reglamento operativo. Esas auditorías constituyen una obligación contractual del prestatario. <u>Periodicidad de la medición</u> Anual <u>Medios de verificación</u> RDGP <u>Responsable</u> UGP
LITORAL ESTE	Elaboración e implementación de un plan de manejo ambiental del destino turístico Canoa Quebrada.	Área de Protección Ambiental (APA) creada. Existen estudios ambientales preliminares para la elaboración del plan.	Porcentaje de elaboración del plan	50%	100%				100%	<u>Periodicidad de la medición</u> Semestral <u>Medios de verificación</u> RDGP <u>Responsable</u> UGP
			Porcentaje de implementación del plan	-	-	40%	80%	100%	100%	
	Diseño, formalización e implementación de varios instrumentos de gestión ambiental en las zonas de	Zonificación Ecológica Económica (ZEE) del litoral este sin implementación de los instrumentos de gestión. Existencia de dunas,	Porcentaje de diseño de los instrumentos	35%	100%				100%	<u>Periodicidad de la medición</u> Semestral
			Porcentaje de avance en	-	20%	60%	90%	100%	100%	

Polo	Producto	Situación actual (2009)	Indicadores	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Meta	Observaciones
	interés ambiental y turístico más vulnerables de los destinos seleccionados del litoral este.	acantilados, estuarios y lagos amenazados. Se prevé que algunas de las zonas beneficiadas sean, por ejemplo, el Monumento Natural das Falésias, las Dunas de Cumbuco, etc. La tipología de los instrumentos de gestión pueden ser la declaración de las unidades de conservación, la reglamentación de los instrumentos de la legislación, los instrumentos de los planes rectores municipales, los planes de manejo y planes de uso público de zonas protegidas (si fuera el caso), etc.	la implementación de los instrumentos							<u>Medios de verificación</u> RDGP <u>Responsable</u> UGP
MACIÇO DE BATURITÉ	Elaboración e implementación de un programa de recuperación ecológica de las zonas de interés turístico en proceso de degradación del Maciço de Baturité.	APA creada. Cuenta con un plan de manejo aprobado y en ejecución. Existencia de zonas con valor natural en proceso de degradación. Aquellas zonas de interés turístico que han de beneficiarse se identificarán en función de los resultados del estudio de mercado.	Porcentaje de elaboración del diagnóstico y el plan de recuperación	-	100%				100%	Las zonas naturales de interés turístico se identificarán en el estudio de mercado. <u>Periodicidad de la medición</u>
			Porcentaje de elaboración de los proyectos identificados en el plan	-	-	100%			100%	Semestral <u>Medios de verificación</u> RDGP
			Porcentaje de recuperación de las zonas	-	-	10%	70%	100%	100%	<u>Responsable</u> UGP
CHAPADA DA IBIAPABA	Elaboración e implementación de un programa ecológico de recuperación de las zonas de interés turístico en proceso de degradación de Chapada da Ibiapaba	Existencia de zonas con valor natural en proceso de degradación. Aquellas zonas de interés turístico que pueden beneficiarse de este programa se identificarán en función de los resultados del estudio de mercado.	Porcentaje de elaboración del diagnóstico y del plan de recuperación	-	100%				100%	Las zonas naturales de interés turístico se identificarán en el estudio de mercado. <u>Periodicidad de la medición</u>
			Porcentaje de elaboración de los proyectos del plan	-	-	100%				Semestral <u>Medios de verificación</u> RDGP
			Porcentaje de recuperación da las zonas	-	-	10%	70%	100%	100%	<u>Responsable</u> UGP

Polo	Resultado	Situación actual (2009)	Indicadores	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Meta	Observaciones
LITORAL ESTE Y SIERRAS	En los destinos intervenidos, los turistas están satisfechos con el estado de conservación y el uso público del medio ambiente y los recursos naturales	El índice de satisfacción de los turistas respecto de las atracciones naturales de uso turístico es de 90,6% en el estado. No se dispone de datos desglosados por polo.	Porcentaje de turistas satisfechos con el estado de conservación de los recursos naturales en cada uno de los tres polos			/			95%	<u>Periodicidad de la medición</u> Al final del programa <u>Medios de verificación</u> Investigación sobre el terreno, realizada por la SETUR, acerca del grado de satisfacción de los turistas. <u>Responsable</u> UGP
LITORAL ESTE	Uso reglamentado de las zonas naturales turísticas del litoral este y formalización y utilización de sus instrumentos de gestión ambiental y uso público.	Existencia de dunas, acantilados, estuarios y lagos amenazados. En la fase de desarrollo de los instrumentos de gestión se cuantificarán esos elementos.	Porcentaje de las zonas naturales de interés turístico (identificadas en los estudios de mercado) del litoral este con uso reglamentado y proceso de degradación controlado			33%			100%	<u>Periodicidad de la medición</u> Al tercer año y al final del programa <u>Medios de verificación</u> RDGP e Informes de Auditoría Socioambientales <u>Responsable</u> UGP
SIERRAS	Las zonas naturales degradadas y de interés turístico en las sierras están en proceso de recuperación ecológica o tienen el proceso de degradación bajo control	Existencia de zonas en proceso de degradación asignadas a unidades de conservación y con instrumentos de gestión disponibles.	Porcentaje de las zonas naturales degradadas de interés turístico (identificadas en los estudios de mercado) en las sierras en proceso de recuperación			25%			100%	<u>Periodicidad de la medición</u> Al tercer año y al final del programa <u>Medios de verificación</u> RDGP e Informes de Auditoría Socioambientales <u>Responsable</u> UGP

N° de ref.	Descripción del contrato y costo estimado de la licitación		Método de contratación	Revisión (previa o posterior)	Fuente de financiamiento y porcentaje		Precalificación (Sí/No)	Fechas estimadas		Situación (pendiente, en proceso, adjudicado, cancelado)	Observaciones
					BID (%)	Local/Otro (%)		Publicación del anuncio específico de licitación	Término del contrato		
3	Polo:	Litoral este	LPN	Previa	100%	0%	No	Primer trimestre/ segundo año	Cuarto trimestre/ cuarto año	Pendiente	Existen proyectos ejecutivos
	Componente:	Infraestructura y servicios básicos									
	Producto:	Ampliación e implantación del sistema de saneamiento básico de Porto das Dunas									
	Municipio:	Aquiraz (en Porto das Dunas)									
	Valor (en miles de US\$):	22.382									
B. ADQUISICIÓN DE BIENES											
<i>(No es de aplicación en este período)</i>											
C. SERVICIOS DE CONSULTORÍA (EMPRESAS)											
1	Polo:	Litoral este, Baturité, Ibiapaba	SBCC	Previa	100%	0%	No	Primer trimestre/ primer año	Primer trimestre/ segundo año	Pendiente	
	Componente:	Estrategia de producto turístico									
	Producto:	Estudios de mercado para definir la estrategia de desarrollo de los destinos turísticos para los tres polos									
	Municipio:	El estudio de mercado indicará cuáles serán los municipios beneficiados									
	Valor (en miles de US\$):	1.000									
2	Polo:	Litoral este, Baturité, Ibiapaba	SBCC	Previa	100%	0%	No	Primer trimestre/ primer año	Primer trimestre/ segundo año	Pendiente	
	Componente:	Estrategia de producto turístico									
	Producto:	Diagnóstico y plan de acción para la capacitación de la mano de obra del sector turístico y apoyo para el empresariado turístico en los tres polos									
	Municipio:	El plan de acción indicará cuáles serán los municipios beneficiados									
	Valor (en miles de US\$):	100									

N° de ref.	Descripción del contrato y costo estimado de la licitación		Método de contratación	Revisión (previa o posterior)	Fuente de financiamiento y porcentaje		Precalificación (Sí/No)	Fechas estimadas		Situación (pendiente, en proceso, adjudicado, cancelado)	Observaciones
					BID (%)	Local/Otro (%)		Publicación del anuncio específico de licitación	Término del contrato		
3	Polo:	Litoral este, Baturité, Ibiapaba	SBCC	Previa	100%	0%	No	Primer trimestre/ primer año	Primer trimestre/ tercer año	Pendiente	
	Componente:	Estrategia de producto turístico									
	Producto:	Proyectos integrados de valorización de destinos turísticos en los tres polos									
	Municipio:	El estudio de mercado indicará cuáles serán los municipios beneficiados									
	Valor (en miles de US\$):	2.982									
4	Polo:	Litoral este, Baturité, Ibiapaba	SBCC	Previa	100%	0%	No	Cuarto trimestre/ primer año	Cuarto trimestre/ segundo año	Pendiente	
	Componente:	Estrategia de producto turístico									
	Producto:	Consolidación de los Planes de Desarrollo Integral de Turismo Sostenible (PDITS) de los tres polos									
	Municipio:	El estudio de mercado indicará cuáles serán los municipios beneficiados									
	Valor (en miles de US\$):	111									
5	Polo:	Litoral este	SBCC	Previa	100%	0%	No	Diseño de instrumentos de gestión: Primer trimestre/ primer año	Primer trimestre/ segundo año	Pendiente	Las fechas, las fuentes y el valor corresponden solamente a la fase de diseño de los instrumentos de gestión
	Componente:	Gestión ambiental									
	Producto:	Diseño e implementación de instrumentos de gestión de las zonas más vulnerables de interés ambiental y turístico en el litoral este									
	Municipio:	En la fase de diseño de los instrumentos se identificarán las zonas y los municipios a los cuales pertenecen									
	Valor (en miles de US\$):	107									
6	Polo:	Litoral este	SBCC	Previa	100%	0%	No	Elaboración del plan de manejo: Primer trimestre/ primer año	Primer trimestre/ segundo año	Pendiente	Las fechas, las fuentes y el valor corresponden solamente a la fase de elaboración del plan de manejo
	Componente:	Gestión ambiental									
	Producto:	Elaboración e implementación del plan de manejo ambiental de Canoa Quebrada									
	Municipio:	Aracatí									
	Valor (en miles de US\$):	80									

N° de ref.	Descripción del contrato y costo estimado de la licitación		Método de contratación	Revisión (previa o posterior)	Fuente de financiamiento y porcentaje		Precalificación (Sí/No)	Fechas estimadas		Situación (pendiente, en proceso, adjudicado, cancelado)	Observaciones
					BID (%)	Local/Otro (%)		Publicación del anuncio específico de licitación	Término del contrato		
7	Polo:	Litoral este, Baturité, Ibiapaba	SBCC	Previa	100%	0%	No	Primer trimestre/ primer año	Cuarto trimestre/ quinto año	Pendiente	
	Componente:	Gestión ambiental									
	Producto:	Auditorías socioambientales de la ejecución de las inversiones en obras seleccionadas									
	Municipio:	En la fase de selección de las obras que se auditarán se conocerán los municipios participantes									
	Valor (en miles de US\$):	222									
8	Polo:	Litoral este, Baturité, Ibiapaba	SBCC	Previa	20,6%	79,4%	No	Cuarto trimestre/ primer año	Tercer trimestre/ quinto año	Pendiente	
	Componente:	Fortalecimiento institucional									
	Producto:	Fortalecimiento institucional de las entidades públicas que participan en la actividad turística									
	Municipio:	Todos los polos									
	Valor (en miles de US\$):	4.756									
9	Polo:	Litoral este, Baturité, Ibiapaba	SBCC	Previa	48%	52%	No	Primer trimestre/ segundo año	Segundo trimestre/ quinto año	Pendiente	
	Componente:	Fortalecimiento institucional									
	Producto:	Actualización de la base cartográfica y de las informaciones turísticas georreferenciadas de los destinos turísticos seleccionados									
	Municipio:	El estudio de mercado indicará cuáles serán los municipios beneficiados									
	Valor (en miles de US\$):	2.222									
10	Polo:	No aplica	SBCC	Previa	80%	20%	No	Primer trimestre/ segundo año	Segundo trimestre/ quinto año	Pendiente	
	Componente:	Fortalecimiento institucional									
	Producto:	Sistema de información turística del estado									
	Municipio:	No aplica									
	Valor (en miles de US\$):	2.222									

N° de ref.	Descripción del contrato y costo estimado de la licitación		Método de contratación	Revisión (previa o posterior)	Fuente de financiamiento y porcentaje		Precalificación (Sí/No)	Fechas estimadas		Situación (pendiente, en proceso, adjudicado, cancelado)	Observaciones
					BID (%)	Local/Otro (%)		Publicación del anuncio específico de licitación	Término del contrato		
11	Polo:	Litoral este, Baturité, Ibiapaba	SBCC	Previa	100%	0%	No	Cuarto trimestre/ primer año	Cuarto trimestre/ segundo año	Pendiente	
	Componente:	Estrategia de comercialización									
	Producto:	Elaboración del plan de promoción y comercialización de los tres polos									
	Municipio:	El estudio de mercado indicará cuáles serán los municipios beneficiados									
	Valor (en miles de US\$):	444									
12	Polo:	Litoral este, Baturité, Ibiapaba	SBCC	Previa	100%	0%	No	Primer trimestre/ primer año	Cuarto trimestre/ quinto año	Pendiente	
	Componente:	Administración del programa									
	Producto:	Apoyo a la gestión del programa									
	Municipio:	Todos los municipios del litoral este. El estudio de mercado indicará cuáles serán los municipios de los dos polos de las sierras que se beneficiarán									
	Valor (en miles de US\$):	6.222									
13	Polo:	Litoral este, Baturité, Ibiapaba	SBCC	Previa	52,8%	47,2%	No	Primer trimestre/ primer año	Cuarto trimestre/ quinto año	Pendiente	
	Componente:	Administración del programa									
	Producto:	Apoyo a la supervisión y fiscalización de las obras									
	Municipio:	Todos los municipios del litoral este. El estudio de mercado indicará cuáles serán los municipios de los dos polos de las sierras que se beneficiarán									
	Valor (en miles de US\$):	6.311									

N° de ref.	Descripción del contrato y costo estimado de la licitación		Método de contratación	Revisión (previa o posterior)	Fuente de financiamiento y porcentaje		Precalificación (Sí/No)	Fechas estimadas		Situación (pendiente, en proceso, adjudicado, cancelado)	Observaciones
					BID (%)	Local/Otro (%)		Publicación del anuncio específico de licitación	Término del contrato		
14	Polo:	Litoral este, Baturité, Ibiapaba	SCC	Previa	100%	0%	No	Primer trimestre/ primer año	Cuarto trimestre/ quinto año	Pendiente	
	Componente:	Administración del programa									
	Producto:	Auditoría externa									
	Municipio:	Todos los municipios del litoral este. El estudio de mercado indicará cuáles serán los municipios de los dos polos de las sierras que se beneficiarán									
	Valor (en miles de US\$):	150									

LPI: Licitación Pública Internacional; **LIL:** Licitación Internacional Limitada; **LPN:** Licitación Pública Nacional; **CP:** Comparación de Precios; **CD:** Contratación Directa; **AD:** Administración Directa; **CAE:** Contrataciones a través de Agencias Especializadas; **AC:** Agencias de Contrataciones; **AI:** Agencias de Inspección; **CPIF:** Contrataciones en Préstamos a Intermediarios Financieros; **CPO/COT/CPOT:** Construcción-propiedad-operación/ Construcción-operación-transferencia/ Construcción-propiedad-operación-transferencia; **CBD:** Contratación Basada en el Desempeño; **CPGB:** Contrataciones con Préstamos Garantizados por el Banco; **PCC:** Participación de la Comunidad en las Contrataciones; **SBCC:** Selección Basada en la Calidad y el Costo; **SBC:** Selección Basada en la Calidad; **SBPF:** Selección Basada en Presupuesto Fijo; **SBMC:** Selección Basada en el Menor Costo; **SCC:** Selección Basada en las Calificaciones de los Consultores; **CD:** Contratación Directa.

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO

PROYECTO DE RESOLUCIÓN DE-___/10

Brasil. Préstamo ___/OC-BR al Estado de Ceará
Programa Nacional de Desarrollo de Turismo
PRODETUR NACIONAL - Ceará

El Directorio Ejecutivo

RESUELVE:

Autorizar al Presidente del Banco, o al representante que él designe, para que, en nombre y representación del Banco, proceda a formalizar el contrato o contratos que sean necesarios con el Estado de Ceará, como Prestatario, y con la República Federativa del Brasil, como Garante, para otorgarle al primero un financiamiento destinado a cooperar en la ejecución del Programa Nacional de Desarrollo de Turismo - PRODETUR NACIONAL - Ceará. Dicho financiamiento será por una suma de hasta US\$150.000.000 de la Facilidad Unimonetaria de los recursos del Capital Ordinario del Banco, y se sujetará a los Plazos y Condiciones Financieras y a las Condiciones Contractuales Especiales del Resumen de Proyecto de la Propuesta de Préstamo.